



APORTES DE LA UNSJ DESDE LA CULTURA DE LO VISUAL

Cuestión de imagen

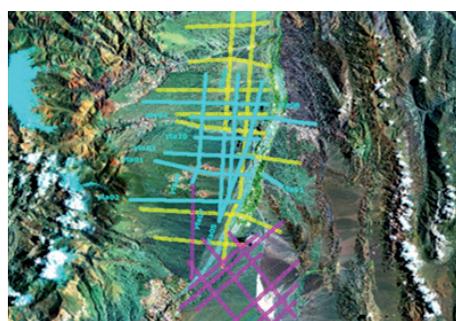
En sintonía con uno de los principales rasgos de los tiempos actuales, distintas disciplinas de la Universidad Nacional de San Juan tienen a la imagen como motor de sus investigaciones e innovaciones. En el corpus de contribuciones de esta Universidad, residen desde imágenes médicas hasta geofísicas y la próxima imagen audiovisual de una señal televisiva.

Página 4 y 5



MIRADAS
XAMA Y LA TV DIGITAL

Página 8



EXPLORACIÓN SÍSMICA
LA TOMOGRAFÍA DE LA TIERRA

Página 3



MODA E IMAGEN
DIME CÓMO VISTES Y TE DIRÉ
QUIÉN ERES... O NO

Página 7



CONSTRUCCIÓN DE IMAGEN
EN POLÍTICA
LAS DOS PANTALLAS DEL
CANDIDATO

Página 6

DE CERCA

Escribe: Esp. Lic. Mariela Miranda
Secretaría de Comunicación - UNSJ

El valor de la imagen interna

■ Hablar de imagen en la Universidad Nacional de San Juan, es a partir de la polisemia que tiene esa palabra. Hemos abordado la imagen desde la Medicina, la Geofísica, la Arquitectura, el Arte, las Ciencias Sociales y, por supuesto, desde la Comunicación. La imagen en comunicación es una construcción de sentido que hacemos en el otro, es la percepción que el otro tiene de nosotros. Hablar de la imagen de una institución, es considerar la multiplicidad de públicos que están resignificando nuestro mensaje.

El desempeño, público y privado, de una institución transmite siempre un conjunto de impresiones, sensaciones, ideas, conceptos, que conforman la imagen que el público, interno y externo, tiene de nosotros. Las representaciones que circulan en el imaginario social sobre una organización son producto y producción simultánea de nuestra actividad cotidiana: de nuestro discurso explícito y silenciado, de nuestros actos, organizados o espontáneos. Dichas representaciones constituyen a su vez el marco de referencia que guía a nuestros públicos para la aceptación o rechazo, para la confianza o la desconfianza, para el reconocimiento o el desprestigio.

Esto es motivo suficiente para justificar la necesidad de planificar, con arreglo a los fines y objetivos que se persiguen. En este proceso de semiosis, la Universidad ha trabajado durante casi 41 años para generar, desarrollar e instalar una imagen en la comunidad sanjuanina. Desde principios de este año la Secretaría de Comunicación ha puesto especial interés en profesionalizar específicamente el área de imagen institucional, asumiendo tareas preexistentes y perfeccionando e innovando en algunas prácticas, aplicando capacidades de la propia UNSJ.

Nuestro proyecto de trabajo, y por lo tanto nuestro desafío en esta área específica, es institucionalizar el concepto de imagen, no sólo en la comunidad sanjuanina, porque la Universidad ya está sólidamente instalada como institución educativa, sino también hacia su interior, aplicando el sentido valioso de ser parte de la comunidad universitaria.

Estamos abocados a ello y creemos que es un proceso fundamental reconstruir la importancia que tiene esta labor para la Universidad y, reflejado en ella, para la comunidad en general. Es por eso que priorizamos esta tarea. //



Escribe: Ing. Tulio Abel del Bono
Secretario de Estado de Ciencia, Tecnología e Innovación - Gobierno de la Provincia de San Juan

San Juan tendrá un Centro Científico Tecnológico, sede del CONICET

El presidente del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), Roberto Salvarezza, visitó la provincia el 13 de agosto pasado y anunció la creación del Centro Científico Tecnológico número 14 del país, que tendrá sede en San Juan.

■ Los Centros Científicos Tecnológicos (CCTs) constituyen la representación institucional del CONICET en distintas regiones del país. Son estructuras funcionales de amplio espectro temático, dirigidas colegiadamente por los directores de centros e institutos, y cuya función primordial es asegurar un ámbito para la ejecución de investigaciones científicas, tecnológicas y de desarrollo, en el espacio físico y de influencia que le compete.

El CCT que se ubicará en San Juan articulará los cinco institutos que dependen del CONICET y de la Universidad Nacional de San Juan. Ellos son: el Complejo Astronómico "El Leoncito" (CASLEO); el Instituto de Ciencias Astronómicas, de la Tierra y del Espacio (ICATE); el Instituto de Energía Eléctrica (IEE); el Centro de Investigaciones de la Geosfera y Biosfera (CI-GEOBIO), y el Instituto de Automática (INAUT). Estas unidades ejecutoras nuclea un total de 71 investigadores, 61 miembros de la Carrera de Apoyo y 158 becarios.

El organismo tendrá la misión de ejercer la representación política e institucional del CONICET en la provincia, potenciar la relación entre los cinco institutos, desarrollar la vinculación tecnológica y fomentar la interacción entre el sector científico y las empresas. Además deberá interactuar con las organizaciones locales, gubernamentales y privadas, promover la difusión de los resultados científicos y facilitar las tareas administrativas de los investigadores.

Llegan los Proyectos de Investigación Orientados

Durante la visita del presidente del CONICET se fir-

mó un convenio con el Gobierno de la Provincia a través de la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación para sumarse a los Proyectos de Investigación Orientados (PIO). Éstos son una herramienta de identificación, gestión y financiamiento de proyectos de investigación orientados en temas prioritarios del país. Los PIO vinculan al CONICET con diferentes agentes públicos o privados, quienes serán los encargados de establecer los temas priorizados, el número de proyectos y monto a cofinanciar, y demás características generales del llamado.

En el caso de San Juan, el Gobierno detectó tres necesidades primarias en las áreas de energías renovables, agroindustria y recursos naturales renovables. Algunos de los posibles resultados apuntan al mejoramiento de semillas para cultivos resistentes a heladas, estrés hídrico y plagas; a nuevas tecnologías para generación eléctrica vía fotovoltaica, solar térmico y geotérmico; al aprovechamiento de plantas o cultivos con bajo valor para la alimentación humana, subproductos y desechos industriales para la producción de biocombustibles, biomasa y biogás, y a la clasificación de los recursos genéticos, conservación y usos tecnológicos de las especies, entre otros. En el convenio firmado entre CONICET y la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación, se estableció que San Juan aportará 200.000 pesos, mientras que el CONICET aportará 450.000. En total se financiarán hasta 10 proyectos que tendrán un plazo de ejecución de dos años. El acuerdo firmado por Roberto Salvarezza y Tulio Del Bono es el primer convenio de Proyectos de Investigación Orientados que posee CONICET directamente con una provincia. //

Colaboración: Lic. Laura Saavedra



En su estadía en San Juan, el presidente del CONICET, Roberto Salvarezza, brindó una charla abierta a la comunidad científica, investigadores, becarios, docentes, alumnos y público en general, en el Edificio Central de la UNSJ. //

EXPLORACIÓN SÍSMICA

La tomografía de la Tierra

Valiéndose de la obtención de imágenes 2D y 3D, los geofísicos revelan cómo son las capas terrestres, lo que permite saber si en determinadas condiciones en el subsuelo existe presencia de hidrocarburos.

Por Susana Roldán

Así como los avances en diagnóstico por imágenes permiten conocer a fondo el cuerpo humano y mejorar los tratamientos médicos, existen técnicas de exploración de la Tierra que permiten saber, a través de las imágenes obtenidas y su posterior procesamiento, cuál es la estructura del subsuelo. Algo que resulta muy útil cuando se trata de localizar hidrocarburos en zonas donde geológicamente se sospecha su presencia.

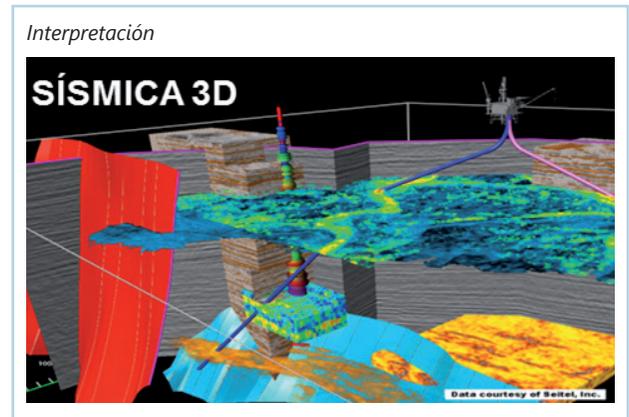
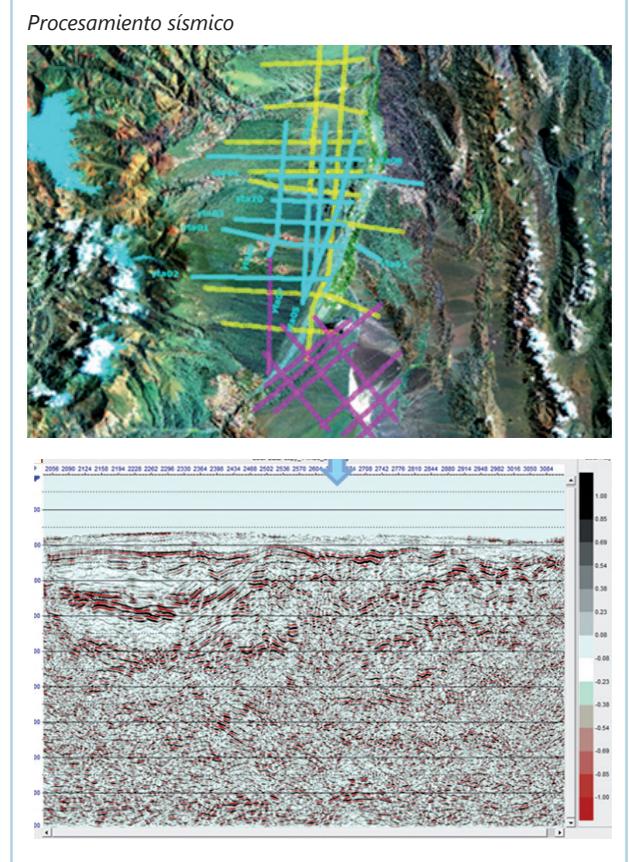
“La exploración sísmica -explica José Luis Taillant, investigador de la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales- es un método geofísico que permite determinar en profundidad la forma y disposición de las diferentes unidades litológicas o capas de la tierra, mediante la detección de ondas acústicas, producidas por una fuente artificial (martillo, vibro, explosivos, etc.), propagadas a través del subsuelo según la elasticidad de las capas, que se detectan en la superficie tras reflejarse o refractarse usando sensores (geófonos). La finalidad de los programas de exploración sísmica, es la de localizar las rocas porosas que almacenan los hidrocarburos (petróleo y gas)”. Taillant es integrante de un equipo de investigadores del Instituto Geofísico Sismológico “Fernando Volponi” que trabaja en este tipo de exploración en un área de San Juan.

Taillant define el trabajo que realizan como “los aportes de la sísmica 2D y 3D a la exploración, o sea la etapa anterior al descubrimiento”. El proceso tiene, básicamente, tres pasos: registración en el campo, procesamiento sísmico e interpretación. “En el primer paso (ver imagen Registración), se realiza sísmica de reflexión, que consiste en emitir ondas

de sonido en la superficie del terreno. Esto se puede hacer con explosivos enterrados en el suelo, con cañones de aire en el mar o bien, como en el caso de la zona que hemos explorado en San Juan, con camiones vibradores”, refiere el investigador. Las ondas se transmiten a través de las capas del subsuelo y son reflejadas nuevamente hacia la superficie, así como todos los cambios importantes en el tipo de roca que encuentran. “Las ondas que se reciben -dice Taillant- se miden por el tiempo que tardan en llegar de lo que se infiere la posición en la profundidad y la geometría de las distintas capas. El producto final es una imagen del subsuelo, que puede realizarse con un grillado 2D (ver imágenes Procesamiento sísmico) o grillado 3D (ver imagen Interpretación). Aquí se realiza el segundo paso, que es el procesamiento en gabinete de las imágenes obtenidas”. Finalmente y con la ayuda de mapas satelitales, por ejem-



José Luis Taillant | Ingeniero electromecánico con posgrado en Geofísica
Instituto Geofísico Sismológico “Fernando S. Volponi”,
Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales - UNSJ.
Tel. 264 4945015

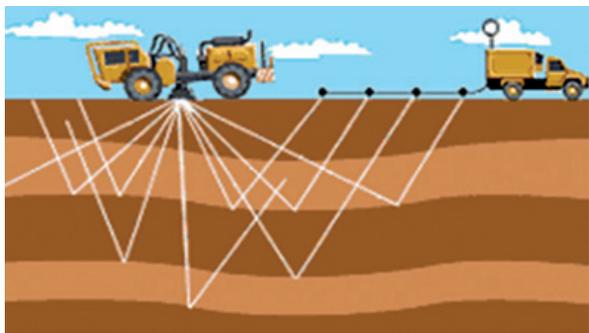


plo, se realiza el último paso, que es la interpretación de las imágenes 3D. “La ventaja de la sísmica en 3D radica en la enorme cantidad de información que proporciona con respecto a la 2D, con lo cual se reduce al máximo la incertidumbre con respecto a la geometría y a la posición de las capas en el subsuelo. Las desventajas son los costos, ya que el costo de un Km de sísmica 3D es 3 a 4 veces superior al de un Km lineal de sísmica 2D”, dice.

Taillant asegura que “la complejidad de los servicios sísmicos de alta tecnología, la capacitación y especialización de un verdadero equipo de geocientistas convierten a este primer escalón en la búsqueda de hidrocarburos en un área industrial extremadamente cara. Sin embargo, todo resulta menos oneroso que perforar en el lugar equivocado y aun así la garantía total de éxito no existe. No hay que olvidar que en el negocio de la exploración se ponen en juego decisiones de alto riesgo que requieren grandes recursos financieros”.

Pero la exploración no es más que el principio de otro proceso, que es el de la explotación. “Si la exploración es exitosa, y se ha logrado un descubrimiento comercial con la perforación de un pozo, se inician las tareas de delimitación del yacimiento descubierto con la perforación de otros nuevos pozos -en muchos casos con una registración sísmica 3D o 2D previa- para efectuar luego la evaluación de las reservas. Esto significa que desde el descubrimiento de un nuevo yacimiento hasta su total desarrollo pueden pasar varios años de trabajos adicionales en los que deben invertirse grandes sumas de dinero. De aquí que sólo grandes organizaciones empresarias pueden afrontar estos costos”, finaliza el investigador. //

Registración en el campo



Cuestión de imagen

En sintonía con uno de los principales rasgos de los tiempos actuales, distintas disciplinas de la Universidad Nacional de San Juan tienen a la imagen como motor de sus investigaciones e innovaciones. En el corpus de contribuciones de esta Universidad, residen desde imágenes médicas hasta geofísicas y la próxima imagen audiovisual de una señal televisiva.

Por Fabián Rojas, Susana Roldán, Julieta Galleguillo
Ilustración de tapa: Alejandro Ozzy Carrizo

En tiempos altamente afectados y regidos por una cultura visual envolvente, las producciones de la Universidad Nacional de San Juan se insertan en lo contemporáneo para realizar aportes a la sociedad. La imagen, en sus más disímiles variantes y conceptos, en la UNSJ confirma su hegemonía mediante contribuciones en tecnología médica, semióticas de los diseños e indumentarias, cartografía digital, performance de candidatos políticos, tecnología satelital, develaciones de la geofísica en busca de recursos naturales, rescates fotográficos de culturas nativas, entre otros usos. Así, el quehacer científico, tecnológico y artístico de esta Universidad en el tercer milenio es también una cuestión de imagen.

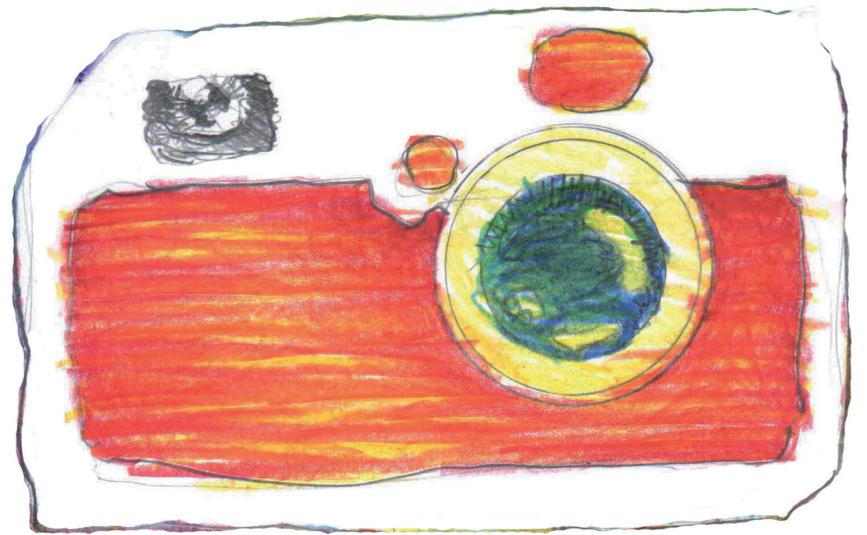
Visión médica

La imagen biomédica irrumpió en el campo de la ciencia hace cerca de 120 años, con la primera radiografía obtenida por Wilhelm Roentgen. "Imagen biomédica es imagen médico-biológica e incluye la imagen médica. Imágenes en animales, por ejemplo, también son biomédicas, pero sobre todo aluden a imágenes del ser humano", explica Juan Pablo Graffigna, investigador del Gabinete de Tecnología Médica (GATEME) de la UNSJ. Este Gabinete trabaja en líneas

de investigación con imágenes médicas para el tratamiento de patologías. Algunas de ellas, dentro del proyecto *Desarrollo de algoritmos de Procesamiento de Imágenes Médicas*, realizado con la Fundación Escuela de Medicina Nuclear de Mendoza.

El **Proyecto de fusión de señales e imágenes para epilepsia** consiste en colocar la información de una electroencefalografía -señales- sobre la resonancia magnética del paciente para ver la actividad eléctrica de la corteza cerebral. Conociendo esa actividad, los médicos pueden localizar el foco de epilepsia y, conociendo el foco, se puede establecer una posible zona quirúrgica. "Aquí se utilizan entonces las imágenes de la resonancia magnética de la cabeza y las señales de la electroencefalografía. A partir de las imágenes se obtiene el volumen cerebral y sobre la corteza se presenta la variación de la distribución eléctrica en el tiempo. Estas formas de activación son las que el médico considera al momento de realizar la cirugía", señala Graffigna.

El Gabinete además tiene el proyecto **Detección y cuantificación de lesiones de Esclerosis múltiple**. Ésta es una patología progresiva del sistema nervioso que requiere de tratamientos que detengan su avance. Los axones nerviosos están recubiertos de mielina, que funciona como aislante. La lesión de esa capa dificulta la transmisión de los impulsos nerviosos, pro-



vocando síntomas en partes del cuerpo. Para ver las lesiones de mielina el médico analiza imágenes de resonancia magnética y realiza comparaciones con estudios anteriores. El objetivo del GATEME es detectar las lesiones, cuantificarlas y compararlas con estudios previos, lo que permite valorar el tratamiento de la enfermedad y su evolución. "Le solicitamos al médico que marque en un estudio las lesiones y luego creamos un algoritmo que 'aprenda' esta tarea puntual", explica Graffigna. Como resultado de ese algoritmo -programación digital de una técnica determinada-, se presentan imágenes con las lesiones delimitadas. "Para esto es útil un servidor de procesamiento de imágenes médicas desarrollado en el GATEME, denominado DICOM", dice el investigador.

Cartografía digital

Para conocer el territorio sanjuanino y orientar las decisiones de intervención sobre él, unidades de la UNSJ trabajan en cartografía digital. El Centro de Fotogrametría, Cartografía y Catastro (CEFOCCA) de la Facultad de Ingeniería ha creado un SIG (Sistema de Información Geográfica), cartografía digital para el manejo de información territorial. Esa herramienta está al servicio de organismos públicos de la provincia, para su toma de decisiones, por ejemplo, sobre el uso de suelos en San Juan (viviendas, industrias, agricultura). Por otro lado, el Instituto de Geografía Aplicada de la Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes elaboró el "Atlas Digital del Medioambiente de la Ciudad de San Juan". El diseño contiene



Dr. Juan Pablo Graffigna

Controlar calidad de imágenes radiológicas

Juan Pablo Graffigna, del Gabinete de Tecnología Médica (GATEME), señala que no hay evaluación de calidad de imágenes en los equipos de radiología convencional en muchas provincias. "Los controles de calidad en radiología sólo se centran en que no se emitan más Rayos X de lo debido", dice. Por ello, en el GATEME desarrollan algoritmos que permitan controlar la calidad de imagen. "El trabajo consiste en tomar una imagen de un 'Fantoma', que es un elemento realiza-

do en cobre y plomo, para luego procesar la imagen. A partir de este proceso se obtienen parámetros que cuantifican su calidad. Con estos controles deberían disminuir los diagnósticos errados", estima Graffigna. En ese Gabinete pretenden que en el corto plazo funcione un sistema para que desde los centros de salud se suban imágenes a la página Web del Gabinete, a fin de realizarles el control y luego devolver los resultados obtenidos.

El caso Xama

Un buen ejemplo de trabajo interdisciplinario en la construcción de imagen a través del diseño es XAMA, la señal televisiva digital de la UNSJ. En la creación de la imagen institucional trabajó un equipo integrado por diseñadores gráficos, industriales y comunicadores (Leonardo Zalazar, Emilio Carrizo, Alejandra Ramos, Daniela Cano, Nicolás Cattini, Ana Chirino y Sergio Carelli) que sintetizaron en el logo de XAMA (“palabra” en allentiac, la lengua de los huarpes) las características de la señal televisiva: democrática, inclusiva e igualitaria, que busca en el terruño una identificación con las raíces más profundas del espíritu de quienes domaron este desierto. Un proyecto sólido que busca acercar a la comunidad un espacio de eminente compromiso social.



información del espacio físico natural y urbano y facilita información sobre focos de contaminación (fábricas, desagües), suelos con revenición, incendios subterráneos y situación de espacios verdes en el Gran San Juan. El atlas se publicará en CD para distribuirlo en los municipios involucrados. También llegará en papel a las escuelas como material didáctico con información analizada.

Diseño: la imagen como mensaje

Si es cierto que una imagen vale más que mil palabras, el diseño –que trabaja con la imagen como una de sus materias primas– bien puede ser una herramienta para construir identidad. La afirmación se sostiene no sólo por lo que intuitivamente cualquiera reconoce en un cartel, producto, logo y hasta prenda de vestir como el consabido “color local” de algo, sino en la razón de ser del diseño como tal. “El diseño tiene la voluntad explícita de comunicar –dice Sandra Pereyra, diseñadora gráfica y vicedirectora del Departamento de Diseño de la FAUD–, porque es un eslabón más de la cadena de la comunicación. Pero no comunica en sí mismo, sino que porta una determinada carga simbólica y, por lo tanto, puede ser interpretado y producir sentido; puede formar parte de ese fenómeno de intercambio que se produce entre al menos dos individuos: la comunicación”.

Esto explicaría por qué hoy se habla de cultura visual, dando la razón al proverbio del inicio: una imagen vale más que mil palabras. “Si lo miramos retrospectivamente –expresa Graciela Laplagne, diseñadora industrial y directora de ese Departamento de la FAUD–, desde los jeroglíficos para acá, las imágenes (como símbolos que se perciben a través de la visión) siempre han servido para comunicar algo”. Y avanzando en la historia, Laplagne agrega: “El hito más importante que se reconoce como revolucionario dentro de la cultura visual masiva, es la aparición de la televisión, donde la imaginación empezó a “descansar” para dar más trabajo a la percepción óptica. Con el transcurso del tiempo los avances tecnológicos dan, como resultado, la más maravillosa herramienta de comunicación

y conocimiento creado por el hombre: Internet”. Por eso, Laplagne define a la cultura visual como “la manera más explotada y manipulada de describir una realidad, ya sea para bien o para mal”.

Volviendo al tema del diseño como generador de identidad, Sandra Pereyra menciona los diez atributos del buen diseño gráfico: “Según el autor Norberto Chavez, estos son la convencionalidad, la ocurrencia, la eficacia, la propiedad, el respeto, la pertinencia, la densidad, la economía, la transparencia y el anonimato”. Y Laplagne agrega, desde la mirada del diseño industrial: “La imagen para el diseño industrial se resignifica en un objeto, su utilidad, su génesis, su adaptabilidad, su materialidad y hasta su proceso de concretización pueden comunicar un valor que, según a quienes está dirigido, la percibirán positiva o negativamente. El desafío para un diseñador es poder comunicar calidad a través de sus creaciones, producto del conocimiento, esfuerzo y pasión, para lograr que un objeto se adapte al ser hu-

mano y su hábitat y desterrar lo contrario”.

Un sello argentino

¿Hay un diseño típicamente argentino? Para Pereyra, está en construcción. “Argentina impulsa una fuerte política de apoyo a la generación de innovaciones y la incorporación de diseño y marketing (I+D+M) en cada eslabón de las cadenas de valor y en cada etapa de los procesos, que se potencia en el Plan Nacional de Diseño. El **Sello de Buen Diseño**, una distinción oficial para los productos nacionales que se destacan por su innovación y su apuesta a la producción local, es otra nota distintiva. Desde 2011, Argentina cuenta ya con más de 300 productos que lo poseen porque pertenecen a empresas que lo alcanzaron por trabajar con diseño como agregado de valor en su cadena productiva y un elemento de mejora de la competitividad”, concluye la diseñadora gráfica. //

FICHA

Integrantes del proyecto del GATEME de la Facultad de Ingeniería: Dr. Ing. Juan Pablo Graffigna, Mg. Ing. María Eugenia Gómez, Ing. Raúl Romo, Bioing. Pablo Holeywell, Dr. Lic. Roberto Isoardi, Mg. Lic. Daniel Fino Villamil.
Colaboradores: Dr. Ing. Eric Laciari Leber, Mg. Bioing. Alfredo García, Dr. Med. Raúl Otoy, Mg. Biong. Florencia Rodrigo, Mónica Narváez

Ing. Marina Romero y Lic. Valentina Soria | Docentes e investigadoras del Instituto de Investigaciones Mineras de la Facultad de Ingeniería de la UNSJ. Su trabajo se titula “Estudio enfocado a la gestión de recursos naturales de la localidad de Huaco, Provincia de San Juan”, y se presentó en el II Encuentro de Jóvenes Investigadores de San Juan.

UN ESTUDIO CON IMÁGENES SATELITALES

Huaco, en foco

Una investigación da cuenta del impacto que tendría el Corredor Bioceánico en el “Vallecito”

Un equipo de investigadoras de la Facultad de Ingeniería identifica el impacto que tendrá el Corredor Bioceánico sobre los recursos naturales de la localidad de Huaco, en Jáchal. La investigación expresa de manera clara y detallada, a través del uso de imágenes satelitales y la elaboración de un modelo cartográfico de datos geoambientales, el deterioro ambiental y cultural que sufrirá la zona.

La localidad de Huaco y su entorno más próximo están ubicados en la actualidad en un lugar de encrucijada, bordeada al norte por la Ruta Nacional Nº 40 y al sur por un tramo del Corredor Bioceánico correspondiente a la Ruta Nacional Nº 150. La primera, acceso histórico a Huaco por el área denominada “La Cuesta”, es circuito obligado para acceder a la Mina Gualcamayo; la segunda conectará los puertos de Puerto Alegre (Brasil) y Coquimbo (Chile), y su construcción está generando grandes cambios territoriales en el área. Se espera que con la finalización del Corredor Bioceánico se produzca una reactivación de la zona desde el punto de vista económico y turístico, lo cual generará

un impacto directo sobre los recursos naturales, paisajísticos y culturales. Según los resultados de esta investigación, se estima que en el futuro estos cambios sean de gran impacto negativo en este ecosistema rural, de gran fragilidad en la provincia, el cual se mantuvo preservado por la escasa circulación y acceso. El equipo desarrolló una metodología para la Geogestión de los Recursos Naturales, sentando las bases para la caracterización ambiental del territorio y la planificación y cuidado de su ecosistema. “Para intentar un equilibrio en el desarrollo económico, el crecimiento de la población, el uso racional de los recursos, la protección del patrimonio y conservación del medioambiente, es fundamental la planificación e implementación de políticas a nivel municipal y gubernamental. Nuestro trabajo está a disposición de quien quiera consultarlo porque creemos que es fundamental una sociedad informada, capaz de opinar a conciencia sobre el cuidado ambiental y protección de nuestras reservas tanto económicas como sociales y culturales”, dice Marina Romero, una de las investigadoras. //

CONSTRUCCIÓN DE IMAGEN EN POLÍTICA

Las dos pantallas del candidato

La imagen de los políticos se construye desde lo cognitivo y lo valorativo. Hoy esas dimensiones en buena parte se traccionan por la TV entretenimiento y las redes sociales.

Por Fabián Rojas

Las luces ya están encendidas sobre el escenario electoral de octubre de 2015 y la cotidianidad es un desfile de candidatos ante los ojos del mundo. Todos con la premisa impostergable de estos tiempos: proyectar la mejor imagen en la conciencia colectiva. “La imagen de un candidato político se construye desde la dimensión cognitiva, que es la información que se tiene de él, no sólo la que dan los medios sino la que la gente tiene porque convive con ese candidato. Y desde la valorativa, que es la posición emotiva frente al político. Ahí puede surgir empatía si coinciden valores del candidato con los de sus conciudadanos”, apunta Rosa Núñez, investigadora de la UNSJ. La imagen del político hoy se pergeña también en gran medida desde pantallas de Internet -redes sociales- y de televisión, no sólo de programas de política sino desde la TV entretenimiento. “Pero esa construcción va de la mano de la praxis del candidato. No puede inventarse una imagen porque después esa mentira se sabe, y más hoy con la viralidad de Internet”, subraya la investigadora.

Divina TV

Núñez explica que la importancia de la imagen nació con las campañas políticas en Estados Unidos y con la televisión. “Antes de esto al político se lo veía desde lejos, parecía que todos se vestían de la misma manera y lo que importaba era su discurso, no tanto la gestualidad ni su apariencia física. Desde la aparición de la TV, cuando se empezaron a ver de cerca la ropa, el peinado, los gestos, aparecieron los asesores de imagen”, describe. Pero **si en los ‘90 irrumpieron personajes de la farándula en la arena política, este tercer milenio erige a los programas de chimentos y de entretenimiento como vidrieras**

de candidatos. Tinelli lo sabe bien. “Hoy casi que no hay propuestas -dice Núñez-, los políticos aparecen más en programas de farándula que en los programas de política. Y así **proyectan una imagen como la proyecta un actor, una actriz o una modelo**”.

Candidatos 2.0

Cristina Fernández, Axel Kicillof, Marcelo Lima, Eduardo Cáceres, Ruperto Godoy, José Luis Gioja, Marcelo Orrego: sólo algunos de los actores políticos hiperactivos en Twitter y Facebook: en las redes sociales son en general (no todos manejan sus cuentas) los propios candidatos quienes construyen su imagen. “Entonces **lo bueno es que ahí no hay intermediarios, el ciudadano tiene mayor comunicación con un candidato sin filtros mediáticos.** En eso gana la ciudadanía, pero también los políticos, porque se puede hacer mucho mediante las redes. Obama ganó las elecciones de esa manera. Se dice que en un futuro desaparecerían los comunicadores y los medios, y las campañas sólo serían mediante las redes sociales”, advierte la profesional. Fuere como fuere, lo cierto es que, como se dice en algunos foros, **la imagen política es un proceso, pero su finalidad no está relacionada con la estética sino con el poder.** //

FICHA

Mg. Rosa Núñez | Investigadora. Prof. de la cátedra

“Diseño Publicitario”, de la Tecnicatura Universitaria en Publicidad y Propaganda, FACSO - UNSJ.

Directora del proyecto de investigación “**La comunicación política gubernamental en San Juan. Año 2014**”

Talleres Culturales en el Servicio Penitenciario

Los productos culturales como las imágenes, funcionan como representaciones que producen un mundo y se reproduce a sí mismo. Por eso el hombre siempre aparece rodeado de ciertas manifestaciones culturales, aunque no tenga conciencia de ellas y no las llame, desde luego, por ese nombre.

La cultura está determinada por lo social, y está inserta en todo hecho socioeconómico. Cualquier práctica es simultáneamente económica y simbólica, a la vez que **los individuos actúan a través de ella**, la representan atribuyéndole un significado.

Hoy más que nunca es indispensable pensar la educación desde otro lugar, considerando diferentes contextos, necesidades, sensibilidades, proyectos y nuevos espacios de sociabilización. Esta fue la base para el planteo del proyecto de Talleres Culturales en el Servicio Penitenciario de la Provincia de San Juan. Se ha reconocido que los encarcelados pertenecen a la minoría más vulnerable de la sociedad y que necesitan políticas sociales integrales que les restituyan sus derechos fundamentales, generando así una solución real a los problemas de fragmentación y exclusión social.

Los talleres se plantearon como espacios donde se desarrollara el proceso educativo mediante un diálogo, integrando saberes previos y experiencias, con saberes formales, conceptos académicos, imágenes de diferentes manifestaciones culturales.

Los talleres, por lo tanto, funcionaron como un espacio colectivo donde los participantes pudieron expresarse, conocer, reflexionar, experimentar en forma individual y colectiva con la imagen, a través de técnicas de representación en diferentes formatos, y así prepararse para un futuro en el cual sean dignos productores, creadores y solidarios ciudadanos.

Escriben: Prof. de Artes Plásticas Adriana Guajardo y Lic. Alejandro Ozzy Carrizo



ENSAYO FOTOGRAFICO

Una mirada cultural

“**Gente de Tierras Altas**” es un ensayo fotográfico realizado por Esteban Tapella en comunidades Kollas al Noroeste argentino, límite con Bolivia. La obra completa se expone actualmente en el “Festival de la Luz 2014”, en el Museo Franklin Rawson de San Juan, a su vez Tapella prepara un nuevo trabajo que incluye imágenes tomadas en Camerún y el Congo. Su interés por los pueblos originarios, su cultura y los desafíos que la modernidad les impone, lo motivó a vivir durante un tiempo con los Pigmeos Baka, una comunidad nómada de la Selva Ecuatorial Africana. Ese nuevo trabajo “**Pertenecer a la Selva**” ilustrará la riqueza étnica y la biodiversidad de la selva, así como la identidad, atuendos, ritos y formas de vida de comunidades que nos transportan a la época más remota de la historia de la humanidad.



“Gente de Tierras Altas”

Los pobladores de la Puna, auténticos portadores de la tradicional forma de vida andina, son homenajeados en este ensayo. Ellos han sabido mantener un fuerte arraigo a la tierra, conservando patrones culturales como la economía pastoril de altura, la agricultura de la papa y el maíz, la recolección de la algarroba y la sal, la construcción de sus viviendas, la medi-



cina tradicional y las técnicas de adivinación. Allí, dice Tapella, “la pachamama es comienzo y fin, ellos son los hijos del sol y señores de la tierra, un ejemplo de resistencia e identidad”.

Esteban Tapella es docente e investigador del Instituto de Investigaciones Socioeconómicas de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNSJ.



LA MODA COMO GENERADORA DE IMAGEN

Dime cómo vistes y te diré quién eres... o no

¿Qué función cumple la indumentaria para el individuo, además de vestirlo? ¿Lo identifica? ¿Lo define? ¿Lo delata?

Por Julieta Galleguillo

Un trabajo de tesis de vela, entre otras cosas, cómo el sistema de la moda induce a los sujetos a adoptar una imagen masificada e impuesta sin reparar en las características individuales y distintivas de cada uno. ¿Por qué nos vestimos como nos vestimos? Claudia Pérez De Sanctis, artista plástica, comenzó hace algunos años a observar con mayor detenimiento el sistema de la moda. Enojada con los mecanismos persuasivos de los medios de comunicación y la publicidad, decidió basar su tesis en una propuesta que implique cambiar el modelo a seguir para demostrar que la mayoría de las veces las personas se visten como el sistema lo impone, sin notar la imposición, perdiendo toda identidad propia, y lo logró.

Si la moda plantea formas de parecerse a los demás y con ello pareciera que dirige nuestra manera de mostrarnos, ¿qué pasaría si el arquetipo, el modelo a seguir, cambiara? Fue la primera pregunta que se hizo Claudia. "Todos desean parecerse a los modelos que el sistema de la moda

y los medios de comunicación nos imponen. Mi planteo fue desdibujar ese estereotipo, pero no desde lo físico, sino desde lo psíquico", explica. La "Colección Lauca" se concentró en asignar como modelo a aquello que nadie quiere ser, o al menos asumir: un personaje mentalmente insano, un loco.

Entendiendo la indumentaria como sistema de signos que se articulan con el cuerpo y el contexto, reconociéndolo como un fenómeno comunicativo, que se expresa mediante un lenguaje visual, la artista plástica diseñó una serie de vestimentas que dejaron al descubierto los mecanismos enfermizos de persuasión. Para el diseño de los trajes investigó acerca de las estructuras clínicas en psicoanálisis y como resultado creó prendas para obsesivos, histéricos, fóbicos, paranoicos, esquizofrénicos, sádicos y masoquistas. Una vez diseñada la indumentaria Claudia la presentó en un desfile de modas, donde los presentes formaban parte de la investigación, ya que, una vez finalizado el desfile, entregaron al público volantes que incluían

un test psicológico mediante el cual cada persona podía "descubrir" su patología y en función de eso identificarse con alguno de los exagerados trajes.

Inquieta con todo lo que rodea al fenómeno de las masas, la artista buscó generar un sistema alternativo al sistema de la moda que utilice el mismo engranaje persuasivo, pero con mecanismos diferentes, resaltando y ridiculizando este fenómeno de la homogenización de la imagen. "Con Lauca intenté generar un disparador crítico. El concepto de imagen es bastante profundo desde donde lo investigué, porque las personas se definen a través de ella. En algún punto todo este fenómeno de las modas y la publicidad nos bajan línea de definición del individuo a partir de una imagen que por lo general es una imagen externa, una imagen prestada. Es como una especie de fábrica de deseos anónimos. Te venden que consumiendo determinada cosa vas a ser vos mismo, al tiempo que a todos nos están vendiendo esa misma cosa. Es ese doble juego el que hice visible en este trabajo. Esa bajada de línea no se queda sólo en la vestimenta de los individuos, va más allá, recae en los cuerpos, los defectos, volviéndose más dañino aún, pero ese no fue mi objeto de estudio", concluye Claudia. //



FICHA
 Claudia Pérez De Sanctis | Egresada de la carrera de Artes Plásticas de la FFHA de la UNSJ.
 Trabajo de Tesis:
 "Serie Lauca: La locura como 'nuevo' modelo a seguir."



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN

Rector: Dr. Oscar Nasisi
 Vicerrectora: Esp. Lic. Mónica Coca

Facultad de Ingeniería
 Decano: MSc. Ing. Roberto Gómez Guirado
 Vicedecano: Ing. Martín Alejandro Guzzo

Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes
 Decana: Mg. Rosa Garbarino

Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales
 Decano: Lic. Néstor Weidman
 Vicedecana: Mg. Alejandra Otazú

Facultad de Ciencias Sociales
 Decano: Mg. Ricardo Coca
 Vicedecano: Lic. Raúl García

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño
 Decano: Arq. Gustavo Gómez
 Vicedecana: Arq. María Elina Navarro

Colegio Central Universitario "Mariano Moreno"
 Directora: Prof. Esther Sánchez
 Vicedirectoras: Dra. María Cristina Hevilla
 Prof. Marcela Robins

Escuela Industrial "Domingo F. Sarmiento"
 Director-Interventor: Mg. Ing. Jorge Gutiérrez
 Vicedirectores: Dra. Inés Bilbao
 Ing. Luis Bustos

Escuela de Comercio "Lib. Gral. San Martín"
 Directora: Prof. Alicia Zibarelli
 Vicedirectores: Prof. Antonio Palacios
 Prof. Susana Stella Giménez

Secretaría de Ciencia y Técnica
 Dr. Mario Giménez
 Secretaría Académica
 Mg. Ing. Marcelo Bellini
 Secretaría Administrativa y Financiera
 CPN María del Carmen Zorrilla
 Secretaría de Obras y Servicios
 Mg. Arq. Jorge Cocinero Raed
 Secretaría de Bienestar Universitario
 Ing. Alfredo Daroni
 Secretaría de Extensión Universitaria
 MSc. Ing. Tomás Durán
 Secretaría de Posgrado y Relaciones Internacionales
 Mg. Miriam Augusto
 Secretaría de Comunicación
 Esp. Lic. Mariela Miranda



Ing. Tulio Abel del Bono
 Dr. Ing. Francisco Rossomando



Nº13 - Agosto de 2014

Publicación de la Secretaría de Comunicación
 Universidad Nacional de San Juan
 Edificio Central Mitre 396 este - San Juan - Argentina
 Teléfonos: 264 - 4295190/5099

Directora:
 Esp. Lic. Mariela Miranda
 Secretaría de Comunicación
 Coordinación:
 Susana Roldán
 Dirección de Prensa Institucional
 Redacción:
 Fabián Rojas
 Julieta Galleguillo
 Edición gráfica:
 Fernanda Borcosque

Colabora en este número:
 Lic. Alejandro Ozzy Carrizo - DG Eliana Perniche

Cartas y opiniones: seccom@unsj.edu.ar
 Distribución con la edición de Diario de Cuyo
 del 31/08/2014

Se autoriza la reproducción total o parcial de los contenidos, citando la fuente. Las opiniones vertidas en las notas firmadas no representan la opinión de la dirección de esta publicación.

Xama y la TV Digital

La Secretaria de Comunicación y el Director del Centro de Creación para Medios de Comunicación de la UNSJ opinan sobre la señal universitaria Xama y del Plan Nacional de Servicios de Comunicación Audiovisual Digitales.

ESP. MARIELA MIRANDA | SECRETARIA DE COMUNICACIÓN - UNSJ

“Estamos apostando a la integración”

Xama es la posibilidad para la Universidad Nacional de San Juan y toda la comunidad universitaria de contar con una señal televisiva para dar a conocer su propia realidad e integrarse al sistema de medios de comunicación digital en Argentina. Es un proyecto nacional que no hubiera sido posible sin la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y si las universidades nacionales no hubieran sido revalorizadas como lo son en este momento, no porque no sean consideradas como grandes actores sociales desde la vuelta de la democracia sino porque, además, ese reconocimiento ahora se encuentra apoyado con un financiamiento específico, que es lo que permite que las grandes ideas se materialicen.

Xama es una enorme posibilidad para la Universidad y es una gran oportunidad en la que todos los actores universitarios comprendemos la necesidad de mostrarnos como institución y exponer lo que hacemos. Al mismo

tiempo, de integrarnos como artífices de una posibilidad de cambio en el sistema de comunicación audiovisual tradicional. El contenido de Xama será básicamente educativo, pero también tendremos contenidos de investigación y extensión que también son ejes centrales de la UNSJ. Con el nuevo sistema multiplataforma vamos a imaginar que el sistema de televisión es un espacio multiforme. No importa por qué medio tecnológico vamos a ver los contenidos porque estará accesible en todos. Es la posibilidad de contar con un sistema integrado donde podemos ver la televisión, articular con Internet, generar realidades en redes sociales y demás. En definitiva el sistema multiplataforma nos orienta a cambiar el paradigma de la recepción televisiva y considerar al receptor como un sujeto realmente activo que pueda interactuar con los contenidos. La multiplataforma permite una integración de un modo creativo e innovador y eso nos va a pro-

porcionar mayor llegada a los alumnos, a quienes no es fácil captar con contenidos televisivos tradicionales.

La Universidad Nacional de San Juan está recibiendo la tecnología de punta en el momento en el que esa tecnología está llegando y será la primera señal de televisión digital abierta en la provincia, antes que la televisión comercial, algo que normalmente sucede en estos casos donde las universidades públicas iban siempre detrás.

Para la Secretaría de Comunicación es un importante desafío, pero contamos con la estructura del CREACOM y vamos a apostar a la integración a través de la Dirección de Prensa Institucional, articulando con el sitio web de la UNSJ y el Campus Virtual. Este sistema integrado permitirá potenciar el formato multimedia en la Universidad. Estamos trabajando en lo operativo con el armado de algunos pilotos y diseñando la grilla de programación, además de transitar los últimos pasos de la elabo-



ración del manual de marca de Xama. La próxima tarea es la optimización del lugar físico para generar un espacio televisivo con las condiciones adecuadas. Esta es la señal de los universitarios para los universitarios, orientada a la comunidad de San Juan. //

MG. CARLOS URETA | DIRECTOR DEL CREACOM - UNSJ

Hacia el apagón analógico

En septiembre se empieza a debatir el Plan Nacional de Servicios de Comunicación Audiovisual Digitales. Con la publicación este 27 de agosto de 2014, del decreto de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual -AFSCA- N°938/2014 en el Boletín Oficial de la República Argentina, se da un paso más en el proceso para definir Plan Nacional de Servicios de Comunicación Audiovisual Digitales. Se trata ni más ni menos que definir los pasos que habrá que dar durante la transición de las emisoras de TV analógica hasta el “apagón” previsto en 2019, cuando todas deberían emitir en digital.

La audiencia pública para empezar a discutir este Plan se llevará a cabo el 19 de septiembre de 2014, en el Auditorio de la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo, en Buenos Aires.

La convocatoria de la AFSCA, firmada por Martín Sabbatella, apunta al desarrollo de la Televisión Digital Terrestre (TDT) e interesa, en particular, a la

casi cincuenta de emisoras actuales de TV analógica. Y también a las Universidades Nacionales nucleadas en el CIN, que vienen construyendo las “Señales Universitarias” que son más de cuarenta de otras tantas casas de estudios; treinta o más están en diversos grados de avance, destacándose entre las primeras en transmitir antes de fin de año, la señal Xama, de la Universidad Nacional de San Juan.

Este plan de servicios audiovisuales digitales debió elaborarse 180 días después de aprobada la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual -LSCA- (en octubre de 2009) y se busca que al cumplirse cinco años de la sanción de esa Ley, el gobierno pueda exhibir este plan de transición de TV analógica a TV digital.

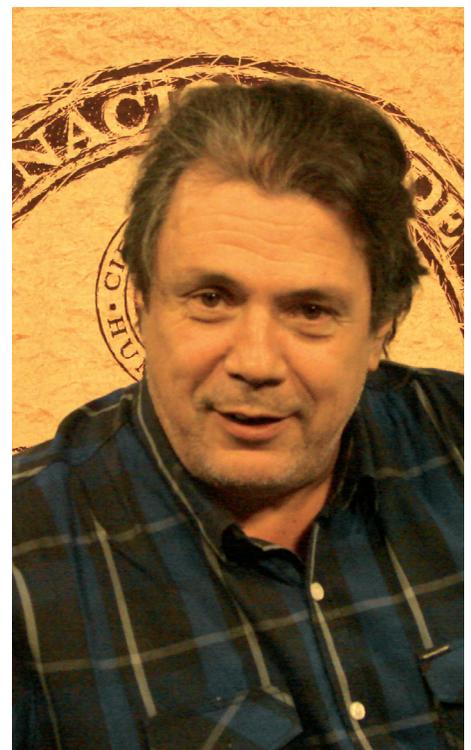
Uno de los problemas que debe superar el Plan Nacional de Servicios de Comunicación Audiovisual Digitales -en medio de variados y potentes intereses- es la escasez de espectro radioeléctrico que la digitalización no alcanza a resolver. A pesar de que la televisión tiene

muchísimas menos emisoras que las radios, en lugares como Capital Federal y el Área Metropolitana Buenos Aires la saturación del espectro es crítica.

Por eso las universidades de esta zona ya han avanzado en un proyecto de consorcios (que este decreto admite) para facilitar la instalación de sus señales.

Otro aspecto que parece ser más claro es que no todos los operadores privados van a utilizar las torres de la plataforma TDA/ARSAT. De hecho algunos canales universitarios tampoco. Como ya sucede con las emisiones de la Universidad Nacional de Cuyo, y próximamente con las universidades de San Juan, Litoral, entre otras, utilizarán sus propios sistemas de transmisión.

Las Universidades Nacionales disponemos hasta este 19 de septiembre para presentar las propuestas del sistema universitario de Televisión Digital que contemple las necesidades de nuestras casas de altos estudios, en el marco y espíritu de la ley y de las decisiones conducentes de apoyo para la cons-



trucción del sector que el gobierno nacional viene concretando. Por ejemplo, la firma de los convenios que habilitan unos 800 puestos de trabajo para las señales universitarias, se formalizarán en los próximos días entre la Secretaría de Políticas Universitarias de la Nación y las Universidades Nacionales. //