

CERTAMEN DE LA CIDH
Estudiantes con buen
desempeño

2

POLÍTICAS DE SALUD
Prevención del cáncer
de cuello de útero

3

TERRITORIO
Cinco años de Valles
Sanjuaninos

7

MIRADAS
La pobreza como
ausencia de derechos

8



Universidad
Nacional
de San Juan

octubre / 73

Comienza la Universidad Pública en San Juan



Otros formatos posibles

Resetear la economía

Se sabe que toda crisis es al mismo tiempo oportunidad. Así lo demuestran las tendencias crecientes hacia nuevos paradigmas económicos, caracterizados por la sostenibilidad y no ya por el desarrollo a cualquier costo. Economía social, economía popular, economía colaborativa y economía circular son algunos de los términos que empiezan a tomar protagonismo en un escenario cada vez más diverso y con más actores y actrices, donde el proceso económico ya dejó hace rato de ser sólo una cuestión de números. [Páginas 4 y 5]

SIMULACIÓN DE AUDIENCIAS TEMÁTICAS

Podio para la UNSJ en concurso de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos

Estudiantes de esta Universidad fueron parte de un certamen de la CIDH realizado en Buenos Aires. Obtuvieron el tercer puesto entre 24 equipos de universidades de Argentina y Latinoamérica.

Gianluca Piran Fuselli, de Ciencias Políticas, y Gonzalo Sillero Ejarque, de Sociología, ambas carreras de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan, expresaron ante autoridades de esta Universidad sus deseos de participar en el “**Concurso de Audiencias Temáticas ante la CIDH 2019**”, que se realizó a principios de septiembre en la Universidad de Palermo, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Se trataba de una simulación que recrea las audiencias temáticas ante la CIDH (Comisión Interamericana de Derechos Humanos – OEA), en la que el tema para este año eran los **derechos humanos lesionados de personas LGBTI (Lesbianas, Gays, Bisexuales, Trans e intersexuales)**. Los estudiantes, que luego fueron cuatro, tuvieron luz verde para participar y todo salió más que bien en ese certamen de dos días, porque obtuvieron el tercer lugar, ubicados después de la Universidad de los Andes de Colombia y la Universidad Federal do Pará de Brasil. Participaban 24 equipos de universidades de Argentina y Latinoamérica. A Gianluca y Gonzalo se les sumaron Ana Rosa Guerrero, de Abogacía

(FACSO - UNSJ), y María Ivana Soler, de Ciencias de la Educación (FFHA - UNSJ). Fueron acompañados por el doctor en Ciencias de la Comunicación Daniel Gimeno, quien fue el tutor o asesor del equipo. Esta fue la segunda vez que se realizó este certamen en aquella universidad de la CABA. En este caso, el concurso simulaba la interacción de dos partes: el Estado y la sociedad civil con sus posturas frente a derechos lesionados.

La UNSJ representó al Estado frente a la problemática “Violencia y discriminación contra personas LGBTI”. “A algunos estudiantes les tocó representar al Estado y a otros, la sociedad civil. A nosotros, en esto que en realidad es un juego de roles, nos correspondió representar a los Estados de Paraguay, México y Guatemala”, dice Daniel Gimeno, y sonríe irónicamente porque a los y las estudiantes de la UNSJ en ese juego de roles les tocó defender acciones del Estado contra personas LGBTI. “La sociedad civil denuncia las violaciones de derechos humanos y el Estado debía defenderse, por lo cual representaba un gran trabajo para los estudiantes, en cuanto a investigar todo lo que sucede en

REPRESENTANDO AL ESTADO

N°	EQUIPO	UNIVERSIDAD	PUNTAJE
1	2	Universidad Federal do Pará (Brasil)	767
2	18	Universidad de San Francisco de Quito (Ecuador)	752
3	12	Universidad Nacional de San Juan (Argentina)	736
4	24	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile)	732
5	6	Universidad Nacional de la Pampa (Argentina)	722
6	22	Universidad Autónoma de Chihuahua (México)	623
7	20	Universidad de Panamá (Panamá)	612
8	16	Universidad del Magdalena (Colombia)	586
9	10	Universidad Nacional de Tucumán (Argentina)	575
10	14	Universidad Nacional de Quilmes (Argentina)	483
11	4	Pontificia Universidad Católica (Perú)	297
12	8	Universidad de San Andrés (Argentina)	Ausente

esos países a nivel de legislaciones y de jurisprudencia”, explica Gimeno. Para el concurso se postularon 41 equipos provenientes de 35 universidades y 10 países distintos. De entre ellos, el Comité de Selección eligió a

24 equipos, entre ellos, los y las cuatro estudiantes de la UNSJ. Los países fueron Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador; Guatemala; México, Panamá, Perú y Venezuela. //

DE CERCA

Un nuevo perfil social

Escribe: Dr. Ing. Oscar Nasisi - Rector de la UNSJ

Durante mucho tiempo, la sociedad ha reclamado de las universidades públicas una mayor y más efectiva presencia en las problemáticas comunes a todos. Con distintas líneas de acción, la UNSJ busca dar respuestas a ese reclamo, tanto a través de la extensión como de la investigación y la creación.

Hay un cambio, sin embargo, que es imprescindible. Es el que tiene que ver con el perfil de los profesionales que, una vez graduados, se insertan en distintos sectores de la sociedad para desarrollar su labor.

Es cierto que en forma permanente estamos adecuando nuestros planes de estudio a los avances de la tecnología y a los nuevos requerimientos de cada disciplina. Es cierto también que cada vez más nos vinculamos con las necesidades del sector productivo, para que nuestras formaciones –tanto a nivel preuniversitario como universitario- participen de esas realidades. Pero creemos que todavía falta. Especialmente en lo que tiene que ver con la interdisciplinariedad y la transversalidad de los saberes.

Hoy en día es imprescindible que

nuestros estudiantes establezcan lazos en este sentido, para lo cual necesitamos diseñar nuevas relaciones sociales, nuevas prácticas institucionales y nuevos modos de escucha hacia nuestros jóvenes. En definitiva, **tenemos que ser capaces de insuflar y contagiar en nuestros futuros egresados un perfil más social**, sin importar la disciplina en la que se gradúen.

Como siempre se dijo, en educación siempre se transmite, junto con el conocimiento, lo que se ha dado en llamar el “currículum oculto”, que tiene que ver con los modos, las costum-

bres, los dichos y los no-dichos que pone en marcha cada institución. Y también sabemos que esta práctica puede ser mucho más sutil y efectiva que el currículum oficial o el plan de estudio.

Nuestra aspiración, entonces, es que nuestras prácticas sean lo suficientemente genuinas, motivadoras e integrales, como para que nuestros egresados se lleven como herramienta la convicción y el compromiso de ser auténticos gestores de una sociedad más humana, más equitativa y más inclusiva.

“Hay barreras culturales que dificultan el diagnóstico oportuno del cáncer de cuello de útero”

La trabajadora Social Mariana Audisio y equipo indagan en las causas que obstaculizan la prevención y tratamiento de este tipo de cáncer, segundo en la lista de enfermedades oncológicas que más afectan a mujeres.

Por *Fernanda Borcosque*

En Argentina el cáncer de cuello de útero tiene una de las más altas tasas de incidencia entre todos los tipos de cáncer, pese a ser una enfermedad totalmente prevenible. “Y San Juan no es la excepción”, dice Mariana Audisio, trabajadora Social, docente e investigadora del Instituto de Investigación Socio Económicas de la Facultad de Ciencias Sociales, quien además trabaja en el Registro Hospitalario de Tumores del Banco Provincial de Drogas Antineoplásicas del Hospital Marcial Quiroga. La especialista sostiene que existen barreras que alejan a las mujeres de las estrategias de prevención, y las principales son culturales, aunque no las únicas.

El **Programa Provincial de Prevención de Cáncer de Cuello Uterino (PPPCCU)** implementado por el Ministerio de Salud Pública desde 2010, trabaja con una población constituida por mujeres de 35 a 64 años, que es la franja de edad que más casos concentra de cáncer de cuello uterino. Este Programa, que es una aplicación del mismo a nivel nacional, busca disminuir la cantidad de nuevos casos y muertes en mujeres producto de esta enfermedad.

En un proyecto anterior, el equipo dirigido por Audisio y codirigido por Alejandra Lucero trabajó en la evaluación del PPPCC, sus aspectos generales, objetivos, alcances y resultados. Ahora, a través del proyecto **“Prevención del Cáncer de Cuello Uterino a través de la estrategia del Papanicolaou y de las ‘Navegadoras’, en el Gran San Juan”**, se enfocan en la prevención primaria en la implementación del test de Papanicolaou (método de tamizaje conocido como Pap) y el rol de las “Navegadoras”. Estas son agentes de salud que se ocupan de buscar a las mujeres identificadas con lesión por HPV (virus del papiloma humano) y Pap anormal para hacerles un seguimiento, reinsertarlas en el sistema de salud y ayudarlas a recibir el tratamiento y los controles adecuados. “Si bien el Programa Provincial actualmente no cuenta con la figura de Navegadoras como tal, en el sistema hay efectores de salud, como son las trabajadoras sociales o agentes sanitarios, que realizan el seguimiento y búsqueda activa de las mujeres a nivel local”, indica la investigadora Mariana Audisio.

Llegar tarde

Si es cien por ciento prevenible, ¿por qué encabeza la lista de los cánceres más frecuentes?, la pregunta es inevitable. “Como trabajadoras sociales no podemos no evaluar la dimensión social que atraviesa la problemática. En un trabajo de difusión científica que presentamos

recientemente en el Hospital Guillermo Rawson informamos que de una muestra de 182 mujeres diagnosticadas y tratadas, en un periodo de dos años (2014-2016) el 42% había fallecido, lo que genera un costo social altísimo porque ellas cumplían roles en nuestra sociedad, de madres, trabajadoras, cuidadoras. Es decir que esas mujeres a pesar de haber sido diagnosticadas y recibido tratamiento, fallecieron en un lapso de 2 años”, explica Audisio. La causa de estas muertes es que al momento del diagnóstico, el tumor ya estaba en una etapa avanzada, entonces en estos casos las posibilidades de efectividad en el tratamiento terapéutico se reducen.

Las causas posibles son varias. “Hemos advertido que el esfuerzo que se realiza desde el sistema de Salud es mucho: hay recursos humanos capacitado, hay profesionales de la salud que están muy comprometidos con la prevención y hay recursos materiales disponibles pero creemos que algunas acciones se realizan desarticuladamente entre las áreas intervinientes. Para efectivizar el uso de los recursos, sería oportuno reforzar la planificación de las acciones en el marco del programa y fortalecer las campañas de difusión y concientización, porque hemos advertido en la población estudiada que hay mucho desconocimiento en general sobre el tema”, dice Mariana Audisio.

Cuestión de género

Entre los objetivos del estudio, las investigadoras se plantearon analizar las relaciones de poder al interior de la pareja y su incidencia sobre el cuidado de la salud, adoptando el enfoque de género. En los discursos de las mujeres entrevistadas, éstas manifestaron ciertos condicionamientos por parte de sus parejas (hombres) para realizarse los controles. “Al preguntarles por qué no accedían a los controles ginecológicos, muchas nos respondían que sus maridos no las dejaban porque el médico es hombre. Creemos que es necesario analizar el rol del hombre como actor que puede contribuir u obstaculizar el proceso de prevención”. Otro aspecto influyente que no es menor, refiere a la diversidad de roles que desempeñan las mujeres al interior de las familias, siendo madres, cuidadoras, trabajadoras, jefas de familia, lo que las lleva la mayoría de las veces a priorizar esas actividades reproductivas y domésticas por sobre las del propio cuidado de la salud.

Las investigadoras consideran que el hombre, como compañero de una mujer que tiene que cuidar su salud, también



El equipo de investigadoras (de izquierda a derecha: Vanesa Castro, Mariana Audisio, Cecilia Luna, María Gemma López, Alejandra Lucero, Leila Pérez y Andrea Molina.

debe estar presente entre los destinatarios de este Programa, ya que su rol es fundamental para acompañar y sostener la dinámica familiar mientras la mujer se ausenta para hacerse los controles o bien realizar su tratamiento. “Consultamos a los referentes de este Programa a nivel nacional acerca de por qué no contempla la figura del hombre en las que son estrategias de prevención, siendo éstos transmisores activos del VPH. La respuesta fue que las que se mueren son las mujeres, y que los hombres no son prioritarios para los objetivos de este Programa”, cuenta la profesional.

Test de VPH

Entonces, existen barreras que alejan a las mujeres de las estrategias de prevención de esta enfermedad. Las principales son las barreras culturales, pero no las únicas. Todo lo que implica el proceso, acceder a una consulta médica, realizarse el Pap, esperar que la muestra sea analizada por el laboratorio, buscar el informe con el resultado y luego pedir otro turno para que un profesional lo lea y brinde un diagnóstico médico, es un procedimiento que a veces no se lleva a cabo completamente. “El Pap es un test operador dependiente, como lo define la directora del programa nacional, que para ser efectivo intervienen muchos mecanismos de control que a veces el sistema de salud no puede garantizar adecuadamente. Hemos encontrado que a través de todo el procedimiento que implica realizarse el Pap y dar con el diagnóstico, aparecen ciertos condicionantes que obstaculizan la efectividad del método. En el caso de Test de VPH es más sencillo de aplicar y el procesamiento es automático”, dice la investigadora.

Algo positivo para destacar en torno de esta problemática es que ya se está implementando el Test de VPH para prevenir el cáncer de cuello de útero en la provincia desde hace más de un año. Consiste en que la mujer se realiza una autotoma, es decir, ella misma se toma una muestra de células de tejido uterino con un dispositivo determinado (cepillo), que luego coloca en un tubo colector. La muestra se analiza con una máquina (un equipo instalado en el Centro de Adiestramiento René Favalaro, en Rawson) que detecta si hay virus y si es de bajo o alto riesgo. Si se determina que el virus presente es de alto riesgo u oncogénico, se le indican a la mujer los tratamientos a seguir, para evitar que el VPH evolucione a un cáncer. “Estamos detectando que esta prueba de tamizaje ha promovido una mayor capacitación de los equipos de salud a la vez que está logrando acercar mayor información sobre el tema a la población objetivo”, dice la investigadora. //

FICHA

Prevención del Cáncer de Cuello Uterino a través de la estrategia del Papanicolaou y de las ‘Navegadoras’, en el Gran San Juan.

Directora: Lic. Mariana Audisio (UNSJ).

Co-directora: Mg. Alejandra Lucero (CONICET-UNSJ).

Equipo: licenciadas Gemma López (UNSJ), Cecilia Luna (CONICET-UNSJ), Vanesa Castro (CONICET-UNSJ). Adscriptas graduadas: licenciadas Julieta Requena, Andrea Molina. Adscriptas alumnas: Leila Pérez y María Eugenia Oliver.

Otros formatos posibles

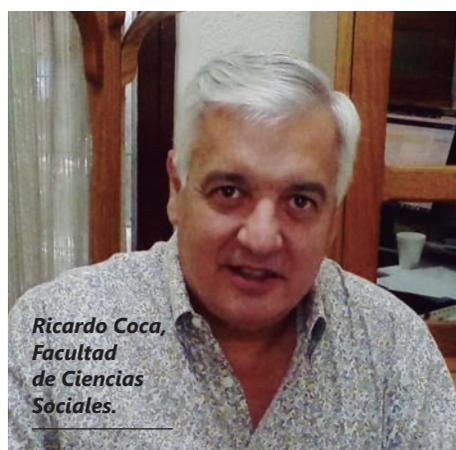
Resetear la economía

Se sabe que toda crisis es al mismo tiempo oportunidad. Así lo demuestran las tendencias crecientes hacia nuevos paradigmas económicos, caracterizados por la sostenibilidad y no ya por el desarrollo a cualquier costo. Economía social, economía popular, economía circular y economía colaborativa son algunos de los términos que empiezan a tomar protagonismo en un escenario cada vez más diverso y con más actores y actrices, donde el proceso económico ya dejó hace rato de ser sólo una cuestión de números.

Por Susana Roldán y Fabián Rojas

■ Es temprano, pero los gazebo multicolores ya ocupan parte de la Avenida Ignacio de la Roza entre Jujuy y Rioja. Sobre las mesas, comparten mostrador las delicias gastronómicas con las artesanías a crochet, los sahumeros artesanales, los embutidos caseros y muchas cosas más. Es la Feria de Ramos Generales, una iniciativa que la UNSJ viene llevando a cabo a través de la Secretaría de Extensión Universitaria cada vez con más éxito y que ya es un clásico en el paisaje urbano sanjuanino.

No es la única. Por todas partes surgen ferias, patrocinadas por dependencias del gobierno provincial, por municipios o por grupos privados de emprendedores, como una forma de pilotear la crisis a través del trabajo autogestionado. Lo que empezó casi como una forma de salvarse ante la situación económica reinante se fue convirtiendo en un modo de buscar la subsistencia, basado en el asociativismo, la colaboración y la sostenibilidad monetaria, ambiental y con la incorporación de actores que, hasta ahora, se estaban quedando afuera. El término "economía social" deja de ser, entonces, la expresión de una relación en la que alguien pide y alguien asiste, para definirse como una forma de economía centrada en las personas. "Siempre existió la inquietud de una economía en la que el hombre esté en el centro. Muchos consideran a la economía como ciencia de las cosas, cuando en realidad economía es cien-



Ricardo Coca,
Facultad
de Ciencias
Sociales.

cia de las relaciones de las personas y los modos de producción y apropiación. Algunos economistas se fijan en el qué producir y en el cómo producir, pero pocas veces discuten el para quién producir. Cuando hablamos de políticas de distribución del ingreso es cuando aparece esta necesidad de que las empresas sean socialmente responsables y de que la economía incorpore al circuito a sectores que no están incorporados al circuito económico. Para quién se genera la riqueza pasa, entonces, al centro de la escena", dice Ricardo Coca, docente e investigador de la FACS.

Las redes asociativas y el emprendedurismo son dos pilares fundamentales de la economía social y sin duda que la responsabilidad social de las empresas es "prima hermana" de este concepto. "La Responsabilidad Social Empresaria -RSE- comprende a las empresas que ya están dentro del circuito económico y que deben considerar como una función inherente a su trabajo el principio de rendición de cuentas: que la empresa pueda decir de dónde genera sus recursos y en qué los aplica. Demostrar que esos recursos son genuinos, que cumplen con los derechos humanos y que su desarrollo se cimenta en una licencia social bien ganada", agrega Coca.

Definiciones que suman

Aunque tienen cosas en común, la economía social y la economía popular no son lo mismo. "El gran desafío -dice el economista Fabián Saffe, docente e investigador de la Facultad de Ciencias Sociales- es encontrar una agenda común que unifique criterios. Economía social tiene más que ver con una nominación que le dio el Estado en la crisis de 2001, cuando a través de las organizaciones sociales se buscaba satisfacer necesidades de sectores sociales vulnerables. Primero fue con el Plan Trabajar, por ejemplo. Así se llamó economía social a esas instituciones o asociaciones que se sumaban a la otra

economía social más tradicional como el cooperativismo y el mutualismo. Economía popular es el emergente de esta nueva crisis de la Argentina actual. Dentro de ella se considera lo que hacen aquellos cuentapropistas (manteros, feriantes) que no tienen lazos de solidaridad como se supone que tiene la Economía social y solidaria. Una persona puede ser parte de la economía popular porque se encuentra fuera de la economía formal. El desafío está en que ese trabajador de la economía popular se transforme también en parte de una economía social y solidaria".

Alternativa seria

Ante la pregunta sobre si la economía social puede implicar un techo para el desarrollo económico de sus integrantes, Fabián Saffe apela a conceptos del economista José Luis Coraggio y dice que el reto del colectivo de la economía social y popular es saltar ese techo y llegar a una instancia en que el Estado y agentes importantes dejen de ver a la economía social solidaria como una especie de rueda de auxilio. Es decir, que dejen de verla como la actividad de alguien que está ahí como en tránsito porque no puede conseguir un empleo formal o hacer una empresa formal, o como alguien que está en una especie de economía para los pobres, los excluidos, pero que nunca será una alternativa seria. Saffe explica: "El gran desafío es convertirla en una alternativa seria. Incluso desde



Economista
Fabián Saffe,
Facultad
de Ciencias
Sociales.



POR OSCAR NASISI, RECTOR DE LA UNSJ

“Es posible otra economía”

A poco de participar en el congreso de Economía Social y Solidaria, el rector de la UNSJ, Oscar Nasisi, evalúa el estado de

la ESS en las universidades como “bastante heterogéneo”. “Hay universidades que están trabajando desde hace tiempo y muy bien (Quilmes, Gral. Sarmiento, Centro de la provincia de Buenos Aires) y otras que hemos empezado hace poco, como es el caso de San Juan. Respecto de las otras, hay trabajos hechos y hay mecánicas que han empezado a surgir, pero todavía desde el lado del voluntarismo, no con la institucionalización que esto requiere”, dice. Nasisi cree que el camino iniciado es promisorio, pero hay que sostenerlo. “Estamos en los albores de una línea de trabajo importante –afirma– que debería consolidarse en el tiempo. El congreso de ESS tenía este objetivo: ver si podíamos consolidar esa línea de trabajo para el futuro. Yo creo que, con el próximo, que va a ser en el Centro de Buenos Aires en 2021, empezamos a tener una consolidación de la temática que nos puede llevar a futuro. Tengamos en cuenta que arrancamos cuatro universidades en 2017 y hoy ya son siete. La ESS empieza a instalar la idea de que otro tipo de economía es posible, pero que cuesta mucho y que va a costar instalarla. Esta economía pone la

centralidad en las personas y no en el beneficio, cambia el paradigma”. Respecto de la formación en ESS, la responsabilidad de las universidades es importante, dice el rector. “Hace falta formar economistas con ese perfil e investigar sobre ESS. Tradicionalmente, las carreras de Economía en las Universidades Nacionales han estado sesgadas para otro tipo de economía. El caso de San Juan no escapa. Hemos empezado a trabajar para cambiar esta lógica. Hay que cambiar la postura institucional y creer que otra economía es posible. Se está desarrollando una economía basada en la ESS, que no tiene economistas. Es el camino de mostrar que esto es posible. Hasta ahora estamos enfrascados más en un modelo de mercado. Es una lucha que hay que dar, pero el cambio es cultural. Nuestra ventaja es que la carrera de Ciencias Económicas pertenece a la Facultad de Ciencias Sociales y debería estar atravesada por las ciencias sociales en su conjunto. No ocurre eso en otras universidades. Todos se olvidan de que la ciencia económica es una ciencia social; hay que trabajar para que la ESS sea parte de esta realidad”.

una dimensión política, de lucha por el excedente y la distribución de la riqueza; pero no sólo con un mecanismo redistributivo que favorezca a los más vulnerables, sino también en disputar la primera redistribución del ingreso, que es la estructural de la economía. Y desde ahí pensar en cooperativas que tomen trabajadores como asociados”. Los feriantes asociados, según dice el economista, pueden convertirse en verdaderos emergentes que pueden empezar a “acumular” (en términos de economía formal). “Y por qué no pensar que las ferias formen parte de un dispositivo de disputa de la distribución con las cadenas de supermercado. El Estado tiene el desafío de traccionar a la economía social para que supere su techo”, sugiere Saffe.

Las mujeres al frente

La aparición de los circuitos de economía social hizo que el Estado provincial creara un área específica de Economía Social, en el ámbito del Ministerio de Desarrollo Humano. Desde allí se acompaña y capacita a los y las emprendedoras que fabrican y ofrecen sus productos en las ferias. “Las mujeres son los motores: es llamativo cómo toman la iniciativa y van siempre para adelante cuando se trata de emprender”, dice Germán Hidalgo, licenciado en Comercialización y capacitador en talleres comunitarios. Según refiere, los talleres comunitarios son la primera “pata” del emprendimiento social. “Ahí es donde el Estado les da formación y capacitación para que puedan concretar su iniciativa”, explica. Pero el aprendizaje fue de ida y vuelta y se dio en etapas: “Primero pensamos que no sabían vender y allí vimos que lo que pasaba era que no



Germán Hidalgo, capacitador de talleres comunitarios del Ministerio de Desarrollo Humano de la Provincia.

tenían donde exponer lo que hacían. Entonces, empezamos a incrementar la cantidad de ferias. Y luego nos concentramos en ayudarles a mejorar la calidad de sus productos y empezamos a capacitar en manejo de las maquinarias, ya que la mayoría eran emprendimientos textiles. En este punto fuimos incorporando otras técnicas, como sublimado, bordado, diseño y moldería”, dice. Toda esta capacitación, sumada a las nuevas ferias que se fueron abriendo, motivó que los productos fueran mejores. Y entonces, en los últimos años, hubo que sumar otro componente. “Con la aparición de algo que podríamos llamar una nueva “pobreza” –señala– de clase media y clase media alta, aparecieron emprendimientos que tienen otras tecnologías, que tienen que ver con las artesanías industriales, diseño gráfico y técnicas como mosaiquismo, vitrofusión, que llevan más equipamiento. Se trata de personas que se quedaron sin trabajo y que hacían esto como un hobby, y que se incorporaron a la economía social como medio de vida”. En cualquier marco, la mayoría de las

emprendedoras son mujeres. “Son las que más se mueven. Los hombres representan algo así como el 10% y se dedican más a las artesanías: al cuero, al vivero, hortalizas. Hasta tenemos quienes fabrican pañales de tela, como a la vieja usanza”, dice Hidalgo. La capacitación también incluyó el tema de fijar el precio de los productos y la cuestión impositiva. “Para poder pasar al ‘blanco’, que sería el siguiente paso en sus emprendimientos, tienen que estar capacitados en la parte impositiva. Eso también se les brindó, ya que esto les permite pasar a otro nivel de su emprendimiento, como así también la posibilidad de cobrar con tarjeta de crédito”, indica. Respecto de la dinámica de las ferias,

Hidalgo señala que “se logra más impacto cuando las ferias son cortas, es decir que venden más cuando son pocos días de feria”. “Evaluamos y vimos que incluso las ferias de una sola jornada insumen un costo menor y las ventas son un éxito”, explica. Asesorar en la identidad de marca –tarea que se hizo con colaboración de la UNSJ– también mejora el nivel de los productos y en definitiva, de la feria. Desde su función, Germán Hidalgo concluye con una afirmación contundente: “Definitivamente, las mujeres son las más aguerridas. No se detienen ante las dificultades y siempre van para adelante”.

Las cifras

Si bien no hay datos concretos acerca de cuánta plata mueve la economía social en la provincia, los talleres comunitarios sirven para fijar una referencia:

- Hay **810 talleres** en toda la provincia
- De **40 mil pesos** promedio que ganaba hace un par de años una feria, la cifra subió a **200 mil pesos** por feria.
- Los productos, al mejorar su calidad, también pudieron aumentar sus precios.
- El **25 % de los emprendedores** consigue dar el “paso siguiente” hacia otro nivel de economía. La mayoría lo hace a través de la capacitación y las herramientas que le brindan otros ministerios, además de Desarrollo Humano.



[ILUSTRACIÓN]

Guido Garcías | Artista Visual
guidogarcias@hotmail.com

OTROS FORMATOS POSIBLES

Emprendedores de la economía social y popular

Romina y la promoción de las ferias

La próxima exposición de productos de economía social que organiza el grupo 'El Paseito Arte y Diseño', de Romina Laspiur y amigas, será el 6 de octubre en Sala del Sol, de Luna Morena. Romina vende yerba orgánica y equipos de mate junto a su mamá, quien fabrica los mates de cerámica. Es nutricionista, por lo que en el contacto cara a cara con los compradores explica los beneficios de esa yerba. Romina es una suerte de mecenas de las ferias de la economía social con "El Paseito Arte y Diseño", nacido en 2015 en la Feria de las pulgas. "Le ofrecemos a los feriantes stands accesibles, lugares cerrados y no le cobramos al público, para que gaste su dinero en productos de la feria", cuenta. Se trata de expos con actividades solidarias. "Hemos trabajado con FundaME, con el Refugio Proyecto Águila, con merenderos", dice. Realizan dos exposiciones por año, en julio y octubre, y reúnen a más de cien feriantes. Los rubros de las ferias son arte, diseño y emprendimientos en general. "La mayoría de los feriantes viven de la venta de sus productos", define Romina.



sa se llama Juguería Dis Frutá. "Las ferias me han servido porque siempre digo que aunque uno no venda en el lugar, la promoción que se realiza y el cara a cara con el cliente no tiene precio. El boca a boca es la publicidad mejor y más económica", valora Eduardo. Y agrega: "Juntarnos es saber que somos todos emprendedores chicos, pero a lo mejor podemos hacer algo muy parecido a lo que hace uno grande. Nuestro negocio no es financiero y lo que sacamos cada día es lo que llevamos a la casa". //

"Nuestro negocio no es financiero"

Eduardo Agüero es uno de los emprendedores y feriantes que participa de las expos de "El Paseito Arte y Diseño". Desde fines de 2014, cuando quedó sin empleo, elabora jugos, batidos y licuados de fruta, con nueve sabores. Su microempre-

LAS TRES "R"

Economía circular: lo más parecido la Naturaleza

A contrapelo de un modelo de economía lineal que está agotando los recursos naturales y dañando el ambiente, surge como alternativa la "economía circular", que pregonna un mejor aprovechamiento de lo que se produce.

Por Susana Roldán

Mientras por todas partes se alzan voces que alertan sobre las conductas que están llevando al planeta a un cambio climático irreversible, la economía circular va ganando terreno no sólo desde el Estado sino también desde ONGs, agrupaciones juveniles, clubes ambientales, entre otros. En San Juan las acciones que se llevan a cabo en el Complejo Ambiental San Juan van en ese sentido. "La basura ya dejó de ser un problema sin solución -dice Raúl Tello, secretario de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Provincia- y cada vez son más los que así lo entienden. Con el Parque de Tecnologías Ambientales, donde se procesa, clasifica, recupera y dispone la basura de los municipios, hemos dado un paso importantísimo hacia la economía circular. De los 19 municipios, estamos trabajando con 14 y aspiramos a poder trabajar con todos en un tiempo más". Pero ¿qué es la economía circular? "Es el principio de las tres R: reducir, reusar y reciclar -explica Tello-. Donde hoy se halla el Parque de Tecnologías Ambientales, hasta hace algunos años existía el basurero a cielo abierto más grande de San Juan. Allí convergían cerca de 200 personas entre hombres, mujeres y niños, que subsistían con lo que sacaban de la basura. Las familias que buscaban alimento entre la basura, actualmente trabajan en el Parque de Tecnologías Ambientales, contando con un salario, obra social y todos los beneficios sociales que establece la ley para un trabajador formal. Este programa de inclusión se repitió en los vertederos

de los demás municipios, contando a la fecha con ocho Centros de Procesamiento de Residuos y dos puntos de trasbordo en toda la provincia. A esto se suma la acción educativa de Anchipurac, un centro pensado, diseñado y construido bajo esta misma filosofía. En resumen, creemos que este modelo de la economía circular llegó para quedarse y cada vez más gente se está sumando a ello".

Amigable con la naturaleza
La economía lineal, basada en las acciones de producir, consumir y tirar, es definitivamente insostenible. Ningún proceso de la naturaleza se realiza de ese modo. Por el contrario, los ciclos en la Naturaleza son circulares: todos los elementos cumplen una función de manera continua y son reutilizados para su aprovechamiento en diferentes etapas.

Tomando como ejemplo el modelo cíclico de la naturaleza, la economía circular se presenta como un sistema de aprovechamiento de recursos donde prima la reducción de los elementos: llevar la producción al mínimo indispensable, y cuando sea necesario hacer uso del producto, apostar por la reutilización de los elementos que por sus propiedades no pueden volver al medio ambiente.

La economía social y la economía circular se dan la mano. Esto sucede cuando los emprendedores sociales reutilizan elementos en desuso para elaborar sus productos. Se concreta así un proceso sustentable, que no deja ningún cabo sin atar. //



Universidad Nacional de San Juan

Rector

Dr. Oscar Nasisi

Vicerrectora

Esp. Lic. Mónica Coca

Facultad de Ingeniería

Decano: Ing. Tadeo Alberto Berenguer
Vicedecano: Esp. Ing. Oscar Mario Fernández

Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales

Decano: Ing. Rodolfo Bloch
Vicedecano: Lic. Carlos López

Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes

Decana: Mg. Rosa Garbarino
Vicedecana: Mg. Myriam Arrabal

Compartimos nuestros contenidos en:



Facultad de Ciencias Sociales

Decano: Lic. Raúl García
Vicedecano: Lic. Víctor Vargas

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño

Decano: Arq. Gustavo Gómez
Vicedecana: Arq. María Elina Navarro

Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud

Directora: Dra. Ana Naranjo

Colegio Central Universitario "Mariano Moreno"

Directora: Prof. Esther Sánchez
Vicedirectoras: Dra. María Cristina Hevilla
Prof. Marcela Robins

Escuela Industrial "Domingo F. Sarmiento"

Director: Mg. Ing. Jorge Gutiérrez
Vicedirectores: Dra. Inés Bilbao
Prof. Raúl Trujillo

Escuela de Comercio "Lib. Gral. San Martín"

Directora: Prof. Graciela Putelli de Dallazuana
Vicedirector: Prof. Ernesto Gallastegui
CPN Silvana Zungri

Secretarías de la UNSJ

Secretaría Académica:
Dr. Jorge Pickenhayn
Secretaría Administrativa y Financiera:
CPN Pablo Padín
Secretaría de Bienestar Universitario:
Ing. Alfredo Daroni
Secretaría de Ciencia y Técnica:
Dr. Mario Giménez
Secretaría de Comunicación:
Téc. Gustavo Martínez
Secretaría de Extensión Universitaria:
D.I. Eliana Perniche
Secretaría de Obras y Servicios:
Mg. Arq. Jorge Cocinero Raed
Secretaría de Posgrado y Rel. Internacionales:
Mg. Arq. Marcelo Soria

octubre/73

Nº 42 - Año VII - 29 de septiembre de 2019
www.suplementos.unsj.edu.ar/octubre73

Publicación de la Secretaría de Comunicación
Laprida 1130 oeste - Teléfono: 264 - 4278514
Universidad Nacional de San Juan
Edificio Central: Mitre 396 este - San Juan
Teléfono: 264 - 4295000

Director: Gustavo Martínez
Secretaría de Comunicación
Coordinación: Susana Roldán
Dirección de Prensa Institucional
Redacción: Susana Roldán - Fabián Rojas
Edición: Fernanda Borcosque

seccom@unsj.edu.ar

Se autoriza la reproducción total o parcial de los contenidos, citando la fuente. Las opiniones vertidas en las notas firmadas no representan la opinión de la dirección de esta publicación.

LA UNSJ EN TERRITORIOS

Una incursión heroica en los valles

Hace cinco años se creaba Delegación Valles Sanjuaninos, unidad que lleva la Universidad a departamentos a más de 150 kilómetros de Capital. Van tres años del Profesorado de Música en Jáchal, que demanda más cohortes. Todo, en un oscuro contexto de financiamiento.

Por Fabián Rojas

La Universidad Nacional de San Juan ya había empezado a llevar, desde hacía 18 años, sus propuestas académicas a departamentos sanjuaninos. Eran tecnicaturas relacionadas con perfiles productivos de los territorios. Por ejemplo, agroindustria en Jáchal o lo referente a minería en Iglesia. Eso, entre 1995 y 1998. Pero fue el 2 de octubre de 2014, mediante la Ordenanza 033/14 del Consejo Superior, que se creó la Delegación Valles Sanjuaninos de la UNSJ. Ello significó la institucionalización y presencia de la UNSJ en Iglesia, Calingasta y Valle Fértil, con asiento académico y administrativo en San José de Jáchal, que ya cuenta con edificio propio de la UNSJ, aunque para funcionar aún le faltan obras de infraestructura. En la creación, hace cinco años, la Ordenanza lo decía: fue necesario “el apoyo explícito del gobierno nacional, provincial y municipal”. Lo hubo. “Lo que sucede hoy es que sólo llegan de Nación fondos de los Contratos Programas que ya venían del Gobierno anterior, pero ahora no llegan ni para gastos de funcionamiento ni para la creación de carreras nuevas. Lo que hay hoy en la Delegación Valles Sanjuaninos es porque lo sostiene la UNSJ con sus fondos o los del Gobierno provincial, que financia algunas carreras”, indica Pablo Padín, secretario Administrativo Financiero de la UNSJ. Actualmente en Jáchal se cursan Profesorado de Música con Orientación en Música Popular; Tecnicatura en Agroindustria; Enfermería Universitaria; Tecnicatura en Administración Pública, y Licenciatura en Ciencias Políticas. En 2020 llegará la Tecnicatura Universitaria en Diseño de Indumentaria y Textil.

Valle Fértil cuenta con Tecnicatura Universitaria en Explosivos y Voladuras y Tecnicatura Universitaria en Beneficio de Minerales; también, con Tecnicatura y Licenciatura en Turismo, y Tecnicatura en Inglés. Calingasta, con Tecnicatura Universitaria en Turismo. Iglesia hoy tiene Tecnicatura Universitaria en Administración Pública y un Laboratorio Itinerante de Diseño. “Sustancialmente cumplimos nuestro compromiso de sumar inclusión como Universidad pública y para ello contamos con el apoyo del Gobierno provincial, porque el Gobierno nacional dejó de apoyar las extensiones territoriales. La UNSJ está en los departamentos con lo que piden sus comunidades: que esté presente porque ven a la Universidad como formadora y como núcleo desde donde se dispara lo cultural, la extensión y la investigación”, reflexiona Mónica Coca, vicerrectora de la UNSJ. Jorge Catnich, secretario Académico de la Sede UNSJ Jáchal dice que “el tema de las carreras depende mucho del financiamiento que llegue desde Nación, y eso está muy difícil hoy. Hay que salir a buscar. Por ejemplo lo logramos con el Ministerio de Minería de la Provincia que financió una cohorte de Enfermería y Ciencias Políticas”. Ese Ministerio también financia, por caso, las carreras relacionadas con la minería en Valle Fértil. El Edificio de la UNSJ en Jáchal se encuentra a unos tres km del centro y ya está terminado. Tiene seis aulas, cada una para más de cuarenta personas, y un aula más amplia, para el doble de ocupación. Por supuesto, también cuenta con área administrativa y con sanitarios. Resta concluir obras de accesos y provisión de agua potable. “El

municipio ya abrió el trazado de calle y está planificada la pavimentación con un boulevard. Ya fue licitada la obra de agua potable. Se van a ceder unos terrenos (de alrededor) para la construcción de viviendas”, enumeró el intendente de Jáchal, Miguel Vega. No dio fechas.

En los '90 comenzó la incursión de la UNSJ en Iglesia, con carreras afines a la minería, y en Jáchal. Entre 1996 y 1998 en ese departamento se dictó la Tecnicatura Universitaria en Agroindustria. Fue en la Escuela Agrotécnica “Dr. Manuel Belgrano”, ubicada a un costado del camping El Vivero. “Yo era docente de Matemática en esta Escuela y aproveché la oportunidad que nos dio la Universidad para estudiar. Egresamos alrededor de 16 estudiantes”, recuerda Jorge Codorniú, actual director de la “Escuela del Vivero”.

La música del pueblo

La carrera Profesorado de Música con Orientación en Música Popular es a término y lleva tres años en funcionamiento. Hoy la cursan 20 estudiantes. La mayoría son de Jáchal pero hay también de Valle Fértil y de San Juan Capital. “No hemos tenido mucho desgranamiento, es una carrera que ha conservado sus estudiantes”, cuenta la profesora Eliana Domínguez. Los cursantes pueden elegir entre piano y guitarra, pero también combinan con percusión. Tiene asignaturas como Etnomusicología, Metodología de la Investigación y Producción y Composición, y una materia troncal: Producción y Análisis Musical. En ella cada año trabajan distintos géneros musicales, en la que aprenden a grabar e investigan sobre músicos y

autores del departamento, con quienes también dialogan en la Sede UNSJ, que funciona provisoriamente a una cuadra de la Plaza de Jáchal.

La carrera no es sólo folclore como género musical: “Abordan el folclore pero también música popular urbana, que incluye rock, cumbia, cuarteto. Y hay tango, música latinoamericana, jazz, y folclore de otras regiones”, explica el docente Fernando Recio. En el plan de estudios “hay equilibrio entre la fase de músico y la de docente”, coinciden ambos profesores. “Hay mucha gente que reclama una segunda cohorte de esta carrera en Jáchal”, señala Jorge Catnich. Y es que Jáchal es un lugar de músicos populares, de poetas y de fuerte culto a su identidad. Se inscribe como la cuna de esa carrera para esparcirse hacia otros territorios. No depende sólo de la UNSJ. Depende de políticas públicas. //

Voces desde Música

Sebastián Cortez (20)

“Toco guitarra, bajo y charango. Empecé a tocar el bajo el año pasado en el Grupo Folclórico Magalí Ormeño. La carrera de Música está muy bien armada. Me sirvió mucho con el bajo. Y la parte teórica que tiene es impresionante”.

Elías Páez (20)

“Yo tocaba la guitarra como hobby y empecé a venir con el interés de aprender más sobre música y sobre el instrumento. No quería saber nada con la docencia pero desde que vi los contenidos pienso en trabajar como docente además de seguir con la música”.

Darío Fatún (21)

“Toco guitarra y me gusta mucho lo de la música con sintetizadores. Me gusta la parte teórica de la carrera porque hay cosas que después se pueden aplicar en los instrumentos. Es muchísima información que viene bien”.

Belén Melián (25)

“Los lunes vengo desde San Juan Capital a cursar y regreso los jueves. Toco percusión desde antes pero acá en la carrera empecé a estudiar guitarra. Hay acompañamiento intenso de los profesores”.

Franco Heredia (23)

“Yo ya tocaba el piano y la guitarra antes de ingresar. Tengo los grupos “Con el Alma” y “Los Capayanes”. Investigamos sobre autores distintos como Buenaventura Luna, Jorge Cafrune o el Chango Huaqueño”.



De izquierda a derecha: Darío Fatún, Sebastián Cortez, Belén Melián y Elías Páez. En el piano, Franco Heredia.

“Hay pobres con aspiraciones individuales y la derecha se apoya en esos sentimientos”

El Director del Observatorio de la Deuda Social, de la Universidad Católica Argentina, estuvo en las Jornadas de Estudios de Población, en la UNSJ. “Cuando hay oportunidades los pobres quieren dejar de ser pobres”, dijo a octubre/73.

-Desde el oficialismo se ha puesto en entredicho lo que afirma la Iglesia sobre la pobreza y se niegan problemas alimentarios "extremos o graves", ¿cuál es su mirada al respecto?

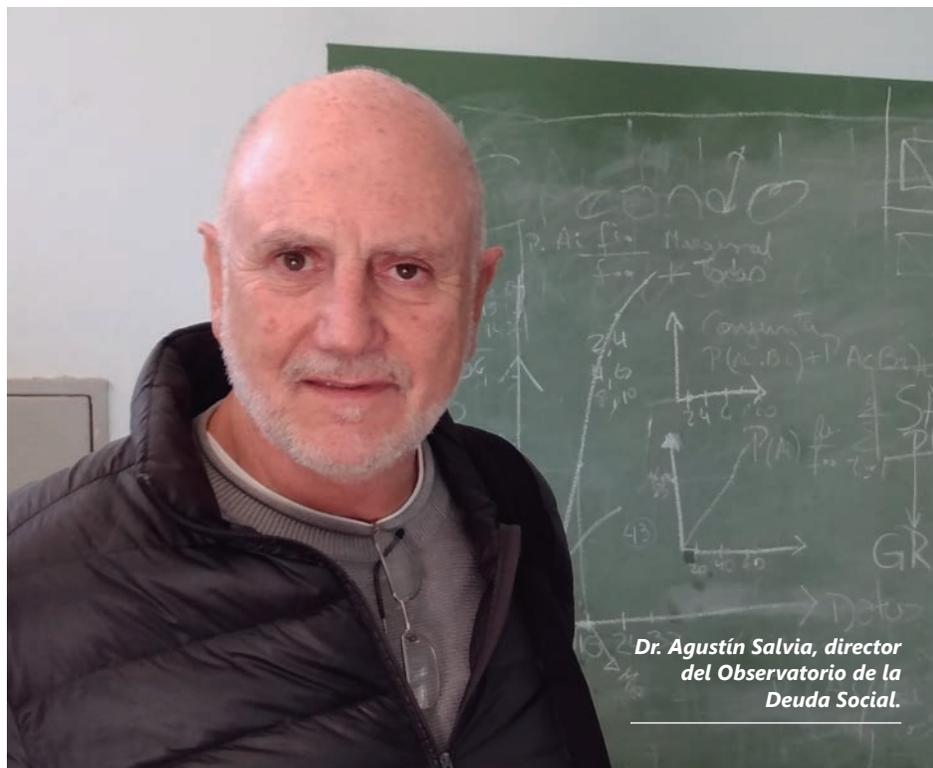
-Una observación importante: el Observatorio de la Deuda Social, del que soy director, y que está en la Universidad Católica Argentina, no es una representación de la mirada de la Iglesia; así es que lo que yo diga no puede ser planteado como lo que piensa la Iglesia en este tema. Lo pienso desde el campo académico, científico, desde el Observatorio. La realidad es que en la Argentina, medida la pobreza por ingresos, en un contexto inflacionario y de estancamiento, la pobreza ha aumentado. Las privaciones que la población tiene en materia de capacidades de consumo, de ahorro, de inversión, en su propio desarrollo humano, han crecido.

-El Gobierno nacional en medio de todo habla de obras de infraestructura...

-Las condiciones de pobreza se han profundizado independientemente de que uno tiene que valorar que en la actual etapa política se redoblaron esfuerzos por aumentar la cobertura de los programas sociales. Se hizo mucho en materia de inversión en infraestructura social básica, como vivienda, acceso a cloacas, servicios urbanos. Sin embargo, los problemas de la pobreza en Argentina son estructurales. Cuando un actor social como un pastor o un político dan cuenta de un problema vinculado a esas privaciones, hablan de una realidad social que no se puede negar. Construir relatos comunicacionales, por parte de este gobierno y del anterior, para ocultar esas privaciones, mostró que tenía patas cortas.

-¿Que no haya habido una explosión social como en 2001 tiene que ver con esas contenciones o programas que mencionó?

-Ya no es la misma realidad social y política de 2001. Hay tres componentes que destacamos en el campo académico y científico social. Uno es que hoy se tiene un colchón de ingresos a través de las transferencias como la Asignación Universal por Hijo, o el Programa Haciendo Futuro, Progresar, Jubilaciones no contributivas, que operaron como



Dr. Agustín Salvia, director del Observatorio de la Deuda Social.

una fuente de ingreso estable para una población que antes no la tenía. Esto hace que la situación no sea tan desesperante. El segundo componente está representado por las iglesias y las organizaciones sociales, que tienen una red de solidaridad, de organización mínima, de cooperativas, que hacen que haya una red social de contención. Y el tercero es clave para que no haya habido un estallido, y es que la gente no quiere conflictos, no quiere desbordes. Hay una cultura democrática ciudadana mucho más elevada, más consciente, que la de hace 18 años atrás.

-¿Cuál es la definición de pobreza que mejor se ajusta a la Argentina?

-La que más se ajusta es que se trata de privaciones económicas injustas. Pero pensar eso nos remite a preguntar cuál es la vara con la que medimos qué es injusto. Algunos consideramos que se trata de un problema de derechos, porque según nuestra Constitución, las personas tienen derecho a tener accesos. Un enfoque de derechos nos da una mirada de la pobreza que creemos más contemporánea y menos relativa; que nos coloca en el debate de las grandes políticas públicas que deberán ofrecer mejores trabajos, mejores viviendas, mejores sistemas de seguridad social. A partir de esto la pobreza ya no es sólo un problema de ingresos sino también un problema de accesos.

-Y eso obviamente lleva a hablar de desigualdades...

-Sí, y entonces uno mira que el problema no es sólo de desigualdad de ingresos, sino de acceso a un buen empleo, a educación, a buenos servicios de salud, a un hábitat digno. Entonces cambia un poco el debate político y por lo tanto las políticas deberían orientarse no necesariamente a que haya más programas sociales sino a que haya mayores capacidades de producir riquezas y de distribuirlas mejor.

-¿Fortalecer el sector informal de la economía sería tal vez una manera de paliar la pobreza?

-Sí, pero no puede ser solamente eso. Hoy este país necesita de importantes inversiones privadas o público privadas que apunten a crear exportaciones y a atender el mundo de las exportaciones, no sólo de productos primarios sino también industriales o derivados de la metalmecánica o de la minería básica, donde se desarrollen procesos industriales. Se debe crear un hacer argentino capaz de exportar porque necesitamos divisas. No generamos dólares. Necesitamos excedentes no sólo para pagar la deuda, sino para sostener nuestras importaciones. Al mismo tiempo necesitamos desarrollar el mercado interno, que haya mejores salarios, más consumo, para lo cual necesitamos importar más insumos, que

haya más industria. Ese es el equilibrio que necesita la sociedad. Necesitamos un sector informal capaz de generar mayor productividad y de insertarse en la economía de mercado, pero eso no puede hacerse con endeudamiento o con emisión monetaria. Necesitamos divisas, excedentes que apoyen el desarrollo tecnológico productivo de la economía informal.

-Por eso también hay que fortalecer el sistema científico tecnológico...

-Bueno, por eso necesitamos que los sectores dinámicos exporten, necesitamos que el sector informal y de baja productividad mejore su productividad a través de la ciencia y la tecnología, y para eso debe haber inversión. Necesitamos que los sectores dinámicos no se vayan del país sino que vuelquen recursos en inversión interna. Por lo tanto debe haber una economía de mercado abierta al mismo tiempo que inteligente, capaz de promover políticas para el mercado interno. Eso es lo que no hemos tenido durante estos años. Hemos sido focalizados en cómo cerramos la economía para proteger el mercado interno o cómo abrimos la economía, pero no hemos logrado ese equilibrio económico que también es un equilibrio social y de redistribución de los avances científicos tecnológicos.

-¿El avance de gobiernos de derecha o centro derecha en Latinoamérica ha inducido a un desclasamiento de los pobres?

-Hay pobres que no tienen identidad colectiva sino que tienen aspiraciones individuales a salir de la pobreza. Entonces los gobiernos de derecha se están apoyando en esos sentimientos aspiracionistas, individualistas, justamente para confrontar con ideas más colectivistas y que generalmente son de izquierda o centro izquierda. Pero eso no produce desclasamiento. Yo creo que prima entre los pobres, cada vez más, ese sentimiento aspiracionista. Las experiencias más colectivas de construcción de clases han fracasado. Y fracasan porque se acotan a crear una economía social de la pobreza que mejora las condiciones de vida de la gente pero no la sacan de esa situación. Cuando hay oportunidades los pobres quieren dejar de ser pobres. //