



LO ESENCIAL VERSUS LO UTILITARIO EN LAS FIESTAS POPULARES

El rostro y la máscara

“Lo que es y lo que debería ser” es la dicotomía que surge de estudios sobre las fiestas populares en departamentos sanjuaninos. Los recursos utilizados para dotar de atracciones a esos acontecimientos parecen, según análisis, debilitar el pretendido rescate de lo popular y de la identidad en las celebraciones. Esos recursos forman parte de un concepto muy estudiado, el de industria cultural, el cual, sin embargo, hoy es reivindicado como una manera de acercar a todos la cultura y de proveer al sustento de los actores culturales. *Páginas 4, 5 y 6*

CICLO DE CONFERENCIAS
**En Exactas se habla
de Astronomía**

Página 2

TESIS DOCTORAL
**Sujetos, relatos y
cotidaneidades del
sexo comercial**

Página 3

ANIVERSARIOS
**Ciencias de la
Comunicación
y dos Institutos
preuniversitarios,
de festejo**

Página 7

MIRADAS
**Un año de mucho
trabajo y lucha**

Página 8

DE CERCA

Escribe: Dr. Ing. Oscar Nasisi
Rector de la UNSJ

Estudiar vale el esfuerzo

Hace algunas semanas atrás, el diario La Nación publicó una nota acerca de las conclusiones del Global Education&SkillsForum (GESF), que se realizó en Dubai. La nota ponía el foco en una afirmación que considero, al menos, desafortunada, cuando no mal intencionada: la irrelevancia de los estudios universitarios a la hora de conseguir trabajo.

Ya el título de la nota, que se interroga si vale la pena ir a la universidad, adelanta cuál será la conclusión: haber pasado por la universidad no es relevante cuando de conseguir trabajo se trata. Claro que esta afirmación se relativiza cuando consideramos que el discurso central del GESF estuvo a cargo nada menos que del director de Educación y Habilidades de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Andreas Schleicher, el hombre fuerte de las pruebas PISA. Desde este espacio y otros, hemos venido fijando nuestra posición acerca de las pruebas PISA, empeñadas en fijar estándares de calidad sin tener en cuenta las realidades diferentes de las instituciones educativas que ponen bajo la lupa.

A raíz de esto, de alguna manera es factible que pueda instalarse en el imaginario social la idea de que ser universitario no da más oportunidades de conseguir trabajo. Aquí es donde queremos fijar una posición clara: en primer lugar, no se puede generalizar. La realidad de las universidades chinas no es la misma que de las universidades canadienses y mucho menos de las argentinas. En segundo lugar, la afirmación que sirvió de fundamento a estos artículos periodísticos refiere a la dificultad que conlleva preparar hoy a profesionales para trabajos que se requerirán dentro de cinco o diez años. En otras palabras, deberíamos estar formando hoy a quienes van a ser necesarios para trabajos que todavía no existen.

En este sentido y contrario a lo que afirman estas publicaciones, estoy convencido de que la universidad es el lugar más apropiado para preparar para este tipo de desafíos. A diferencia de los entrenamientos técnicos propiamente dichos, que por supuesto son necesarios, la universidad proporciona al joven una mirada abarcadora y plural, universal –como su nombre lo indica– y lo contiene en un ámbito donde todas las ideas son respetadas y escuchadas. Esto, sin duda alguna, es un ambiente mucho más propicio para los desafíos que vienen, ya que predispone al debate, a la discusión, al pensamiento y a la reflexión, seguidos de la necesaria acción que el mundo de hoy reclama. La universidad, en síntesis, enseña a pensar, a debatir y consensuar, a considerar al otro como parte de un todo que es la sociedad y no como el engranaje de una maquinaria.

Lejos de suponer que ir a la universidad no vale la pena, estamos convencidos de que estudiar vale el esfuerzo. Un esfuerzo que se sustenta no sólo con la tarea individual de quien decide cursar una carrera, sino de su familia y de toda la comunidad, que aporta y contribuye al sostenimiento de una educación pública y gratuita. En este camino estamos empeñados, con los fines que nuestro estatuto establece y que pueden resumirse en uno solo: la formación de un hombre libre, en una sociedad auténticamente democrática, centrada en ideales de independencia y participación. //

INICIÓ UN NUEVO CICLO DE CONFERENCIAS

En la Facultad de Exactas se habla de Astronomía

Como desde hace tres años, fue inaugurado nuevamente un espacio para la comunicación entre investigadores, estudiantes y público general para actualizar en qué está la ciencia de los astros en estos tiempos.

Por Fabián Rojas

En San Juan, en el ámbito de la ciencia astronómica se trabaja en diversos temas. Jorge Correa, doctor en Astronomía y docente de la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales (FCEFN) de la UNSJ, recuerda que hoy "hay un grupo en el Complejo Astronómico El Leoncito (CASLEO) que trabaja en el tema ciencias planetarias", las cuales estudian lo referido a planetas, asteroides, cometas. "Además –continúa el profesional– el Instituto de Ciencias Astronómicas, de la Tierra y del Espacio (ICATE), de la Facultad de Ciencias Exactas, está abocado al estudio de estrellas y galaxias. ICATE y CASLEO han incorporado la geología en sus estudios. Es decir, que se está empezando a relacionar la astronomía con otras áreas, y esta relación puede dar resultados que tengan que ver con conocimientos de los procesos de formación de la Tierra, de la Luna, estudios de la información de los meteoritos o los asteroides. En esta Facultad, un grupo de profesionales está trabajando con galaxias".

Este panorama local y un cúmulo de informaciones y novedades referidas a la Astronomía en el mundo es la materia prima del **Ciclo de Conferencias Astronómicas 2016**. Se trata de una propuesta que se organiza desde hace tres años en la FCEFN, y en ella los investigadores ofrecen una serie de charlas, cada dos semanas, con tópicos diversos que van desde sistemas de planetas a estrellas y galaxias.

La primera conferencia fue el pasado miércoles 6 de abril, en que Ricardo Gil Hutton, director del CASLEO, disertó sobre "El grupo de Ciencias Plane-

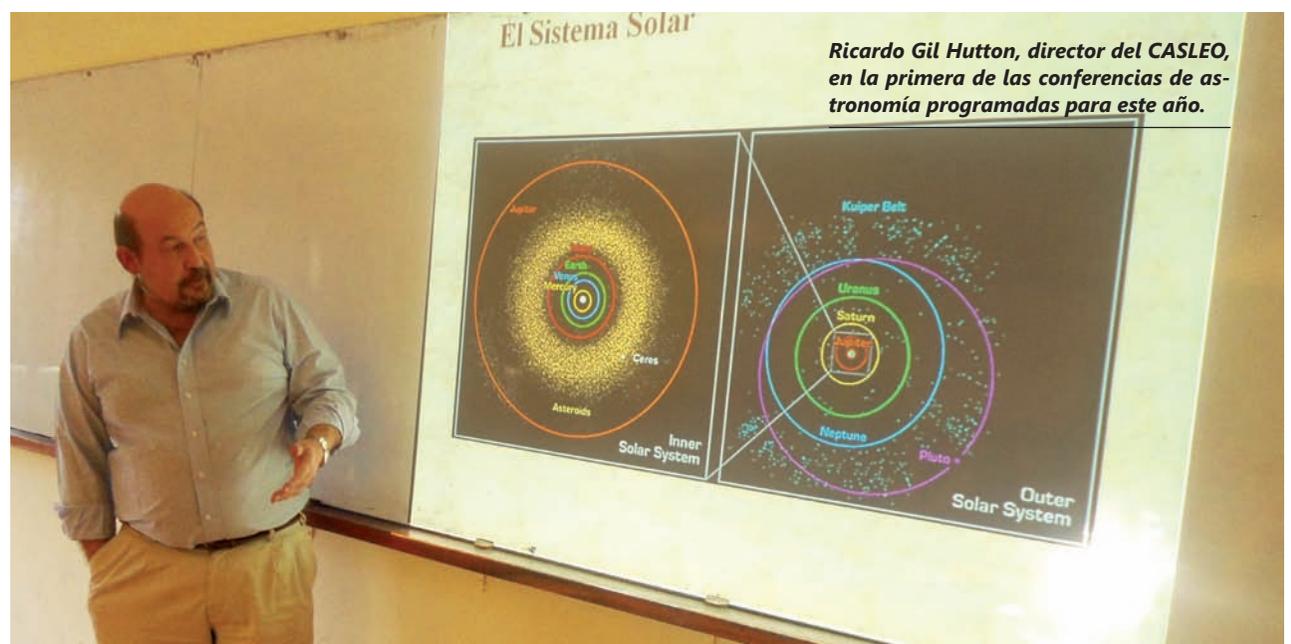
tarias de San Juan. Proyectos actuales y posibilidad de futuro". Al cierre de esta edición aún no estaba definido el conferencista próximo. "La idea es incluir en este ciclo a investigadores de la provincia y del país, y la premisa es ofrecerles a los estudiantes una panorámica de los temas de investigación que se desarrollan en el país y, en el caso de los alumnos de los últimos años, brindarles la oportunidad de conocer en qué se trabaja en la provincia y afuera para que puedan establecer contactos. Las charlas son pensadas para público general, por lo cual la invitación queda abierta", señala Correa, quien destaca que por primera vez este año se ha incorporado a la organización el Centro de Estudiantes de la FCEFN, "algo importante por la llegada a los alumnos de la facultad".

Abrir el cielo

Correa remarca que la astronomía ar-

gentina goza de muy buen nivel y que siempre esta ciencia en el país se ha caracterizado por su buena interrelación con el resto de la actividad a nivel mundial. "Una estadística mostraría que dentro de las ramas de investigaciones la astronomía argentina está muy bien posicionada, incluso con un gran nivel de publicaciones", dice. Y en este Ciclo de Conferencias en la FCEFN no es ajeno el tema de que hoy, para ese alto nivel de esta disciplina, la observación es protagonista. Con el crecimiento de centros de investigación, el acceso a trabajos de observación ha aumentado notablemente. "También hay investigadores que utilizan el CASLEO para la búsqueda de exoplanetas, que son planetas en otras estrellas. Destaco esto porque el exoplaneta es algo muy difícil de detectar, entonces es como que hoy se está abriendo este campo, y se está haciendo con el telescopio de CASLEO", subraya Jorge Correa. //

En 2013 se inauguró el Parque Astronómico "Alter Caelum" ubicado en el Complejo Universitario Islas Malvinas. Se trata de un circuito construido con elementos didácticos que representan los logros astronómicos a lo largo de la historia.



Ricardo Gil Hutton, director del CASLEO, en la primera de las conferencias de astronomía programadas para este año.

TESIS DOCTORAL

“La sociedad es terriblemente hipócrita porque demanda sus servicios pero luego las condenan”

Santiago Morcillo es sociólogo y doctor en Ciencias Sociales, autor del trabajo de investigación: “Sexo por dinero: tensiones y negociaciones cotidianas según los relatos de mujeres que hacen sexo comercial en Buenos Aires, Santa Fe y Rosario”. En diálogo con **octubre/73** contó sobre esta temática enfocada desde los relatos de cada una de ellas.

Por Belén Ceballos

-¿Cómo decidís estudiar este tema?

-En mi tesina de grado había trabajado sobre la construcción de subjetividad en otra población estigmatizada: los usuarios de drogas ilegales, pero desde una perspectiva más institucional. Para la tesis doctoral me interesaba enfocarme más en los sujetos, sus relatos, sus cotidianidades y sus tácticas.

-¿Cuáles fueron los objetivos que te planteaste en la investigación?

-El objetivo central apuntaba a conocer las perspectivas de las propias protagonistas, porque hay mucho debate sobre la prostitución pero relativamente poca investigación empírica donde se ponga el foco sobre las experiencias de las mujeres en el mercado sexual. En este punto me interesaba cómo las interpelaban los significados asociados a las sexualidades: los afectos y el dinero. Y cómo desde esa interpelación construían identificaciones al tiempo que intentaban manejar el estigma ligado a la prostitución.

-¿Cómo lograste vincularte con las mujeres?

-La investigación con personas estigmatizadas siempre supone dificultades porque muchas veces son parte de poblaciones ocultas. Por eso, para el trabajo de campo busqué implementar varias vías de acceso ya que me parecía fundamental conocer los distintos escenarios de sexo comercial y la diversidad de experiencias que emergen en ellos. Un camino clave fue acercarme a través de las organizaciones. En este caso, me vinculé con AMMAR (Asociación de Mujeres Meretrices de Argentina) que nuclea a quienes se reconocen como trabajadoras sexuales y piden derechos laborales; y con

AMADH (Asociación de Mujeres Argentinas por los Derechos Humanos), que agrupa a todas aquellas que se encuentran en situación de prostitución y demandan otra salida laboral. Por otra parte, también me interesaba contactar a mujeres que no tuvieran vínculos con la militancia en organizaciones. Aunque esto en un principio fue mucho más difícil, una vez que logré empatía con las mujeres, el resultado fue muy fructífero.

-¿Qué significado le das a “sexo comercial”? ¿Se diferencia de prostitución? ¿En qué sentido?

-Es complejo. En parte ambos aluden a la misma práctica, pero conceptualizada distinto. La idea de “sexo comercial” me permite, por un lado, insertar esas prácticas en un abanico más amplio de intercambios sexo-económicos (donde también se encuentra el matrimonio por ejemplo). Por otra parte, pensarlo como “sexo comercial” ó “comercio sexual”, pone en cuestión la naturalización de la sexualidad como algo sagrado (que es parte del discurso que sostiene el estigma: cuando se entra en un circuito comercial la sexualidad -o las mujeres que están ahí igualadas- se “prostituyen” o se “profanan”). Así, permite percibir más las facetas de la práctica, pero sin aludir a la idea de trabajo que introduce elementos más institucionalizados. En ese sentido, creo que se aproxima a esta noción pero “trabajo sexual” es un concepto con un fin más del orden de la intervención política, yo uso como sinónimo “comercio sexual” ya que, me parece, tiene mayor rendimiento en términos analíticos.

-¿Hay elementos en común en los relatos de las mujeres? ¿Entre qué edades oscilaban con las que trabajaste?

-Las edades iban desde 21 a 53 años. Los relatos de sus experiencias fueron diversos y tenían matices según las edades y formas en que habían hecho “sexo comercial”. No es lo mismo estar explotada por un proxeneta que se queda con buena parte de las ganancias, que tener un grado mayor de autonomía y recursos para manejar las situaciones. Si hay algo que atravesaba a todas era la experiencia del estigma: varias se tenían que enfrentar con la sensación de culpa, el tener que ocultarse, muchas tenían que mantener en secreto su actividad, incluso para sus familias, eso las ponía en una situación de vulnerabilidad incrementada.

-¿Logran crear vínculos entre ellas, están nucleadas en alguna asociación u organización?

-Bueno justamente por la estigmatización,



y también por los modos de funcionamiento del mercado sexual que implica una alta rotación y un contexto cada vez más clandestino -en parte como un efecto colateral de la lucha contra la trata de personas con fines de explotación sexual, que al estar mal enfocada repercute sobre todo el mercado sexual- es bastante difícil mantener vínculos y formar organizaciones. Sin embargo sí hay organizaciones, incluso en San Juan -donde las dimensiones de la ciudad genera mayor exposición y hay un contexto sociocultural mucho más hostil y conservador- hay una filial de AMMAR. Es muy costoso todo este proceso para ellas y es una apuesta política muy elevada, muchas veces el precio es el aislamiento y el rechazo de varios de sus allegados, pero también es un proceso fundamental para adquirir autonomía y desafiar los discursos que las estigmatizan como “putas”, “delincuentes” o “vagas”. En Rosario también existe AMMAR, y en Buenos Aires, además de AMMAR que tiene 20 años luchando por los derechos de las trabajadoras sexuales, existe AMADH que es un desprendimiento y sigue una línea abolicionista.

-¿Qué mirada tiene la sociedad respecto de este tema?

-No sé si hay una mirada completamente homogénea en la sociedad, sí hay algunos imaginarios que se repiten: el estereotipo de la “puta lujuriosa”, adicta a las drogas o ligada a la delincuencia o a la transmisión de enfermedades venéreas. Creo que en los últimos años también se ha difundido la imagen de la prostituta como una vícti-

ma explotada, violentada y sin capacidad de agencia. Pocas veces aparece la idea de que estas “putas” son madres, y que en su gran mayoría, con lo que ganan en el sexo comercial logran mantener y educar a sus hijos sin ayuda de los padres que están por lo general completamente ausentes. Esta mirada de la sociedad varía un poco entre las ciudades que estudié, en San Juan el prejuicio es mucho más grande y la culpa internalizada genera más problemas para las mujeres. Pero creo que esto puede empezar a cambiar para las nuevas generaciones que parecen estar construyendo otras formas de experimentar sus sexualidades.

-¿Qué mirada tienen ellas respecto de la sociedad?

-Es un poco un espejo de lo que ellas reciben. La gran mayoría piensa que la sociedad es terriblemente hipócrita porque demanda sus servicios pero luego las condenan.

-¿Alguna cambió de trabajo o persisten mucho tiempo en éste?

-Algunas cambian de trabajo, sin embargo, es complejo porque las ofertas que el mercado laboral ofrece para las mujeres están siempre peor pagados, y especialmente para las mujeres de sectores populares en las que el mercado las precariza enormemente. De todas formas, hay algunas que buscan cambiar de trabajo y otras que no. Sin embargo, al intentar planear su retiro, nuevamente encuentran dificultades ya que les es difícil jubilarse porque el Estado no las reconoce y no pueden hacer aportes. //



Santiago Morcillo es sociólogo y doctor en Ciencias Sociales.

LO ESENCIAL VERSUS LO UTILITARIO EN LAS FIESTAS POPULARES

TAPA

El rostro y la máscara

“Lo que es y lo que debería ser” es la dicotomía que surge de estudios sobre las fiestas populares en departamentos sanjuaninos. Los recursos utilizados para dotar de atracciones a esos acontecimientos parecen, según análisis, debilitar el pretendido rescate de lo popular y de la identidad en las celebraciones. Esos recursos forman parte de un concepto muy estudiado, el de industria cultural, el cual, sin embargo, hoy es reivindicado como una manera de acercar a todos la cultura y de proveer al sustento de los actores culturales.

Por Fabián Rojas, Belén Ceballos y Susana Roldán
Foto de tapa: Prensa Ministerio de Turismo y Cultura

La Fiesta Nacional del Sol, “la fiesta de todos los sanjuaninos”, como esgrime maquinalmente, a modo de slogan, más de un funcionario del Estado provincial, ha terminado y ha dejado en “la gente” (lo popular), tal vez, sentidos de pertenencia y de identidad. En lo referente a las representaciones de esa fiesta, que perviven en el imaginario popular, Daniel Gimeno, investigador del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNSJ, advierte que resulta necesario no confundir la cultura popular con la industria cultural, “porque sería confundir el rostro con la máscara, y lo que importa es saber para qué se usa la máscara”. Respecto a esto último, Gimeno sostiene, valiéndose del autor Jesús Martín Barbero, que la industrialización de la cultura no es sólo una cuestión de técnica y comercio, sino la acción corrosiva del capitalismo que desarticula las culturas tradicionales en su resistencia a la imposición de una lógica económica que destruye sus modos de vida, sus concepciones de tiempo y sus formas de trabajo. “Y esto es así porque cada año podemos ver que la espectacularización y la mediatización discursiva de la cultura sanjuanina

van redefiniendo tiempos, personajes, espacios y sentidos”, dice el investigador.

El cruce

Un rasgo mencionado por diferentes estudios se relaciona con los mecanismos usados por el Estado para hacer de las fiestas una suerte de motor para la atracción turística. Ahí entran entonces a jugar –otra arista de la industria cultural– las contrataciones de artistas de peso en la escena nacional, que se cruzan con fisonomías localistas de la fiesta. Así, al norte, frente a otro de los acontecimientos importantes de la provincia, la dinámica actual de la técnica y el comercio inscriptos en la industria cultural, se repite. Los jachalleros tienen una mirada crítica en cuanto a lo que ellos consideran el ser y el deber ser de su festividad. La premisa es que “la Fiesta de la Tradición debería ser como lo era al principio, una reivindicación de la cultura jachallera. Es decir, volver a sus tradiciones, costumbres primeras, sentir el folclore y reivindicar a los artistas del lugar. En cambio, lo que hoy sucede es una banalización de sus tradiciones, mostrando lo más superfluo de ellas, convirtiendo a la fiesta en un festival comercial y como

excusa para comer y beber sin discreción”. Las valoraciones surgen de lugareños, abordados en un trabajo realizado por la licenciada en Comunicación Luz Nievas. Esa investigación redondea con que la mirada crítica de los habitantes de allí apunta a la necesidad de que el pueblo jachallero tome conciencia de la importancia que tiene la fiesta, como una forma de mantener vivas las tradiciones y costumbres que hacen único a Jáchal en comparación con el resto de la provincia”.

En Calingasta, una de las fiestas más relevantes es la de los productores de ajo. Realizada los diciembre de cada año, la intención con la que nació fue visibilizar la actividad productiva de aquel lugar. Así fue como al principio, en 1995, se construyó un escenario, al costado de una ruta provincial, con la montaña como fondo, y se colocaron puestos en los que se ofrecía comidas típicas de la zona y artesanías. Ahora, en esta celebración la convocatoria de artistas nacionales y provinciales es fundamental porque lo consideran una forma de atraer turismo. En esta fiesta también se puede observar un cruce entre lo popular y la industria de la cultura, ya que **en el afán de lograr mayor cantidad de público, corren el riesgo de perder el rescate de lo esencial de la cultura del**

pueblo. Aquí entra en juego nuevamente “lo que es” y “lo que debería ser”. Es decir, “si se las llama fiestas populares, deberían apuntar a mostrar lo propio de cada pueblo y dejar para las fiestas nacionales lo masivo y la reproducción en masa de los mismos prototipos, que en definitiva es parte de los objetivos que persiguen”, dicen los primeros organizadores de esa fiesta. A su vez, Daniel Gimeno advierte que “los riesgos que implica su industrialización no deben desconocerse en el análisis de la cultura popular, que permanece imbricada en un complejo de relaciones que la vinculan con lo masivo y con lo oficial, configurando una trama de sumisiones y resistencias”.

¿Existe lo puramente popular?

“En el contexto de la Posmodernidad, las fiestas ‘populares’ son una nueva puesta en escena de lo popular, donde se conjugan los intereses políticos de los sectores dominantes, la intervención de lo artístico elitista y la asistencia de un público masivo convocado por un espectáculo de masas. Todo esto, en el marco de una política cultural como gestión de gobierno que intenta ‘hablar’ de los valores de un pueblo para ‘decirle’ cuál es su identidad”, alega



Grupo Vientos Nuevos Calingasta, en la Fiesta del Ajo (Imagen: Diario El sol)



Lic. Daniel Gimeno, docente e investigador de Ciencias de la Comunicación.

FIESTAS RELIGIOSAS

La fe, esa callada certeza

Dos ejemplos de festejos populares que sobreviven en la provincia incorporando elementos ajenos, de manera muy contrastante: la fiesta de Santa Bárbara de Mogna y la Cabalgata de Fe a la Difunta Correa.

Si mantener vivas las tradiciones ya es una tarea difícil en un mundo globalizado e hipercomunicado, sostener en el tiempo costumbres que tienen como raigambre a la fe del pueblo parecería ser más complicado todavía. Algunos de estos festejos, sin embargo, son testimonio de que la industria cultural, pero sobre todo la gestión cultural, pueden contribuir a reforzar la identidad y a difundirla más allá de los límites donde se reconoce a sí misma.

La Cabalgata de Fe a la Difunta Correa, que desde hace 27 años organiza la Federación Gaucha Sanjuanina junto con la Confederación Gaucha Argentina y con apoyo oficial, es el primero de estos ejemplos. Daniel Rojas, administrador de la Fundación Vallecito que tiene a su cuidado el paraje Difunta Correa, explica el origen de la Cabalgata. "La unión de la fe a la Difunta Correa con el gaucho que anda los caminos es algo que viene desde siempre. La historia nos cuenta que fueron arrieros los que la encontraron en el lugar donde la gente la venera y desde entonces, los caminantes siempre se han detenido a saludarla, a pedirle y a agradecerle. Y no importa en qué llegan, todos son peregrinos, sea que vienen caminando, a caballo, en auto o en colectivo. Lo que pasa es que el gauchaje, con la fe por delante, viene a esta cabalgata también como una forma de mantener vivas nuestras costumbres y nuestro modo de ser", asegura Rojas. Precisamente la Federación Gaucha Sanjuanina, una de las entidades organizadoras de la Cabalgata, levanta como estandarte una frase categórica en su sitio web, desde donde difunden no sólo esta actividad sino muchas otras de similares características identitarias: **un pueblo sin tradiciones es un pueblo sin porvenir, reza la frase adoptada como slogan de una institución que se vale de las tecnologías de la comunicación y de una aceitada red de relaciones interinstitucionales para construir una fiesta que dura tres días y que en su noche central convoca a artistas nacionales y a perso-**

nalidades de la política y del espectáculo.

Culturas híbridas

Nada se improvisa en los preparativos de la Cabalgata. Tanto la logística como la búsqueda de recursos materiales llevan mucho tiempo de preparación y esto ha hecho que cada vez sean más los jinetes que participan de ella. "Este año, tendremos más de 4.000 jinetes; vendrán de 15 provincias argentinas, pero también de Brasil, Chile, Paraguay, México, Bolivia y Uruguay, siendo esta una de las cabalgatas más concurridas de Sudamérica", explica Rojas. Agrega que en esta mixtura, cada delegación viene con su acervo cultural a cuestas, generando así un rico intercambio en el cual se comparten junto con los colores de las indumentarias, las diferencias de las identidades.

Hay un dato que pinta de cuerpo entero lo que la Cabalgata genera y es que ya en las semanas previas, para quien no tiene un animal a mano se torna bastante difícil conseguir uno para llegar a la Difunta Correa montado. "Para un gaucho, es un costo muy elevado venir a la Cabalgata. Los que vienen de más lejos tienen que pensar en el traslado, en mantenerse durante varios días a ellos mismos y al animal. Pero sin embargo lo hacen, porque consideran que no pueden faltar, que su identidad también se construye estando presentes en la Cabalgata", dice Rubén Balmaceda, presidente de la Federación Gaucha Sanjuanina.

Otro hecho folclórico dentro de lo costumbrista que tiene la Cabalgata es la presencia de carros de todo tipo. "Son los carros que uno ve todos los días por la ciudad, vendiendo verdura o recolectando botellas y cosas en desuso, por ejemplo. Son infaltables en la Cabalgata, con familias enteras. Y son tantos que ya forman un dato distintivo en la postal del camino, al punto que hubo que disponer de lugares especiales para que se incorporen a las columnas de manera ordenada", refiere Balmaceda.

Entre el origen y lo nuevo

pretenda visibilizar 'lo popular' en un estado 'puro'.

Producir y comercializar

Para la Organización de las Naciones Unidas la expresión "industrias culturales" abarca aquellas industrias que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos que son inmateriales y culturales en su naturaleza. Esos productos normalmente están protegidos por propiedad intelectual y pueden tomar la forma de bienes o servicios. El concepto



Caballeros de Santa Bárbara de Mogna (imagen de la década del '50).

Mogna es una localidad del departamento Jáchal con una historia muy particular. "Es un pequeño pueblo, con poco más de 300 habitantes, que se fundó dos años después que Jáchal producto de la propia resistencia de los aborígenes que vivían en ese lugar. Es decir que hubo que fundar Mogna porque estos habitantes no quisieron irse a Jáchal. Esta resistencia persiste hoy en día: creo que esto y la fe a Santa Bárbara, patrona del pueblo, son hoy los pilares de su existencia", dice José Casas, investigador de la FACSO.

La festividad de Santa Bárbara, que se celebra el 4 de diciembre, se ha conservado a lo largo del tiempo casi con el mismo espíritu que en su origen, aunque hoy quienes la organizan ya no sean los propios moquineros. Son tantos los visitantes —algunas crónicas los estiman en varios miles— que la población moquinera prácticamente queda invisibilizada, aunque es justamente la encargada de mantener viva durante el año la fe a la Santa Patrona. "La fiesta de Santa Bárbara empieza el 25 de noviembre con la Novena y termina el día 4, con la procesión. Ese día se celebran misas y culmina con la procesión, que es lo que convoca a mayor cantidad de visitantes. A lo largo de los años, algunas cosas se han mantenido y otras han cambiado. Los Caballeros de Santa Bárbara son un grupo de promesantes que llegan a caballo a rendir su homenaje y eso es algo que perdura. Proviene de lugares muy distantes: Ullum, Huaco, Iglesia. Al término de la procesión, estos Caballeros desfilan alrededor de la plaza y este es el momento en que el pueblo los reconoce socialmente por su sacrificio. Yo diría que si miramos a lo largo del tiempo, lo que

se ha mantenido es la fe y lo que ha cambiado son algunas formas de manifestarla", refiere Ubaldino Hidalgo, secretario de Turismo de San Juan y perteneciente a una tradicional familia de la zona.

De las cosas que cambiaron pero dejaron incólume la fe a Santa Bárbara se puede mencionar la organización de la fiesta. La Hermandad de Santa Bárbara, agrupación que tiene a su cargo los detalles de la festividad, ya no está integrada por moquineros. Sus miembros pertenecen a familias que compraron propiedades en las cercanías o que provienen de otros lugares de San Juan, pero que por tener promesas a Santa Bárbara y por tradición, se comprometen e involucran en la organización de los festejos.

"Hay un hecho que es puramente de los habitantes de Mogna y que ocurre en otro momento del año. Se llama 'Juntar manteles' y es la costumbre de compartir la comida en el aniversario de la fundación de Mogna, el 11 de agosto. Aquí no interviene nadie de afuera: es un festejo de los moquineros y para los moquineros", cuenta Hidalgo.

"Fuerza mi zaino huellero/no me le afloje el tranquear/hoy es 4 de diciembre/a Mogna quiero llegar/Santa Bárbara que viva/sos la guía de mi andar", dice el estribillo que canta el Chango Huaqueño, artista popular jachallero, en la cueca a Santa Bárbara de Mogna. Sin megaescenarios ni pantallas de LED, los fogones del 3 de diciembre en la noche previa a la fiesta en Santa Bárbara son el rostro que la máscara no pudo ocultar. //



Cabalgata de Fe a la Difunta Correa (Imagen Prensa Gobierno de San Juan).

Gimeno, autor del trabajo de investigación "Fiesta Nacional del Sol. Las imbricadas relaciones entre lo popular/masivo y la cultura dominante". Gimeno se interroga por el sentido de "popularidad" de la fiesta y explica la dificultad política y epistemológica de abordar lo auténticamente popular. "Como en cualquier hecho cultural cuya existencia ocurre en el seno de las actuales sociedades altamente mediatizadas —en alusión a los medios masivos de comunicación y a las diversas industrias culturales— la presencia de lo masivo es inevitable", argumenta el investigador, y agrega que **"no se hace posible el sostenimiento de una mirada 'ingenua' que**

Continúa en la página siguiente

Viene de página anterior

de industrias culturales, también llamadas "industrias creativas" o industrias de contenidos incluye la impresión, publicación, multimedia, audiovisuales, productos fonográficos y cinematográficos, así como artesanías y diseños. Para algunos países, este concepto también abarca la arquitectura, las artes visuales y de performances, deportes, manufactura de instrumentos musicales, anuncios y turismo cultural.

Eliana Perniche es la coordinadora del Programa Industrias Culturales y Creativas, que depende de Rectorado de la UNSJ y se lleva adelante conjuntamente con la Dirección de Políticas e Industrias Culturales de la Provincia. **"Hay que procurar que el artesano, el músico, el diseñador, etc., puedan acercarse a la mejora de los productos y a su comercialización.** Pero hay cosas que suelen quedar en el aire. Se mejora a nivel recursos, pero hay que dejar grabado en alguna instancia qué es lo que se hace culturalmente. Entonces es ahí donde intervenimos desde la universidad. Esto es, tomar todos aquellos elementos que ya tienen los actores productores y así poder tal vez mejorarlos y también retransmitirlos. Para esto el objetivo es aportar tecnología y conocimiento. La cultura se reconsidera a cada instante, entonces eso hace que vayamos reconstruyendo nuestro ser como identidad. Esto, desde lo local, para pasar a lo latinoamericano, para exportar. Esta es nuestra mirada", señala la diseñadora Perniche, docente de Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la UNSJ.

La profesional cuenta que, dentro de este programa que tiene apenas meses de existencia, en una primera instancia trabajará la UNSJ con la Dirección de Industrias Culturales de aquel Ministerio en una propuesta llamada Feria Diseño de Autor. "Ahí realizaremos un relevamiento en general de trabajos de la UNSJ y de la provincia. Con esto traeremos especialistas que se refieran al tema, y a partir de ello lograr intercambios. Lo más importante son los intercambios entre lo que realizan los productores culturales y quienes intervenimos desde otras miradas, como pueden ser la tecnológica o la académica", señala.

Intervención UNSJ



Carrusel de las Reinas, Fiesta Nacional del Sol (imagen cortesía Prensa Ministerio de Turismo y Cultura - Gobierno de San Juan).



Fiesta de todos los santos en San Agustín de Valle Fértil (imagen cortesía Caminos Andinos).

Un ejemplo formulado por Perniche son los productores de audiovisuales. "Estos son actores con un nivel muy alto, que solamente necesitan aportes de estética. Allí podemos hacer intervenir con sus aportes a alumnos de las carreras específicas o investigadores que trabajaron con la estética en el transcurso del tiempo. También se puede trabajar en la comercialización del producto". Otra muestra se da con la artesanía. "Como en el caso de conservar los materiales usados por el artesano y

trabajar con profesionales de la universidad para hacer más resistente el producto o generar nuevos productos a partir de la misma técnica. Por eso necesitamos de ambas partes. Toda la universidad puede intervenir, porque las miradas no son sólo desde aquellas carreras que se vinculen con la artesanía, el diseño o la comunicación. Porque además tenemos la base de la filosofía, de la historia, la comercialización", argumenta

En poco tiempo se concretará el proyecto denominado Puentes, con trabajos de alumnos de Arte de la UNSJ que serán aplicados a puentes de la Avenida de Circunvalación. "Esto es para sacar del aula lo que el alumno, parte de nuestro pueblo, está creando. Para esto, la Secretaría de Cultura tiene pasantías para esos estudiantes. Esto es para remunerar el valor de sus creaciones. Es que **uno de los puntos débiles dentro de las industrias culturales es cómo sobrevive aquel que está produciendo.** Entonces ahí hay que trabajar sobre su comercialización".

Eliana Perniche habla también de la eventual intervención en creaciones de bandas de música locales. "Si hay una banda con un demo grabado, ahí la idea es hacer intervenir a ingenieros electrónicos de la UNSJ en la grabación. O trabajar en algún dispositivo nuevo para transmitir su música. Además, se puede trabajar en lograr un contacto con empresas para comercializar

el producto musical".

Acercar

La diseñadora anota que, a grandes rasgos, la ONU ha tomado como focos de las industrias culturales en que se puede intervenir a las áreas editorial, de música, audiovisual y de los artesanos. "Esta mirada, un poco generalista, sirve para poder abordar distintos campos más en profundidad. Nosotros la tomamos para poder después llevarlo a un nivel más concreto. Es verdad que hoy los productos culturales se globalizan y masifican, pero lo cierto es que ellos en cada lugar luego tienen un uso específico, porque **cada cultura le va a dar una resignificación distinta, y por eso los productos se valoran más**", observa.

El teórico Jesús Martín Barbero, en el capítulo "Industria cultural: capitalismo y legitimación", de su libro *"De los medios a las mediaciones"*, analiza una parte del pensamiento de Walter Benjamin, uno de los filósofos que estudió lo referente a industria cultural: "¿Qué cambios en concreto estudia Benjamin? Los que vienen producidos por la dinámica convergente de las nuevas aspiraciones de las masas y las nuevas tecnologías de la reproducción. Y en la que **el cambio que verdaderamente importa reside en 'acercar espacial y humanamente las cosas'**". //



Eliana Perniche es la coordinadora del Programa Industrias Culturales y Creativas, que depende de Rectorado de la UNSJ



Taller de carpintería de la actual Escuela Industrial, foto de 1926.

ANIVERSARIOS

Comunicación y dos Institutos preuniversitarios, de festejo

A los 60 años de la creación de la Escuela de Periodismo Sarmiento, germen del Departamento de Ciencias de la Comunicación, que se cumplieron en estos días, se suman en pocos meses los 70 años de la Escuela de Comercio "Libertador General San Martín" y los 145 de la Escuela Industrial "Domingo F. Sarmiento".

La historia de la UNSJ está signada por hechos encadenados entre sí, inicios y continuidades de una institución que nació de la confluencia de otras preexistentes y de las necesidades de una sociedad en constante cambio, como era el San Juan posterior al terremoto de 1944.

El primer caso es el de la Escuela Industrial "Domingo F. Sarmiento", que tiene como primer antecedente la creación en 1871 del Departamento de Minas, anexo al Colegio Nacional de San Juan, que otorgaba el título de Ingeniero. El segundo caso es el de la Escuela de Comercio Libertador Gral. San Martín, surgida en el seno de la Universidad Nacional de Cuyo en junio de 1946, y de la Escuela de Periodismo, que empezó a funcionar en 1953 como parte de la Universidad Provincial Domingo F. Sarmiento. Tres componentes importantes de un todo que hoy es la UNSJ, cuya comunidad celebra estos aniversarios institucionales repasando su historia.

Nuevos desafíos por afrontar

El escenario actual, en materia comunicativa, dio un nuevo giro en Argentina, obligando a retomar el debate en torno a qué tipo de paradigma comunicacional se quiere imponer y por qué.

En este contexto, el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UNSJ, celebra 60 años de la creación de la Escuela de Periodismo "Sarmiento". Esta institución nació en el año 1953, para dar respuesta a la demanda que exigía el periodismo local. Se implementó un plan de estudios, que contemplaba una Licenciatura en Periodismo de tres años. Esta carrera empezó a dictarse en la Escuela de

Periodismo, y terminó de ofrecerse en la Universidad Provincial "Domingo F. Sarmiento". Bajo la dependencia de esa casa de estudios, pasó a constituirse en "Instituto Superior de Ciencias de la Comunicación".

En 1967, un nuevo plan de estudios instrumentó una carrera de grado de Diplomado en Periodismo, con una duración de tres años, y una Licenciatura, de dos años más, o sea que la duración total de esa carrera era de cinco años. Ambas comenzaron a dictarse en la Universidad Provincial "Domingo F. Sarmiento" y continuaron después de la creación de la Universidad Nacional de San Juan. Pocos días antes de fundarse esta última, el Instituto Superior de Ciencias de la Comunicación pasó a llamarse "Departamento de Ciencias de la Comunicación", denominación que mantiene actualmente.

El año pasado, se aprobó un nuevo Plan de Estudios, que reemplazó al que había sido aprobado y puesto en vigencia en el año 1993.

En el marco de la celebración por los 60 años de existencia, la dirección del Departamento ha propuesto una serie de actividades durante todo el año. Ya se realizó una reunión con las Comisiones Directivas de FADECCOS (Federación Argentina de Carreras de Comunicación) y un panel denominado "Debates y tensiones en el campo de la comunicación en la Argentina de hoy", que contó con la presencia de Washington Uranga, María Soledad Segura y la Diputada Nacional, Daniela Castro.

El objetivo de estas actividades, además de festejar un nuevo año, fue generar espacios de debate en torno a la situación actual de la comunicación que está viviendo Argentina.

Dos escuelas para los sanjuaninos

Es impensable transitar la historia de la Escuela Industrial sin volver la mirada hacia el ideal de país moderno que imaginó el Maestro de América. En este ideal, Sarmiento pensaba que la minería era una actividad fundamental para el desarrollo, pero al mismo tiempo sabía que se requería formar los recursos humanos adecuados para su crecimiento. Así fue que concretó la creación del Departamento de Minas, en 1871, que dos años después se convierte en Escuela de Minas y se separa del Colegio Nacional, al que estaba anexo. Ya en el siglo XX, previo a la creación de la Universidad Nacional de Cuyo, adquiere carácter de escuela técnica de nivel medio, tomando su nombre actual en 1939, como parte de la UNCuyo.

Efecto pos terremoto

El terremoto de 1944, que dejó a la ciudad en ruinas, operó como inesperado impulso para la escuela, ya que se requerían más técnicos formados para encarar la reconstrucción de San Juan. Y fue esta etapa pos terremoto de reactivación económica la que impulsó también una creciente actividad comercial y financiera, que precisaba peritos en técnicas contables. Así surgió en 1946 la Escuela Superior de Comercio de San Juan, anexa a la Escuela Martín Zapata de Mendoza, dependiente de la UNCuyo. Fue concebida como una escuela modelo, que preparaba también para los estudios superiores de las ciencias económicas y que en 1973 se integró a la Universidad Nacional de San Juan recientemente creada. //



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN

Rector: Dr. Oscar Nasisi
Vicerrectora: Esp. Lic. Mónica Coca

Facultad de Ingeniería
Ing. Tadeo Alberto Berenguer (a cargo de decanato)

Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes
Decana: Mg. Rosa Garbarino

Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales
Decano: Lic. Néstor Weidman
Vicedecana: Mg. Alejandra Otazú

Facultad de Ciencias Sociales
Decano: Mg. Ricardo Coca
Vicedecano: Lic. Raúl García

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño
Decano: Arq. Gustavo Gómez
Vicedecana: Arq. María Elina Navarro

Colegio Central Universitario "Mariano Moreno"
Directora: Prof. Esther Sánchez
Vicedirectoras: Dra. María Cristina Hevilla
Prof. Marcela Robins

Escuela Industrial "Domingo F. Sarmiento"
Director-Interventor: Mg. Ing. Jorge Gutiérrez
Vicedirectores: Dra. Inés Bilbao
Ing. Mario Celayes

Escuela de Comercio "Lib. Gral. San Martín"
Director: Prof. Antonio Palacios
Vicedirectores: Prof. Ernesto Gallastegui
Prof. Graciela Putelli de Dallazuana

- Secretaría de Ciencia y Técnica:
Dr. Mario Giménez
- Secretaría Académica:
Mg. Ing. Marcelo Bellini
- Secretaría Administrativa y Financiera:
CPN María del Carmen Zorrilla
- Secretaría de Obras y Servicios:
Mg. Arq. Jorge Cocinero Raed
- Secretaría de Bienestar Universitario:
Ing. Alfredo Daroni
- Secretaría de Extensión Universitaria:
MSc. Ing. Tomás Durán
- Secretaría de Posgrado
y Relaciones Internacionales:
Mg. Miriam Augusto
- Secretaría de Comunicación:
Esp. Lic. Mariela Miranda

octubre/73



Nº 25 - Abril de 2016 - Año IV
www.suplementos.unsj.edu.ar

Publicación de la Secretaría de Comunicación
Laprida 1130 oeste - Teléfono: 264 - 4278514
Universidad Nacional de San Juan
Edificio Central: Mitre 396 este - San Juan - Argentina
Teléfono: 264 - 4295000

Directora: Esp. Lic. Mariela Miranda
Secretaría de Comunicación

Coordinación: Susana Roldán
Dirección de Prensa Institucional

Redacción: Susana Roldán - Fabián Rojas
Belén Ceballos

Edición: Fernanda Borcosque

Cartas y opiniones: seccom@unsj.edu.ar

MIRADAS

ENTREVISTA AL DR. OSCAR NASISI

Por Fabián Rojas

“Este será un año de mucho trabajo y lucha”

Lo dijo el Rector de la UNSJ en referencia a un año que empezó complicado con medidas de fuerzas. Además, entre otros temas habló de carrera docente y valoró la expansión territorial y el proceso de internacionalización de esta Universidad.

En el inicio de un nuevo ciclo académico, el rector de la Universidad Nacional de San Juan, Dr. Oscar Nasisi, accedió a una entrevista con la señal de TV universitaria Xama. En el sexto piso del Edificio Central de la UNSJ, donde tiene su despacho, la autoridad se manifestó sobre diversos temas del pasado reciente, de la actualidad y del futuro próximo de esta institución universitaria.

-Durante el ciclo anterior, usted ha trabajado fuertemente en el área de Relaciones Internacionales, tanto desde la UNSJ como desde el Consejo Interuniversitario Nacional. ¿Qué balance hace de esta tarea?

-El balance es muy positivo. En el CIN, desde la Comisión de Relaciones Internacionales, hemos podido ser parte de algo tan importante como fue la constitución de ENLACES, un espacio de encuentro para la educación superior latinoamericana. En este sentido hemos avanzado fuertemente en un primer paso que es el reconocimiento de la titulación automática entre las universidades que formamos parte de ENLACES y que queremos que siga creciendo, con el aporte de cada vez más universidades de la región. En cuanto a nuestra universidad, hemos trabajado fuertemente en lo que denominamos la Internacionalización de la Educación Superior, un aspecto que queremos resaltar de manera integral. Esto lo lograremos incorporando la enseñanza de otras lenguas y el acceso a este aprendizaje para toda la comunidad universitaria, poniendo en marcha nuevos programas de intercambio con otras universidades y repensando hacia dónde queremos mirar como institución de educación pública superior.

-Además de la internacionalización, ¿qué aspecto de la vida universitaria de esta casa de altos estudios le gustaría resaltar?

-Yo creo que, por ejemplo, las obras en nuestra universidad no estaban tan contempladas, hubo mucho énfasis en este sentido. También empezamos a apuntar a la expansión territorial, porque me parece que estábamos muy concentrados en el Gran San Juan. Esta expansión actual nos permite llegar a muchos hogares con la universidad, algo que de otra manera sería imposible. Creo también que el vínculo con la sociedad en esta gestión es fuerte; nuestra alianza estratégica con el Gobierno provincial también ha sido muy positiva porque nos ha permitido crecer desde todas nuestras áreas académicas. La creación de las secretarías de Posgrado y Relaciones Internacionales y la de Comunicación, no son temas menores. Hoy no se puede concebir una universidad sin posgrado y sin, al menos, roce internacional. Y en cuanto a la comunicación, hoy hay un conjunto de medios al servicio de la universidad.



-¿Se va a tratar el tema de la carrera docente en algún momento?

-Creo que nos está haciendo falta a gritos una carrera docente que se adecue a nuestras circunstancias como institución universitaria y además que dé ciertas garantías. Por eso mientras tanto hemos creado programas que tienden a mejorar algunos índices, como los programas de formación docente, que ya tenemos en marcha.

-Como escuela, la Escuela de Ciencias de la Salud de la UNSJ es nueva y algo inédito en esta Universidad, ¿qué perspectiva tiene con su desempeño académico?

-Si bien la Escuela de Ciencias de la Salud corresponde al ámbito de la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales pero que fue creada con la perspectiva de que luego pueda pasar a ser una escuela independiente, es algo fundacional, así como el hecho de empezar a abordar como universidad temas como los de ciencias de la salud. Me parece que hoy podemos contribuir a la salud de la población a través de propuestas que no son la carrera de Medicina propiamente dicha, sino la Licenciatura y Tecnicatura en Ciencias de la Salud. Hemos estado en comunicación con el Ministro de Salud por estos temas, y hay un principio de acuerdo de muchas cosas más que pueden realizarse en los

tiempos por venir.

-Una vez abiertas las paritarias para el sector de docentes universitarios, ¿cree que podría ser este un año normal, sin paros?

-Es una pregunta compleja, porque creo que involucra varios temas. En realidad los reclamos que realizan los gremios tienen que ver más con presupuestos universitarios que solamente con un problema salarial. Sí es cierto que muchas veces cuando se resuelve el problema salarial, desaparece un poco la ansiedad por el resto de los problemas. Pero se trata de un problema más macro, porque también entra el tema del impuesto a las ganancias, la carrera docente, algunas cosas que están sucediendo a nivel nacional que impactan negativamente en el ámbito de las universidades y que indudablemente nos pueden perjudicar, y mucho. Yo creo que la apertura de las paritarias y el consenso en la mesa de paritarias van a suavizar, van a menguar la problemática, pero no la van a eliminar completamente. Por eso, no estoy tan seguro de que el actual sea un año muy tranquilo. Va a ser un año de mucho trabajo y de mucha lucha para tratar de que todo vaya por el camino deseado. //