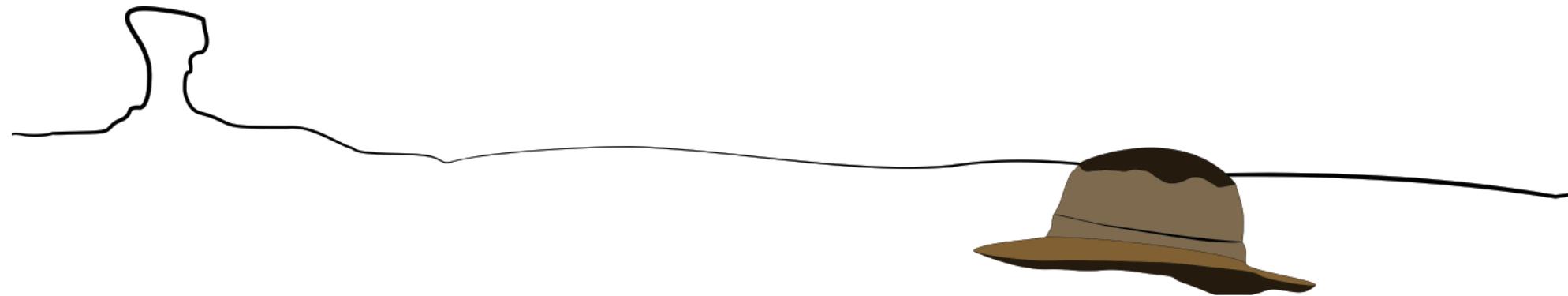


octubre/73



SIN CAMPAÑA EN ISCHIGUALASTO POR FALTA DE FONDOS

Dinocrisis

Mientras el eje de la promoción turística para San Juan durante el período 2013-2015 se ha fijado en Ischigualasto, los investigadores del Instituto y Museo de Ciencias Naturales (IMCN) -que depende de la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales y que es la unidad que tiene a su cargo la labor científica en ese lugar- afirmaron que hace tres años que no van a Ischigualasto a investigar porque no tienen fondos. El financiamiento no proviene de la UNSJ ni de la Provincia, sino de líneas externas de subsidios. Las implicancias de la falta de campañas para la UNSJ y para San Juan pueden ser graves, según los investigadores. Por ahora, la tarea del IMCN se limita a la investigación en otros sectores de la provincia y a la preparación y análisis de fósiles que fueron extraídos en la última campaña. Pero como ellos mismos afirman, “las joyas de la abuela se están acabando” y no saben cómo harán para seguir investigando.

Por Susana Roldán y Fabián Rojas

Desde que en 1931 se realizó la primera publicación científica de fósiles, la fama mundial de Ischigualasto ha ido en aumento. No es para menos: es el único lugar en el mundo donde hay una

secuencia completa de sedimentos continentales con abundantes fósiles en un lugar con depósitos continuos durante todo el periodo Triásico. Además de su valor científico, que nadie pone en duda,

Ischigualasto tiene para San Juan otro valor agregado, que es el de ser el principal atractivo turístico de la provincia. Desde que en 2003 el turismo comenzó a ser política de Estado para el gobierno

provincial, el “dinoturismo” pasó a ser “un atractivo único y diferente, que distingue a San Juan del resto de la oferta

Continúa en la página siguiente



turística relacionada” (fundamentos del Concurso Construyendo Dinosaurios, lanzado por el Ministerio de Turismo y Cultura en octubre de este año).

Sin embargo, las investigaciones científicas que sustentan a Ischigualasto y que son el cimiento sobre el que se construye el “dino-turismo” están en crisis. Esto es así porque el Instituto y Museo de Ciencias Naturales (IMCN), que depende de la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales de la UNSJ, no realiza campañas en Ischigualasto desde hace 3 años. ¿La causa? “Falta de fondos para su concreción, ya que son muy caras e involucran mucha gente, durante varias semanas y con los vehículos apropiados”, según expresa Ricardo Martínez, doctor y jefe de Paleontología de Vertebrados del Instituto y Museo de Ciencias Naturales. “Por ahora –continúa Martínez– podemos seguir trabajando con algunos fósiles encontrados hace varios años, aunque eso es sólo parcial, ya que nuestro trabajo no sólo se basa en encontrar nuevas especies, también debemos conocer todas las variables asociadas a los organismos que vivieron en Ischigualasto. Pero las joyas de la abuela se están acabando y no podemos volver para seguir investigando”.

El costo de una campaña, que es variable según la duración y la cantidad de participantes, nunca es inferior a 50 mil pesos. Este dinero no proviene del presupuesto ordinario que el IMCN tiene para su fun-

Carlos Casanello, director científico de la Agencia de Promoción Científica y Tecnológica.



Ricardo Martínez, doctor y jefe de Paleontología de Vertebrados del Instituto y Museo de Ciencias Naturales.

cionamiento ni de los subsidios a la investigación que otorga la UNSJ, que en la última convocatoria tuvieron un tope de 10 mil pesos por proyecto bianual, sino de subsidios externos provenientes de distintos organismos. En el caso del IMCN, la Fundación Earthwatch cubrió esas investigaciones durante mucho tiempo. “Durante 12 años, subsidiábamos las campañas con la Fundación Earthwatch. Ese subsidio nos permitió descubrir miles de fósiles y transformar a la colección del IMCN en una de las más importantes de ese período en todo el mundo. Lamentablemente ese financiamiento terminó y no hemos podido obtener subsidios importantes para continuar nuestras investigaciones, a pesar de la relevancia de los resultados ya publicados”, revela Ricardo Martínez.

Así las cosas, la Agencia de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCyT), que depende del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Nación, es la ventanilla a la que concurrieron los investigadores para pedir un subsidio, a través de la convocatoria del Fondo para la Investigación Científica y Tecnológica (FonCyT), que apoya a proyectos de investigación cuya finalidad sea la generación de nuevos conocimientos científicos y tecnológicos. Pero el pedido de subsidio no alcanzó el puntaje necesario para obtener financiamiento. La evaluación fue realizada por dos jurados internacionales y uno nacional, y su resultado es lo que

questionan los investigadores del IMCN. Para Ricardo Martínez, el hecho de que la ANPCyT no haya aprobado el pedido de subsidio es una “flagrante falta de imparcialidad en la revisión del proyecto”.

Desde la ANPCyT, su director científico, Carlos Casanello, niega la acusación. “El proyecto se presentó en Temas Abiertos, no en Temas Prioritarios, porque su impacto tiene que ver con la disciplina, en este caso la paleontología, que en Argentina es muy competitiva. Tuvo tres evaluaciones, dos de pares del exterior y uno nacional. De esas tres evaluaciones obtuvo 66 puntos, 91 y 100. Como evidentemente había

una cierta disparidad, la Comisión ad hoc a la cual van las evaluaciones hizo la revisión y se planteó que no estaba del todo de acuerdo con ese 66; recalificó el proyecto y así obtuvo 90 puntos. El tema es que la línea de corte pasó por 94 puntos, por lo tanto ese proyecto quedó desfinanciado”. Para Casanello, sin embargo, la calificación no fue mala. “Entiendo que un evaluado pueda tal vez sentir que ese puntaje de 66 que alguien le asignó no es tan imparcial. Y tal vez yo podría hasta acordar con eso, pero teniendo en cuenta que la evaluación final que tuvo fue de 90 puntos, entiendo que el sistema actuó, balanceó y le asignó una calificación que tampoco es mala. Por si se suscitan dudas o situaciones donde puede pensarse que el proyecto ha sido tratado de modo no razonable, los interesados pueden realizar un pedido de reconsideración para que se haga una revisión. Los investigadores de San Juan no hicieron nada de esto. No existe en nuestro registro alguna presentación de pedido de reconsideración por parte de ellos respecto de lo que fue aprobado”, asegura el funcionario.

Consecuencias de no hacer campañas

Del otro lado, Ricardo Martínez analiza las consecuencias de la falta de campaña. “Los fósiles que no son encontrados y extraídos se pierden, pues son erosionados y destruidos por los procesos naturales. Esto detiene la profundización de conocimientos que vamos obteniendo en nuestras in-

La cifra

50.000 pesos es el costo mínimo de una campaña en Ischigualasto.

OSCAR NASISI, RECTOR DE LA UNSJ

“Buscar mecanismos entre todos”

Para el rector de la UNSJ, Oscar Nasisi, la salida a la falta de financiamiento es aunar esfuerzos para que se sigan realizando las campañas. “Hay que empezar a buscar fuentes de financiamiento alternativas. Más en estos momentos que estamos en un proyecto tan importante como es el museo de los dinosaurios, que será una vía interesante para plasmar toda la investigación que se realiza en el IMCN”, dice. Respecto del rol del gobierno provincial, Nasisi aclara que “el gobierno no hace aportes para la investigación científica en Ischigualasto, pero sí realiza muchas obras importantes en ese lugar para su promoción turística. Esto sin contar todo el apoyo que brinda a las muestras del museo. Entonces, no me parece que tengamos que acudir al Gobierno para encontrar apoyo. Pero sí creo que debemos buscar mecanismos entre todos para acceder a fondos que permitan seguir investigando”.

Dada la exigencia de la ANPCyT para evaluar proyectos, Nasisi considera que “no hay que depender sólo de los subsidios de la agencia. Presentar proyectos se trata en definitiva de una competencia en la que se puede ganar o perder. Creo que el error nuestro es depender sólo de una parte, apostar sólo a una parte”.

investigaciones, dirigidas a conocer el origen de los dinosaurios. Y si tenemos en cuenta que cada nueva especie descubierta en Ischigualasto es noticia en todo el mundo, al no realizar campañas, no podemos dar a conocer esas nuevas especies”, se lamenta el investigador.

Martínez es categórico al afirmar que “sin subsidio no podemos continuar nuestro trabajo en Ischigualasto. Por ahora podemos seguir trabajando con algunos fósiles encontrados hace varios años, aunque eso es sólo parcial, ya que nuestro trabajo no sólo se basa en encontrar nuevas especies: también debemos conocer todas las variables asociadas a los organismos que vivieron en Ischigualasto”.

El perjuicio de la falta de subsidio, según el jefe de Paleontología de Vertebrados del IMCN, obedece más a cuestiones políticas que a decisiones científicas. Y esto repercute no sólo en el IMCN, sino también en la difusión turística que lleva adelante el Gobierno provincial. “Sin financiamiento para la investigación de nada sirve tener centros de interpretación o museos. El resultado de la investigación permanente garantiza el crecimiento y flujo constante de conocimiento fundamental para mantener actualizados y vigentes a los museos. En nuestro caso, nos perjudica estar en el interior del



país y no ser parte de los grupos que en FONCyT (comisiones) deciden a quien se financia y a quién no. Nuestro crecimiento independiente de los grandes centros nacionales ha generado una

especie de animadversión de varios investigadores hacia nuestro grupo de trabajo, investigadores que suelen ser quienes deciden sobre los proyectos nuestros”. //

NÉSTOR WEIDMANN, DECANO DE LA FCFEYN

“Sin fósiles, no hay muestras”

La opinión del decano de la FCFEYN sobre la falta de campañas a Ischigualasto es contundente: “Sin fósiles no hay investigación, sin investigación no hay muestras y exposición, y lo que es peor se interrumpe la generación de nuevos conocimientos”, explica Néstor Weidmann. Agrega que “la facultad tiene un presupuesto asignado por el Consejo Superior; que se maneja en forma descentralizado en cada dependencia académica



y de investigación, por lo cual el IMCN también recibe su parte. Lo que sucede es que las campañas son muy onerosas y para efectuarlas, es necesario recurrir a financiamiento externo”. Como alternativa, el decano propone que se actualice el aporte que el IMCN recibe de parte del gobierno y que proviene de las entradas al Parque Ischigualasto. “Así esos fondos podrían ser asignados a las actividades sustantivas de la campañas del Museo”, dice Weidmann.

Acerca del presupuesto para investigación, Weidmann detalla que “lo asigna el Consejo Superior para toda la universidad; es muy bajo y sólo alcanza para financiamiento de todos los proyectos aprobados y becas. En general en estos fondos no se contempla este tipo de actividades. Las facultades no reciben presupuesto para financiar la investigación, el museo como todas las unidades de la FCFEYN tiene asignado un monto presupuestario por el Consejo Directivo, previamente consensuado con los directores de las diferentes unidades de grado y de investigación.

DANTE ELIZONDO, MINISTRO DE TURISMO Y CULTURA

“No afecta a la promoción turística”

“Una cosa es la tarea de investigación científica y otra es la promoción turística. Nosotros hacemos promoción turística de Ischigualasto sobre dos ejes: su constitución geológica y su riqueza paleontológica. Este último eje ha dado pie a la corporización de dinosaurios mediante muestras, financiada por el gobierno. Nuestra promoción tiene que ver con la riqueza paleontológica de Ischigualasto y tal como la estamos realizando, no afecta el hecho de que los investigadores de la UNSJ no accedan a financiamiento para realizar campañas. Nuestro deseo es que las investigaciones no se detengan, porque contribuyen a la formación de profesionales en trabajos de campo”, asegura Dante Elizondo, ministro de Turismo y Cultura de San Juan.

Respecto del aporte del gobierno provincial, aclara que “hemos financiado al IMCN con algo más de 50 mil pesos para la campaña



destinada a recolectar copias de las huellas de dinosaurios encontradas en Huaco, sobre la Ruta 150. Nuestra tarea es invertir en infraestructura y servicios. Estamos construyendo un refugio de 700 m2, hemos llevado el pavimento, una línea de media tensión, telefonía celular, hemos donado una

ambulancia, construido sanitarios y remozado la confitería. También firmamos un convenio para que Vialidad Nacional realice una obra por 88 millones de pesos para mejorar el circuito interno del parque. Y en enero se llamará a licitación para terminar la cúpula dentro del parque, a la que le falta alrededor de un 70 % para quedar concluida”.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN



RECTOR

Dr. Ing. Oscar Nasísi
VICERRECTORA
Esp. Lic. Mónica Coca

FACULTAD DE INGENIERÍA

Decano: MSc. Ing. Roberto Gómez Guirado
Vicedecano: Ing. Martín Alejandro Guzzo

FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, FÍSICAS Y NATURALES

Decano: Lic. Néstor Weidman

Vicedecana: Mg. Alejandra Otazú

FACULTAD DE FILOSOFÍA, HUMANIDADES Y ARTES

Decana: Mg. Rosa Garbarino

Vicedecana: Mg. María Celina Perriot

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Decano: Mg. Ricardo Coca

Vicedecano: Lic. Raúl García

FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y DISEÑO

Decano: Arq. Gustavo Gómez

Vicedecana: Arq. María Elina Navarro

COLEGIO CENTRAL UNIVERSITARIO "MARIANO MORENO"

Directora: Prof. Esther Sánchez

Vicedirectoras: Dra. María Cristina Hevilla

Prof. Marcela Robins

ESCUELA INDUSTRIAL "DOMINGO F. SARMIENTO"

Director-Interventor: Ing. Jorge Gutiérrez

Vicedirectores: Ing. Luis Bustos

Prof. Alfredo Bartol

ESCUELA DE COMERCIO "LIB. GRAL. SAN MARTÍN"

Directora: Prof. Alicia Zibarelli

Vicedirectores: Prof. Antonio Palacios

Prof. Susana Stella Giménez

SECRETARÍA ACADÉMICA

Mg. Ing. Marcelo Bellini

SECRETARÍA DE CIENCIA Y TÉCNICA

Dr. Mario Giménez

SECRETARÍA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

CPN María del Carmen Zorrilla

SECRETARÍA DE OBRAS Y SERVICIOS

Mg. Arq. Jorge Cocinero Raed

SECRETARÍA DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

Ing. Alfredo Daroni

SECRETARÍA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

MSc. Ing. Tomás Durán

octubre/73

Nº8 - Noviembre de 2013

Publicación de la Dirección de Prensa y Difusión
Secretaría de Extensión Universitaria
Universidad Nacional de San Juan

Edificio Central

Mitre 396 este - San Juan - Argentina

CPA: J5402CWH

Teléfonos: 264-295190/5099

Coordinación:

Susana Roldán

Dirección de Prensa y Difusión

Redacción:

Fabián Rojas

Julieta Galleguillo

Edición gráfica:

Fernanda Borcosque

Colaboración fotográfica:

Gabriela Lucero

Administración, redes:

Gabriela Gil

Cartas y opiniones: prensa@unsj.edu.ar

Distribución con la edición de
Diario de Cuyo del 26/11/2013

octubre/73 también en www.revista.unsj.edu.ar

Se autoriza la reproducción total o parcial de los contenidos, citando la fuente. Las opiniones vertidas en las notas firmadas no representan la opinión de la dirección de esta publicación.

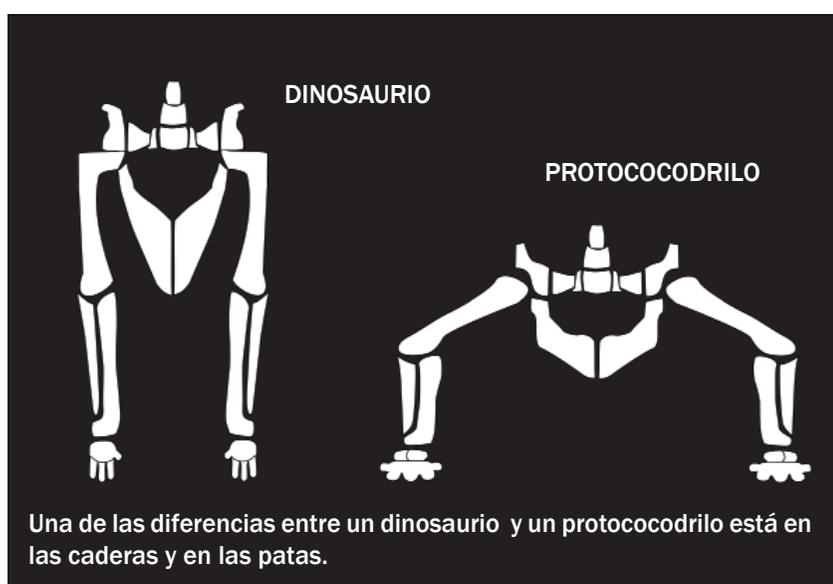
TEMA DE TAPA // OTROS ANIMALES TAMBIÉN EXISTÍAN

Los dinosaurios no estaban solos

Es común asociar a especies de la antigüedad solamente con dinosaurios, pero en tiempos remotos también deambulaban cocodrilos. La diferencia entre ellos es pragmática.

Por Fabián Rojas y Julieta Galleguillo

No todos los animales de eras antiguas, y que habitaban por ejemplo en Ischigualasto, eran dinosaurios. Existe un linaje mayor denominado arcosauria, del que se desprenden dos linajes principales. Por un lado, los dinosaurios y las aves. Todas las aves son dinosaurios, dado que no se extinguieron en el final del período cretácico sino que siguieron viviendo hasta hoy como linajes de dinosaurios, y lo son un gorrión, una gallina, un avestruz o un colibrí, sólo por citar algunas. El otro linaje está formado por los protocodrilos. Actualmente sus representantes son los gaviales, los yacarés, los caimanes, los cocodrilos, es decir, todos animales acuáticos. Pero en el período triásico éstos no eran acuáticos sino terrestres. La diferencia entre un dinosaurio y un protocodrilo es pragmática y se halla en la cadera y en el talón. En vertebrados como cocodrilos o lagartijas las patas traseras y delanteras salen de su cuerpo hacia el exterior, en una posición horizontal respecto del suelo. Esto los obliga a caminar realizando con sus patas un movimiento semicircular. En los dinosaurios, en cambio, las patas no están hacia afuera del torso, sino debajo de él. Ello probablemente es lo que les permitió el bipedalismo (caminar en dos patas) o llegar a desarrollarse en enormes tamaños (algunos llegaron a pesar hasta 80 toneladas), ya que las patas por debajo y no por el costado les otorgaba mayor capaci-



dad para soportar su peso.

El origen

Los antepasados de los dinosaurios fueron un grupo de arcosaurios llamados tecodontos, que aparecieron a principios del período triásico. Algunos arcosaurios se convirtieron en cocodrilos y otros en pterosaurios, reptiles voladores. Otros adoptaron la postura bípeda y ciertas especies de estos reptiles evolucionaron finalmente en dinosaurios. Los restos fósiles más antiguos pertenecientes a dinosaurios se han datado en 230 millones de años. Tenían aproximadamente medio metro de longitud y se alimentaban de pequeños animales y de plantas tiernas. El Eoraptor fue uno

de los primeros saurisquios, con un metro de longitud. El Herrerasaurus, de tres metros y unos 250 kg, era un saurisquio relativamente grande que se alimentaba de carne y presentaba una pelvis primitiva. A partir de la segunda mitad del período triásico, los saurisquios fueron aumentando lentamente en tamaño y número. Los ornitisquios empezaron a diversificarse a principios del período jurásico. Hacia mediados de este período la mayoría de las variedades de dinosaurios ya había aparecido, incluidas aquellas que superaban en tamaño a los elefantes actuales. Se habían convertido ya en la especie animal de mayor tamaño y más abundante de la Tierra, y la era de los dinosaurios había comenzado. //



INFLUENCIAS MIGRATORIAS

Un aroma valenciano en la copa de vino

Cientos de familias de Alicante llegaron a Pocito hace más de un siglo. Una plaga en la vid fue la causa de su exilio. Aquí su cultura influyó en diversas aristas de la vitivinicultura. Un proyecto de la Facultad de Arquitectura revaloriza los objetos patrimonio de esa comunidad.

Por Fabián Rojas

Corría el último tramo del Siglo 19 cuando una plaga de filoxera, parásito de la vid, se instaló en la Península Ibérica para dañar parrales. Fue, en realidad, toda una crisis: el parásito atacaba al centro exacto del modo de sustento y de vida de cientos de familias de agricultores. Por eso muchos valencianos, trabajadores de la tierra e incluso gran parte de ellos expertos en injertos en vid y frutales, decidieron cruzar el Atlántico. El destino fue San Juan. Quizás habían sabido que en esta parte argentina la naturaleza les prometía semejanzas con su terruño, y entonces era campo fértil para tallar y dar de nuevo.

Alrededor de 300 familias del poblado de Sax, de la Provincia de Alicante, llegaron a Pocito y luego se esparcieron por otros departamentos. Sax, en tiempos muy lejanos, se denominaba Segisa (de allí una conocida marca de vino elaborado en San Juan). "Aquí los valencianos influyeron con sus costumbres en el cultivo de la tierra y

de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño (FAUD), son estudiados esos objetos que se suman a otros legados como las Fallas valencianas o la Fiesta de la Virgen Pobre, en Desamparados, expresiones arraigadas en San Juan merced al arribo de esos inmigrantes. "La idea del proyecto es no sólo estudiar los productos que llegaron con ellos, sino potenciar esos objetos patrimonio del pasado a través del diseño y la innovación", comenta Cristina Monfort, directora del proyecto.

El agregado de valor a los productos valencianos mediante el diseño consiste en dotarlos de un aura patrimonial, cultural e histórico, y de esa manera contribuir respaldar a pequeñas y medianas empresas y al desarrollo local. "Por ejemplo -grafica la especialista- artesanos sanjuaninos de origen valenciano en un taller realizado en la facultad forraron botellas de vino con trenzas de palmas. Eso es agregar dimensión patrimonial a la producción, siempre con

miras a la innovación".

Cuestión de familia

Apellidos conocidos en San Juan como Ferrer, Uñac, Barceló, Roselló, Mestre, Benguer -y la lista sigue- eran de hombres y mujeres que otrora llegaron de Valencia con su cultura a cuesta. El proyecto aborda también las historias de esas familias, muchas de ellas nucleadas en el Centro Valenciano de San Juan -que reúne la comunidad más numerosa de ese origen fuera de España-. "Esas familias influyeron en gastronomía, festividades religiosas, fallas valencianas; y en la producción rural, influyeron en las costumbres de tener huertas, además del cultivo de la vid y del olivo. Hay familias que tienen sus ancestros vinculados con la producción del vino, ya sea industrial o artesanal, y algunas han rescatado antiguas maquinarias para elaborar el vino tal como lo hacían sus abuelos", señala la directora del proyecto.



Hacia afuera

En la FAUD se desarrollaron talleres destinados a estudiantes de Diseño Industrial y a artesanos. Allí elaboraron trenzados de fibras de palmas con los que diseñaron contenedores para pasas, usando la técnica valenciana. **Próximamente un proyecto de extensión llevará esos talleres a artesanos de Rawson, Pocito y Sarmiento** para aplicar diseño a sus técnicas y así favorecer su implementación en productos. En tiempos veloces y globalizados, la faena es impostergable. "Estas prácticas son un patrimonio en riesgo de extinguirse", sentencian en el equipo de la FAUD. //



Esp. Arq. Cristina Monfort.

en los objetos que rodean a la vitivinicultura, en la administración del agua y en la extensión de canales de riego; además, en sus hábitos de tener huertas, viñas y olivos en adyacencias de sus viviendas rurales", apunta la arquitecta Cristina Monfort.

Las costumbres, en el equipaje

Hace un siglo, en paisajes rurales sanjuaninos empezaron a verse imágenes recurrentes entre melgas, tierra adentro: sombreros de trenzas de palmas, cestería y contenedores de ese vegetal, además de tejidos de fibras como el algodón. Todos, productos propios de la vitivinicultura y que hablan de la cultura valenciana instalada por aquí. En el Proyecto "Patrimonio Cultural de las Migraciones. Diseño y Producción. Influencia Valenciana en la comunidad sanjuanina"



Desde distintos poblados
Además de inmigrantes provenientes de Sax, llegaron a San Juan familias de poblados de Alicante como Jalón, Gata de Gorgos, Denia, Pedreguer, Jávea y Ondara. Y desde la provincia de Valencia, familias de Gandía y de Villalonga.

Proyecto: "Patrimonio Cultural de las Migraciones. Diseño y Producción. Influencia Valenciana en la comunidad sanjuanina"- Instituto de Teoría, Historia y Crítica del Diseño - FAUD - UNSJ.
Directora: Esp. Arq. Cristina Monfort
Codirectora: Arq. Inés Persia
Integrantes:
Esp. Arq. Nora Lucero; Arq. Silvana Molina; D.I. G. y Web Roberto Fonseca; diseñadores gráficos Antonio Díaz y Eliana González; diseñadores industriales Ana María Yañez, Yanina Ruarte y Verónica García; diseñadora textil Ayelén Barrionuevo.

LA MÚSICA QUE ESCUCHAN LOS SANJUANINOS

Mixtura popular

Fusión, es la música que escuchan los sanjuaninos. Independientemente de edad, gusto o clase social. Todos los géneros, cumbia, reggaeton, electrónica, pop, rock, tango, cuarteto, jazz, folclore y clásico, tienen adeptos, pero en los últimos años los estilos se mezclan por una cuestión comercial, dando lugar, en algunos casos, a obras alternativas y, en otros, a lo que algunos llaman "ruido".

Por Julieta Galleguillo

Hace 20 años la música era uno de los factores que definía a una clase social. Actualmente ya no es tan así, los públicos se han descentralizado. Incluso algunos se animan a afirmar que, por otro lado, quedan muy pocos géneros musicales completamente auténticos.

Según reconocidos musicalizadores, en San Juan existe una brecha musical, pero no de clases sociales como era en los '90 sino de edades. Los chicos de entre 12 y 25 años, de cualquier clase social, escuchan en su mayoría cumbia y reggaeton y rock y pop, en menor medida. En los '80 la cumbia no llegaba a las clases sociales altas, pero algunas canciones muy características se introdujeron en el gusto musical general dando pie a este fenómeno. Esto coincidió con el auge del pop a nivel internacional y el rock a nivel nacional, era la época de Virus y Charly García, entre otros.

Luego, en los '90, decaen el pop y el rock, dando cabida al género dance, importado de Norteamérica. Para ese entonces ya se habían importado reconocidos artistas como Queen, Madonna o Rolling Stones, pero el dance no llegó a ser trascendente como la música de aquellos. Es aquí donde aparece la fusión de estilos musicales, se empiezan a mezclar cumbias y cuartetos con música electrónica. "Yo no estoy en contra de la fusión de géneros, hay grandes músicos que hacen buenas fusiones, pero hay casos en que ya deja de ser música y pasa a ser una mezcla de sonidos computarizados sin creatividad. Ya no hay éxitos como los de antes, ahora las canciones sólo tienen sus 30 segundos de fama y listo. Esto se debe a la falta de calidad y estilo. Un claro ejemplo de ello son Los Wachiturros, que hacen una base electrónica con cumbia villera que no es ni un género ni el otro. Creo que cada vez se hace menos música y más ruido. La cumbia se fusionó con el cuarteto, el rock con el pop, el tango con el folclore, el reggaeton con lo latino. En todos los casos se usan bases electrónicas perdiendo la autenticidad de los estilos", explica Mauricio Yañez.

Otra música que caracteriza a la escucha joven de hoy es el rock, pero el rock de los '80. "La música popular en estos últimos años es cada vez de menor calidad, hay más tecnología y menos arte. A los jóvenes que escuchan Charly García, León Gieco, Mercedes Sosa, Queen o Los Rolling Stones les preguntas por qué, te dicen que la música de antes era mejor y estamos hablando de chicos de 20 años. La música se ha desvalorizado. A lo largo de nuestra historia siempre nos hemos copiado de EEUU y ahora no es la excepción, lo que pasa es que lo que venía del norte antes era bueno y lo de ahora es deplorable", cuenta Miguel Ángel Sugo.

Profesores de música afirman que el gusto musical es uno de los temas más álgidos de la Sociología de la Música en los últimos años. En San Juan hay público de peñas, de rock, de cumbia, de orquesta, de coros. "El público más amplio en San Juan es el de la música pop que abarca varias edades, los recitales que se organizan al aire libre o en el estadio son los más multitudinarios. En el último tiempo se han renovado algunos estilos fusionándolos. Cuando se fusionan géneros auténticos como el tango y el jazz se logra una sofisticación que no es para cualquier público, pero que es popular. La fusión se va a encaminar en la música como lo más prioritario, buscando la libertad en la composición y salirse de los esquemas", explica Graciela Musri. Nadie puede negar que en San Juan hay público para todos los estilos y también está claro que la fusión entre estilos auténticos genera productos muy diferentes a los surgidos de fusiones más improvisadas. "Yo haría una distinción entre lo popular y lo masivo. Dentro de lo popular en San Juan ubicaría al folclore, por ejemplo, las peñas, la tonada. Ahora dentro de lo masivo creo que el lugar más convocante lo ocupan el pop y la cumbia. Se hacen recitales en el parque para los 21 de septiembre y se traen bandas ligadas a lo que el público joven más escucha, esa es una buena medi-



ción. Sin embargo, hubo un recital de Bajo Fondo Tango Club, hace unos meses, que tuvo sala llena, acá hay público para todo. La fusión es la mezcla de diversos estilos y épocas en un mismo producto musical. Tanto el

folclore como el rock, el tango o el jazz nos permiten armar un discurso de identidad y existe un público al que le llega", afirma Roberto "Tito" Oliva. //

El fin del DJ

El acceso a la tecnología no sólo permite fusionar géneros, también favorece el acceso a todo tipo de música, por medio de Internet, como así también a programas computarizados que obvian el trabajo del disc jockey (DJ). "Yo pongo música desde los discos de pasta, los boliches eran en una casa y usábamos bandejas giratorias. El DJ era un artista, era Dios, tenía todas las respuestas, la gente se quedaba a su alrededor mirándolo. Hoy eso se ha perdido, nos ha atravesado la tecnología y las manos del DJ dejaron de ser el alma de la fiesta. Por otro lado, la calidad musical de lo que escuchamos hoy en fiestas dista bastante de lo que escuchábamos hace 30 o 40 años. Me refiero a músicos o bandas extranjeras, nacionales y locales. Yo soy musicalmente muy abierto, pero no puedo dejar de advertir el decaimiento musical actual", explica Luis Godoy.

"Antes lo que nos diferenciaba a los DJs era la

música. Cada uno conseguía su propia música y la mezclaba artesanalmente, entonces una fiesta de un DJ era diferente a la de otro y la gente elegía por la música. Hoy hay un programa de computadora que le cargas el listado de temas bajados de Internet y todos los DJ tienen la misma música y con los mismos efectos. Antes a los públicos los separaba el estilo de música y era ahí donde uno podía destacarse, ahora todas las clases sociales escuchan varios estilos mezclados así que no importa si el DJ sabe o no de música. Antes teníamos que tener oído y distinguir la batida más rápida o más lenta de un tema para saber engancharlo. Hoy cualquiera puede ser DJ, ya no se necesitan ni las bandejas. Todo es heredado de Europa y Norteamérica, desde los aparatos para poner música hasta los estilos musicales, cada vez tenemos menos de lo nuestro", agrega Yañez.

Luis Godoy. Sonido y musicalización



Mauricio Yañez. Sonido y musicalización



Tito Oliva. Músico y docente



Graciela Musri. Docente e investigadora



Miguel Á. Sugo. Docente e investigador



PARTE DE LAS CONCLUSIONES DEL CONGRESO EN SAN JUAN

Aguas invadidas y en riesgo

Con normas incumplidas, San Juan es parte de una realidad nacional: ausencia de un ordenamiento territorial que evite jaquear a cauces naturales y a acuíferos. Es una de múltiples consideraciones de especialistas en el 24° Congreso Nacional del Agua, realizado en esta provincia.

Por Fabián Rojas

Una de las mesas redondas, "Legislación del agua", formada para el "XXIV Congreso Nacional del Agua" desarrollado recientemente en San Juan, llegó a la conclusión de que "es imprescindible para el diseño de un sistema de información geográfica (inventario, cartografía) que se determinen con precisión los bienes del dominio público del Estado...", y que quedarían incluidos allí "heleros, ventisqueros, glaciares, arroyos, ríos..., lagunas, humedales y toda otra agua que tenga o adquiera aptitud para satisfacer uso de interés general". Vinculado a ello, dijeron los especialistas, "corresponde el dictado de normativas para la determinación de líneas de riberas y de zonas de riesgos conexas". Consultado sobre estas conclusiones, Oscar Dölling, coordinador y expositor en el Congreso, señala: "Deberíamos tener zonas definidas con distinto grado de riesgo hídrico", y graficó lo que sucede en San Juan: "En Albardón y Angaco especialmente se ha hecho invasión de cauces naturales".

En referencia a la legislación para delimitar y proteger aguas de dominio público, el Dr. Dölling, investigador de la UNSJ, sostiene que en todas las provincias argentinas el problema es el mismo: "Existe la ley, las normas, pero no se llega a la implementación, es decir, al deslinde entre lo que es uso público y privado. Por ello tenemos un desorden de ocupación territorial tremendo". Por tanto, el especialista indica que debería haber zonas definidas con distinto grado de riesgo hídrico "donde se permitan sólo cierto tipo de actividades y de instalación de infraestructura, incluso sectores de cauce natural en donde no debe permitirse ninguna edificación, ocupación ni actividad industrial, absolutamente nada". Así las cosas, el investigador es categórico: "San Juan no es la excepción, aquí falta mucho trabajo legislativo y de ordenamiento territorial, una materia a resolver entre legisladores, ingenieros y administradores, una gran tarea pendiente"

Una mancha en los acuíferos

"La vulnerabilidad es una propiedad intrínseca de cada acuífero, por eso es importante realizar mapas de riesgo asociados a la carga contaminante que los amenaza", dice parte de las conclusiones de la mesa redonda "Vulnerabilidad de los Acuíferos



Foto: Gentileza Roberto Ruiz.

frente a los impactos del desarrollo". Al respecto, Oscar Dölling precisa que debe tenerse en cuenta que el Valle del Tulum, sobre todo bajo el gran San Juan, presenta una mancha de contaminación por nitratos -por arriba de valores admisibles para la salud humana- muy importante que en algunos puntos supera ya los 130 metros. "Estamos analizando las fuentes de estos nitratos, pero principalmente provienen de los pozos negros y los efluentes agroindustriales no tratados que operan en el Valle de Tulum. Si perforamos los acuíferos sin el debido respeto a las normas de inge-

nería establecidas para realizar los pozos, corremos también el riesgo de conectar los acuíferos freáticos (contaminados) con los acuíferos confinados o semiconfinados (limpios y más profundos) y ocasionar un accidente ambiental. Es por ello que hay tanta sensibilidad con el agua subterránea, la cual debe controlarse muy rigurosamente", advierte Dölling. //

"No debe permitirse ninguna edificación, ocupación ni actividad industrial, absolutamente nada, cerca de los cauces naturales", dice el Dr. Oscar Dölling.



-Algunas conclusiones del Congreso

Necesidad de gestión integrada del agua superficial y subterránea, en su monitoreo continuo de cantidad y calidad y el acceso libre y público a la información.

- Prever la comunicación de trabajos sobre problemáticas sociales, realizados en concursos, a organismos con incumbencia (municipio, autoridades provinciales).
- Desarrollar un Plan integral que sirva de eje para la instalación de estaciones que observen pautas básicas de densidad espacial mínima, necesarias para encarar con éxito cualquier estudio climático.
- El tema de uso y cuidado del agua debiera ser un eje transversal en la Educación, ejecutado como un programa nacional.
- Prever con horizontes temporales varios la incorporación de presas y centrales hidroeléctricas para abastecer el incremento de la demanda de energía eléctrica.

Las conclusiones en su totalidad pueden verse en: www.conagua2013.com

MIRADAS

Vigencia en pleno de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual

La vicerrectora de la UNSJ y un periodista de medios locales opinan sobre las implicancias de la puesta en práctica de la Ley 26.522, declarada íntegramente constitucional recientemente por la Corte Suprema de Justicia de la Nación.

Por Susana Roldán y Julieta Galleguillo

ESP. MÓNICA COCA, VICERRECTORA DE LA UNSJ

“Formar receptores críticos y profesionalizar la comunicación”

La puesta en vigencia de la totalidad de la Ley de Medios significa el cierre satisfactorio de una tarea en la que participaron activamente las universidades nacionales. Desde los '70 las universidades fomentaban la necesidad de reglamentar la actividad comunicativa. El acceso a la comunicación y la pluralidad de voces son derechos humanos y no bienes comerciables. La comunicación es un bien social que eleva la calidad de vida. Creo que la vigencia de la ley es un desenlace para celebrar, pero no puedo dejar de advertir que esto implica un nuevo rol de las universidades con mayor presencia y protagonismo.

Las universidades nacionales trabajaron arduamente para llegar hasta acá y a partir de ahora el trabajo debe ser aun más comprometido. Las políticas públicas necesitan herramientas y las que las elabo-



ran son las universidades que producen conocimientos en acción, para alcanzar el desarrollo y la inclusión en función de esas políticas.

Creo que entre los temas cruciales en los que la Universidad Nacional de San Juan debe poner énfasis, hay dos que son fundamentales: la formación de receptores críticos y profesionalizar la actividad comunicativa.

La universidad debe formar a sus alumnos

con acciones continuas en el uso racional y crítico de los medios. En la interpretación del mensaje durante la recepción. La UNSJ debe incorporar proyectos al respecto en conjunto con el Ministerio de Educación de la Nación que impliquen enseñar a nivel primario y secundario cómo receptionar a los medios. Los alumnos como receptores deben ser críticos y saber interpretar un mensaje con objetivo comercial, marketinero, político, etc. Debe saber defenderse de la manipulación, defenderse en el sentido más limpio de la palabra. Son los mismos medios de comunicación y sus estrategias comunicacionales los que nos obligan a tener en cuenta estas acciones, tanto a nivel provincial como nacional. Y no sólo me refiero a los medios masivos, también entran en juego las redes sociales, la gráfica callejera y hasta la ubicación de las góndolas dentro de un supermercado. Estos temas son parte de las currículas de todos los niveles en Europa. Tanto las universidades como los ministerios de educación deben implementarlo en sus niveles. Somos responsables de una educación ética y estética que le proporcione al alumno una amplia percepción del uso de los elementos. También es tarea de la universidad concientizar sobre la necesidad de comunicadores auténticos a cargo de las políticas comunicacionales públicas y privadas. Debemos profesionalizar a todo el que actúe en comunicación, tenemos un área específica de comunicación social en la FACSOS y debemos valorizarlo, además de otras áreas que también tienen injerencia en las comunicaciones. Esto no implica una limitación de la libertad de expresión, todos tienen el derecho de dar su opinión, pero el manejo, la planificación y la ejecución de políticas públicas y privadas de la comunicación deben estar en manos de profesionales de la comunicación. Aquí tenemos que hacer un autoanálisis, también, para saber si estamos cumpliendo con el nivel de excelencia que estas nuevas políticas a implementarse nos exigen. //

SEBASTIÁN SAHARREA, DIRECTOR DE TIEMPO DE SAN JUAN

“Una corrección a la debilidad democrática”

Dicen que Argentina es un país federal, y lo siguen diciendo pese a que lo desmiente a cada paso la vida cotidiana. La prueba más rotunda en contrario es el sistema de medios, un complejo entramado que entrega en cada vivienda de -pongamos- Formosa los datos del tiempo y del tránsito en la metrópoli porteña. ¿A quién le importa?

Suele decirse que la culpa no es del chanchito sino del que lo alimenta, y esta vez el que lo alimenta decidió hacer las cosas en serio y no facilitar que se siga expandiendo este despropósito informativo, entre otros despropósitos informativos tanto o más dañinos pero no tan elocuentes como las placas de los canales de noticias “nacionales” contando que la autopista Dellepiane está interrumpida en dos carriles por un accidente de una moto.

El tiempo dirá si la Ley de Servicios Audiovisuales será la medicina exacta para esta patología, sí está claro que opera en el sentido correcto. Su éxito o no depende de otros factores menos manejables: la orientación para donde soplen los vientos políticos, las más o menos ganas en aplicar integralmente la ley, del lado en que se decante la pulseada entre un sector corporativo y otro sector regulador.

Por lo pronto, el fallo de la Corte supone un alivio en ese choque. Más allá de ser entendido como “favorable a” o “contrario a” -como prefiere sintetizar el titulado periodístico- la resolución no hace otra cosa que poner las cosas en orden: primero está el derecho del sector público por regular un sistema evitando posiciones dominantes, y luego está el sacrosanto derecho a la propiedad.

Que una cosa es el dinero y otra cosa es el uso de la información y los canales por los que se conduce. Mandó entonces la Corte a quien se considere patrimonialmente afectado a presentar un reclamo civil y, si correspondiera, a percibir una cifra equivalente a ese supuesto daño, pero eso no puede ser un freno a la regulación pública antimonopólica.

Y más. Que la escala propuesta como

requisito para la libertad de expresión (la única forma de ser independientes es ser así de grandes) para impugnar la ley, es una fabulación: qué sería de los más chicos. O el brillante criterio del fallo de Zaffaroni de no ahogar la diversidad cultural, como un nuevo elemento a proteger en la ley de medios.

Las regulaciones públicas en materia de alcance de medios de comunicación no son un invento de un trasnochado: las hay en todo el mundo y aún más profundas y estrictas en el corazón mismo del capitalismo liberal. Si llegó por el camino del despecho, porque alguien se peleó con alguien, bienvenida igual: ha llegado a corregir severas desviaciones producidas ante las debilidades institucionales -y democráticas- y a proteger un sistema en el que la visión de un gobierno designado por el voto popular debe ser más relevante que el de un grupo de empresas, como



ocurrió hasta acá de manera difundida. Será de utilidad -en consecuencia- no de un gobierno en particular sino de las futuras generaciones políticas que, si lo entienden bien, comprenderán algún día su valor. Y no que ocurra como ahora, que un grueso muy grueso de la gente anda repitiendo que hay un funcionario que es “el más polémico” de todos sin poder describir algo de lo que ha hecho para ganarse el rótulo. //