

DATOS DE EGRESO

Más mujeres ingenieras

2

TECNOLOGÍA MÉDICA

Avances en neurorrehabilitación

3

ENFOQUE DE GÉNERO

Periodismo y equidad de derechos

7

MIRADAS

El discurso de la desinformación

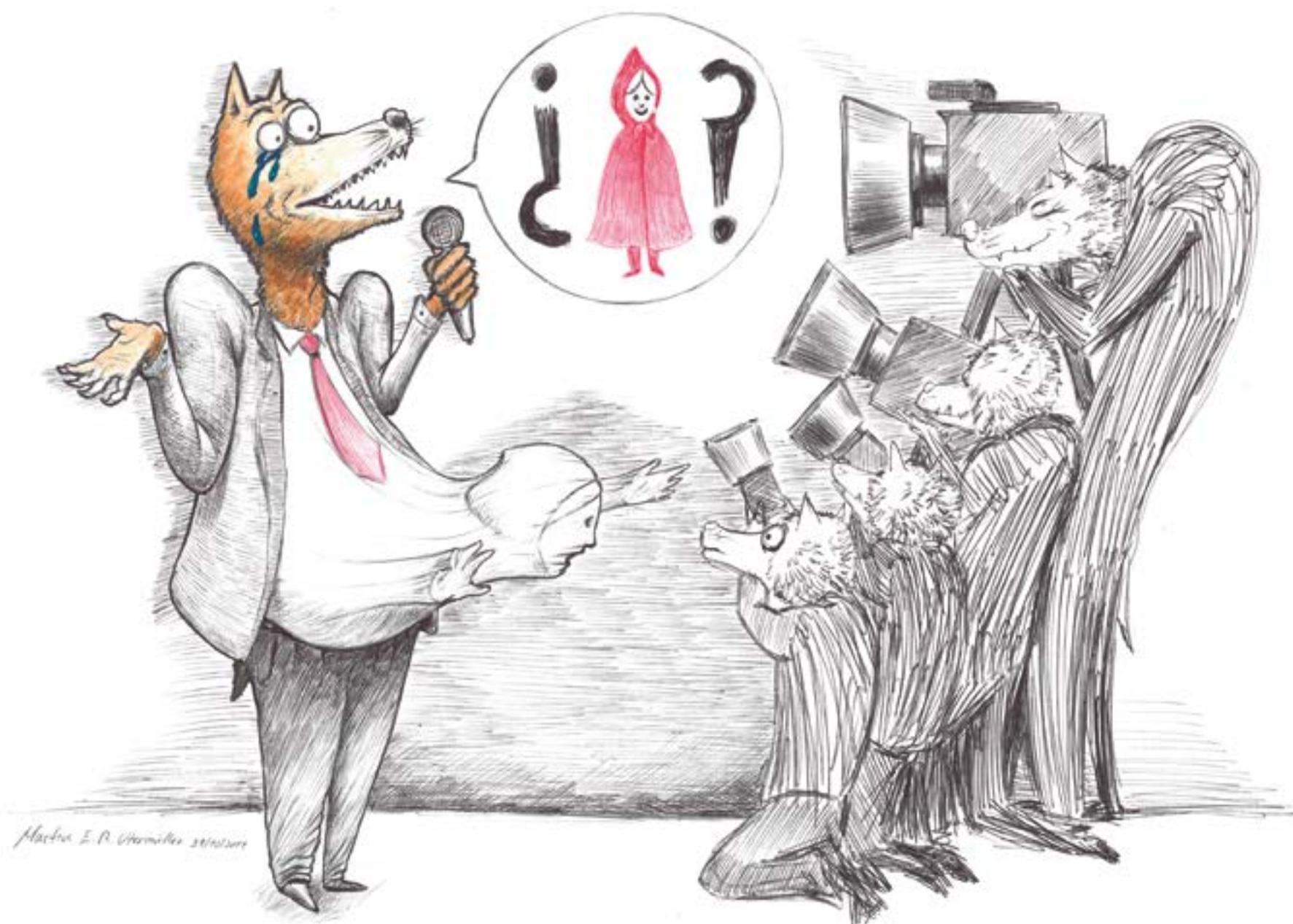
8



Universidad Nacional de San Juan

# octubre / 73

Comienza la Universidad Pública en San Juan



*Contenidos bajo la lupa*

# Desinformación

**El mundo se halla en tiempos agitados en materia de información y sobreinformación mediática. A ello se suman las redes sociales que, con su posibilidad de acceso masivo y su enorme poder de distribución en tiempo real, contribuyen fuertemente a construir sentidos. Las redes aportaron la pista vertiginosa para expandir ideas y valores para la vida en democracia y bajo tutela de derechos, pero también son responsables, junto con el periodismo, de la circulación de noticias falsas que operan contra la ciudadanía e incluso los Estados. [Páginas 4 y 5]**

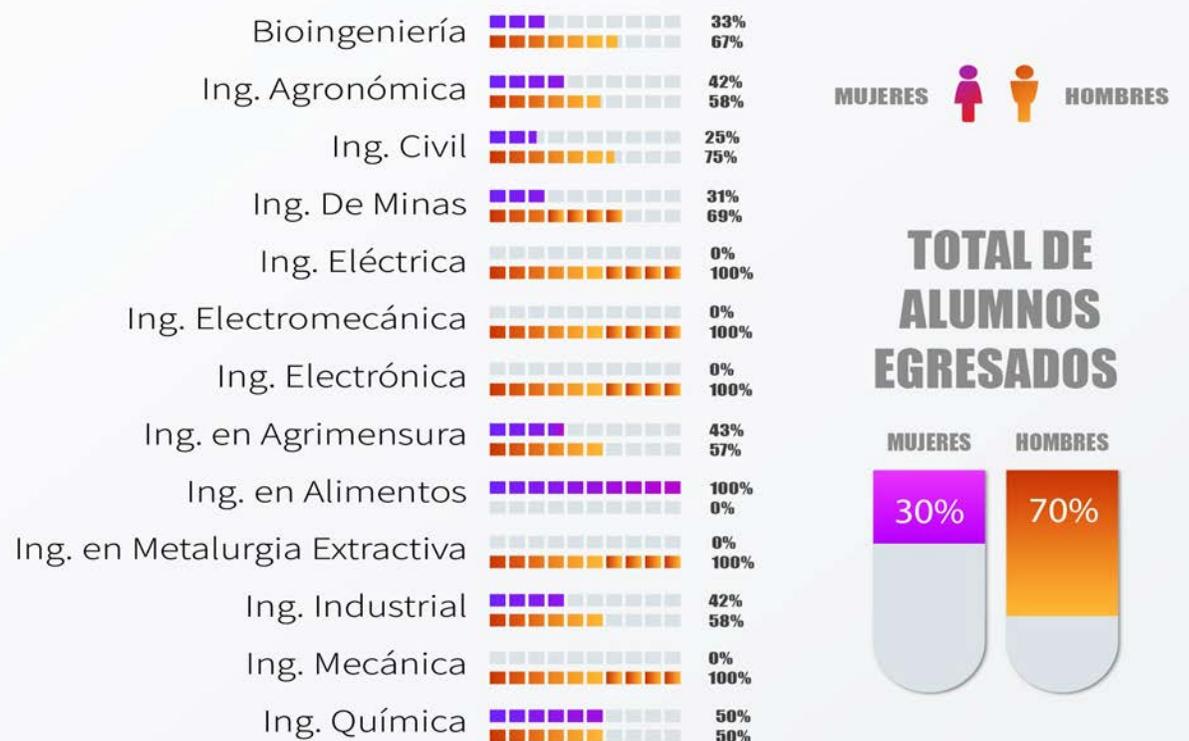
## INGENIERÍA EN NÚMEROS

# Datos del egreso: aumentó la proporción de mujeres

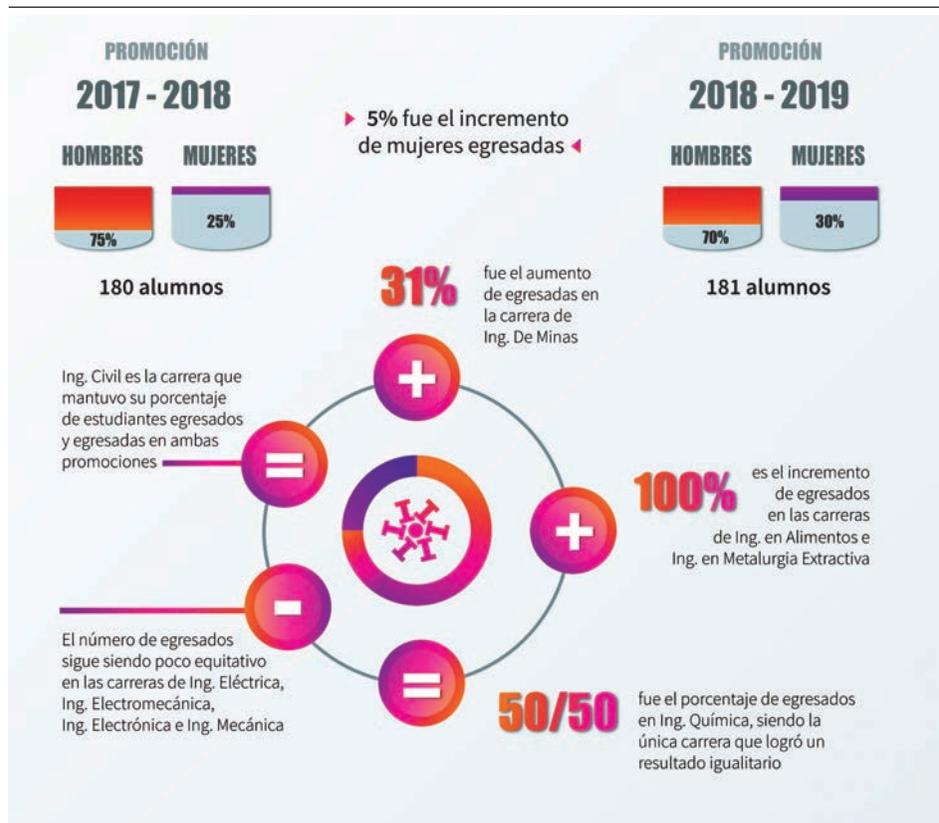
Por Susana Roldán

Desde el área de Comunicación Institucional de la Facultad de Ingeniería, se viene realizando desde el año pasado, un trabajo para visibilizar la situación del egreso desde el año pasado. "Este año –dice Silvia Marcet, responsable del área– decidimos articular con una solicitud del Consejo Federal de Decanos de Ingeniería (CONFEDI), como parte del programa "Mujeres en Ingeniería". Este programa promueve la visibilización de mujeres ingenieras en todo el país, con el fin de motivar vocaciones tempranas y estimular la permanencia de las estudiantes en carreras con poca matrícula femenina. Al comparar los resultados del egreso 2018 y 2019, un dato salta a la vista. Si bien la cantidad de egresados se mantuvo prácticamente estable (180 en 2018 y 181 en 2019), la proporción de mujeres que egresaron este año aumentó del 25 al 30%. En Minas, por ejemplo, aumentó un 31% la proporción de mujeres egresadas, en tanto que en Civil se mantuvo estable y en Alimentos, la totalidad de las graduadas son mujeres. El equipo de trabajo, coordinado por la licenciada en Comunicación Silvia Marcet, está integrado además por las estudiantes Melina Páez Oruste y Verónica Oliva. //

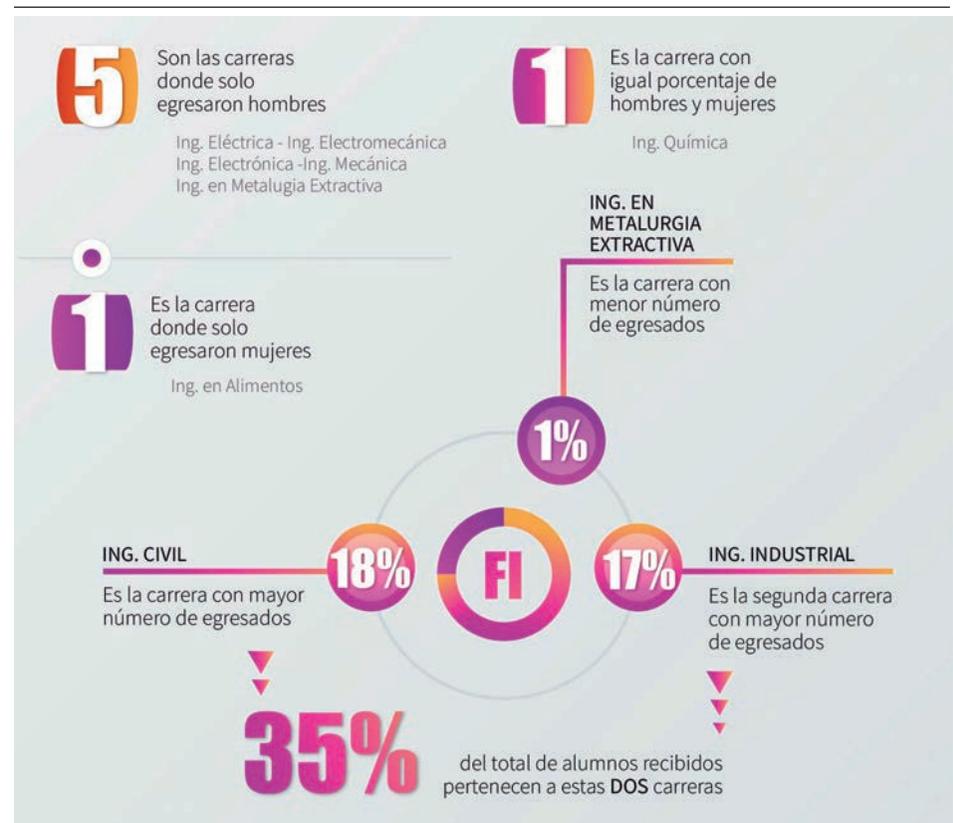
## Distribución por género en carreras de grado



## Datos clave en la comparación entre promociones



## 7 datos a tener en cuenta:



## DE CERCA

# Militar la coherencia

Escribe: Dr. Ing. Oscar Nasisi - Rector de la UNSJ

Hace pocos días, tuvimos la alegría de entregar el título de Doctor Honoris Causa de la UNSJ a Norberto Galasso. Como su salud le impedía asistir al acto que se había previsto en la Biblioteca del Congreso de la Nación, tuvo la generosidad de abrirnos las puertas de su casa. Y hasta allí llegamos, para transitar por unos momentos, por la intimidad de su mundo cotidiano y compartir con él en el mismo sitio donde a diario lee, escribe y revisa la historia que no siempre nos contaron con veracidad.

Hay una palabra que, según creo, define a Norberto Galasso de cuerpo entero. Esa palabra es coherencia. En un mundo líquido, como diría Bauman, encontrarse con alguien que es capaz no sólo de sostener a lo largo de su vida un pensamiento y militarlo con su acción, es encontrar un tesoro. En su caso, la coherencia no es sólo una actitud de vida. Es también el sentido de la vida. Y quienes somos universitarios tenemos mucho que aprender de usted. En los últimos años, la-

mentablemente, la universidad pública, laica y gratuita, ha sido atacada desde distintos frentes: con recortes de presupuesto, con discursos que desprecian la importancia de la educación superior, con el abandono y menoscabo de la ciencia que se hace en las universidades. Y justo cuando estamos a pocos días de celebrar los 70 años de la gratuidad universitaria, hemos escuchado a un candidato a presidente pronunciarse a favor del arancelamiento. Por eso, digo que los universitarios tenemos

mucho que aprender de su coherencia. Estoy convencido que a la gratuidad se la milita desde adentro, y la mejor manera de hacerlo es descolonizando el conocimiento, como diría de Souza Santos. Si somos capaces de infundir en nuestras cátedras, en nuestros laboratorios, en nuestros centros de creación, en nuestros talleres, la necesidad y urgencia de mirar hacia la Patria Grande, como unidad de pensamiento, habremos dado un paso hacia nuestra responsabilidad intelectual como universitarios. //

# Las tecnologías de neurorehabilitación de la UNSJ estarán en el ex Hospital Español

**La Cámara de Diputados de la Provincia creó la Fundación de Investigaciones Médicas, que funcionará en el CEMEC. Allí el Gabinete de Tecnología Médica de la Facultad de Ingeniería realizará en 2020 su aporte desde la bioingeniería.**

Por Fabián Rojas

A través de su Carrera de Bioingeniería, la Universidad Nacional de San Juan será parte, en 2020, de la recientemente creada Fundación de Investigaciones Médicas (FUDIM), que funcionará en el Centro Español para el Manejo de Enfermedades Crónicas (CEMEC), ex Hospital Español. Así lo confirmó a **octubre/73** el neurocirujano Gustavo Ortiz, director de ese centro de salud. De esa manera, investigadores e investigadoras del Gabinete de Tecnología Médica (GATEME) de la Facultad de Ingeniería (FI) de la UNSJ aportarán sus conocimientos y experiencias en rehabilitación post enfermedades neurológicas.

La FUDIM fue creada por la Cámara de Diputados de la Provincia el pasado jueves 10 de octubre y fue noticia auspiciosa para la salud pública sanjuanina ya que esta provincia "encabezará en el país el diagnóstico, tratamiento, rehabilitación, recuperación y prevención de enfermedades complejas", según Sí San Juan, órgano informativo del Gobierno provincial. Incluso, Gustavo Ortiz dijo que centros de ese nivel existen solamente en California y en San Pablo, Brasil, y agregó que de lo que se habla es "de un plan de atención del ataque cerebral integral porque contempla todas las fases de la enfermedad desde lo preventivo hasta la rehabilitación". En ese ámbito hará sus aportes el GATEME. La doctora bioingeniera Natalia López, de este Gabinete de la FI, expresa ante esto que la idea "es que lo que hacemos se transfiera a los pacientes y se valide". Y al ser el CEMEC una entidad de gestión pública – privada, Natalia López también rescata otro hecho: "Nosotros hemos propuesto aportar con tecnología a la salud pública a través del Hospital Dr. Guillermo Rawson. Ahora, con la FUDIM, nuestro universo de estudio y de trabajo se extiende a los pacientes de la salud privada".

## Neurorehabilitación

Los aportes a la FUDIM saldrán del Laboratorio de Neurorehabilitación del GATEME, que dirige Natalia López. Por ejemplo, allí el bioingeniero Emanuel Tello lleva adelante el proyecto "Determinación de movimiento angular" (DEMOVA), que analiza movimientos



de miembros superiores y tronco de pacientes que sufrieron un Accidente Cerebro Vascular. El análisis tiene lugar cuando la persona se encuentra en sesión kinesiológica. Para ello el investigador se vale de un sensor equipado con cámaras RGB e infrarrojas, capaz de identificar puntos articulares, ya que el proyecto busca caracterizar los movimientos del/la paciente en etapa de rehabilitación para saber cómo es su evolución. Esos datos luego son transferidos al profesional (kinesiólogo o médico) para que pueda seguir con más precisión el proceso de recuperación. "Utilizo una cámara dual, que es por un lado RGB y por otro es infrarroja, para recoger como información puntos articulares. Con las señales realizo cálculos de cada articulación y caracterizo las trayectorias de hombro, muñeca y codo mediante algoritmos matemáticos. Esa información luego le llega al profesional", explica Tello.

Esto es parte de un sistema conformado por tecnologías del Laboratorio de Neurorehabilitación. En ese sistema, además de DEMOVA, se encuentran los Juegos de Realidad Virtual (para problemas motrices), Juegos Cognitivos, Tecnologías de Evaluación y el Proyecto Lopta ("pelota", en croata), del estudiante avanzado Federico Mercado. "Acá trabajan becarios del

CONICET, estudiantes con tesis de grado y estudiantes de grado vocacionales de Bioingeniería, de Diseño Industrial e Ingeniería Electrónica. Es un grupo interdisciplinario y todos los proyectos están articulados entre sí", señala Natalia López. Alejandro Rodrigo, kinesiólogo que realiza un Doctorado en Ingeniería Biomédica, dice que entre los profesionales del GATEME arman un protocolo experimental para ocuparse de los pacientes. "Utilizamos el DEMOVA e interpretamos sus informaciones en la clínica y lo mismo ocurre con los Juegos de Realidad Virtual y las otras tecnologías. Todo, con pacientes post ACV", apunta.

Está programado transferir estos estudios al Hospital Rawson bajo el proyecto "Evaluación clínica y diseño de estrategias tecnológicas de Neurorehabilitación para pacientes postACV", que también se ejecutan en el mismo GATEME. Los aportes son parte, en definitiva, de una serie de tecnologías que suman elementos con mucha temática de fondo a la rehabilitación para que el médico o kinesiólogo obtenga mayores certezas sobre la evolución del paciente.

## Circuito

En un curso de posgrado dictado en el GATEME los investigadores pudieron tender un puente hacia personas con

post ACV. "Era de neurorehabilitación para profesionales de la salud y ahí les pedimos que nos pasen pacientes", indica Natalia López. "Los investigadores propusieron un circuito a pacientes. Comenzaron con una evaluación con el DEMOVA; siguieron con un juego cognitivo con realidad virtual; luego con otro juego de realidad virtual para la motricidad y, finalmente, con terapia convencional", señala.

Ese circuito será, a modo de proyecto de extensión, el que realizarán investigadores/as del GATEME en el CEMEC, en el ex Hospital Español, como una transferencia de la UNSJ. //

## FICHA

- Dra. Natalia López - Directora del Laboratorio de Neurorehabilitación (GATEME) e Investigadora Adjunta del CONICET
- Dra. Elisa Pérez - Investigadora Asistente del CONICET
- Bioing. Emanuel Tello - Becario Doctoral del CONICET
- Lic. Alejandro Rodrigo - Becario Doctoral del CONICET
- Bioing. Fernando Muñoz - Becario Doctoral del CONICET

Contenidos bajo la lupa

# Desinformación

**El mundo se halla en tiempos agitados en materia de información y sobreinformación mediática. A ello se suman las redes sociales que, con su posibilidad de acceso masivo y su enorme poder de distribución en tiempo real, contribuyen fuertemente a construir sentidos. Las redes aportaron la pista vertiginosa para expandir ideas y valores para la vida en democracia y bajo tutela de derechos, pero también son responsables, junto con el periodismo, de la circulación de noticias falsas que operan contra la ciudadanía e incluso los Estados.**

Por Fabián Rojas

■ En su ensayo de 2003 denominado "El Quinto Poder", el periodista Ignacio Ramonet explicaba por qué el accionar del periodismo y los medios de comunicación han sido llamados durante mucho tiempo El Cuarto Poder. Refiere que el periodismo, en marcos democráticos en los que también pueden cometerse abusos y errores, operaba como un recurso, un contralor, un contrapoder del lado de los ciudadanos frente a injusticias perpetradas por los tres poderes tradicionales: ejecutivo, legislativo y judicial. Pero advertía que ya desde un día no muy lejano, con un nuevo capitalismo ya no solamente industrial sino predominantemente financiero y de especulación "asistimos a un brutal enfrentamiento entre el mercado y el Estado". Y se formaron los grandes grupos multimédios, por lo que el autor señalaba que, en ese marco, "el Cuarto Poder fue vaciándose de sentido". Desde allí, los medios poderosos ya no quieren ser cuarto poder, porque ellos son más que eso, mucho más, y no siempre son centinelas de los intereses de las mayorías. Por eso Ramonet proponía crear un "Quinto Poder" "cuya función sería denunciar el superpoder de los medios de comunicación que, en determinadas circunstancias, no sólo dejan de defender a los ciudadanos, sino que a veces actúan en contra del pueblo en su conjunto".

Las cataratas de informaciones (o desinformaciones) que incluso pueden llegar a hacer tambalear o caer gobiernos (allí está Brasil y acá no por nada ha sonado mucho tiempo la frase "nadie resiste tres tapas de Clarín en contra"), puede significar, sí, que los medios dejen

a la ciudadanía a la deriva. Por supuesto, aquí se habla de grandes medios y de corporaciones mediáticas, no de proyectos seguramente más discretos en lo financiero pero atentos a militar la comunicación como un derecho.

## Por otras pistas

Con la globalización y concentración empresarial, incluida la de los medios, también creció exponencialmente el desarrollo de las tecnologías de la comunicación, con internet a la cabeza y el posterior advenimiento de las redes sociales. Y si el Cuarto Poder ya no es un poder defensor de la ciudadanía y es una de las tantas corporizaciones de la entidad mercado, las redes sociales aportaron la pista rápida para viralizar, expandir, las acciones en contra del cuerpo social, e incluso crearlas. El arma fundamental es la desinformación, mediante las noticias falsas (llamadas, en inglés, "fake news", como una moda de los últimos tiempos) que pueden circular en los medios y viralizarse por las redes. Y viceversa.

Periodistas y estudiosos de la comunicación saben que lo de las fake news no es nuevo sino que se desveló, se hizo prácticamente una enfermedad diaria, gracias a las redes sociales, aunque no es privativo de ellas. La desinformación puede crearse en las redes y viajar a alta velocidad, pero también, salir de los medios. De hecho, Cecilia Yornet, investigadora en comunicación y docente de la UNSJ, cree que "las fake news más peligrosas son las que generan las mismas usinas que generan las que no son noticias falsas, que son los mismos medios o los po-

deres que hay detrás. Los medios no son sólo los medios, hay patas financieras y políticas detrás", señala. El comunicólogo y periodista del Diario Página 12 Washington Uranga reafirma la idea y remarca que esas noticias "no son exclusivas de las redes sociales, aunque en ese ámbito se viralizan y multiplican". Y continúa: "Yo agregaría que lo que hoy denominamos *fake news* han existido desde siempre en la historia del periodismo, si bien actualmente se organizan y construyen sistemáticamente y como parte de campañas de todo tipo".

A su turno, Leonardo Murolo, investigador y periodista del Diario Tiempo Argentino expone que las noticias falsas "existen en los medios de comunicación desde que el periodismo es periodismo. Pero con las redes sociales sucede una suerte de descentralización de quienes producen desinformación. Ya no son solamente los periodistas sino quienes tienen acceso a las redes. Y los medios de comunicación también circulan por las redes. Hay un tipo de consumo que es el *scrolleo*, que es ir corriendo la imagen para ver diferentes contenidos. Y ahí vemos memes, *selfies*, fotos de vacaciones y enlaces a medios de comunicación, de los que nos quedamos con los títulos; y a veces los títulos son parciales, intencionados o deliberadamente mentirosos y vamos por la vida repitiendo esa información. Las redes sociales tienen masividad, promueven un consumo fragmentado y tienen la velocidad de la información que no permite que nos tomemos el tiempo para chequearla".

Así las cosas, es como que las re-

des, los medios tradicionales y los no tradicionales tocan en concierto y todo parece terminar confluyendo en una única mirada. "Las *fake news* ahora tienen otros soportes por donde circular, las redes sociales, con el agravante de que las redes producen el efecto de multiplicación. Hay que saber que siempre hay una intencionalidad detrás de todo contenido mediático, por eso hay que hacer un ejercicio diario, aun entre quienes estudiamos la comunicación, para tener siempre el registro de que siempre hay una intencionalidad", afirma Cecilia Yornet, docente e investigadora del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la FACSU UNSJ.

Entonces lo que habría es una falsa pluralidad en medio de tantas voces posibilitadas por internet. "Si bien ahora hay más opciones, muchas veces se piensa que con dos o tres opciones (de información) que se leen, ya se cubrió todo el espectro. A lo mejor Google te muestra a las que están más patrocinadas o que se posicionan mejor en la búsqueda. Por eso esto de la posverdad (mentira emotiva que describe la distorsión deliberada de una realidad), genera una pos participación ciudadana política, en el sentido de que uno ya cree que participó solamente porque se comparte algo. Aunque esto sí sirve: muchos movimientos se han armado a través de las redes sociales. Hasta #NiUnaMenos surgió apoyado por Twitter", dice Graciela Marcet, docente e investigadora de la UNSJ y periodista de El Nuevo Diario, de San Juan.

Efectivamente, la convocatoria de #NiUnaMenos nació en las redes. "Las redes sociales, y sobretodo Twitter, jugaron un papel central en la primera y masiva movilización, el 3 de junio de 2015", informa Luciano Galup en su libro "Big Data y Política". En ese texto el autor entrevista al filósofo madrileño Eduardo Fernández Rubiño, primer responsable de redes sociales que tuvo la agrupación de izquierda española "Podemos". Fernández Rubiño dice en un pasaje de la entrevista: "Las noticias falsas y el fenómeno de su propagación son el reverso tenebroso de la democratización del espacio público que han traído las redes sociales. Por eso no puede hacerse una lectura acrítica de lo que ha supuesto esa revolución de la comunicación".

### Campañas del desprestigio

La Argentina viene de procesos de campañas electorales que movilizaron no sólo físicamente a la ciudadanía sino también en el espectro virtual mediante el uso ineludible de mensajes vía redes sociales. Las campañas electorales son terreno fértil para el afloramiento de *fake news*, por lo que algunas instituciones públicas lanzaron campañas para detectar noticias falsas y emisores falsos. Tal es el caso de los trolls, que son cuentas que pueden o no usar su identidad verdadera para enviar mensajes agresivos y descalificatorios; los bots, cuentas parcial o totalmente automatizadas que generan innumerables tweets en segundos, y cuentas falsas, de identidades falsas. Todos agreden a quienes piensan distinto y buscan imponerse en las redes, especialmente en Twitter - donde hay más periodistas, políticos y personajes públicos-, y al menos rasguñar un espacio en la agenda de los medios de comunicación. Con la neo existencia de los trolls, Daniel Tejada, periodista de Canal 13, de San Juan, asume que la tarea periodística "se complica el doble porque muchas veces esas personas no existen y tuvimos que aprender que lo que empezó a lo mejor como una desviación luego se profesionalizó en los llamados trolls centers, y se convirtió en una excelente herramienta de campaña". Si bien ya bajó la fiebre electoral, el desprestigio electrónico seguirá siendo pan diario. Aquí y en el resto del mundo.

### La pretendida objetividad

En estos tiempos de noticias falsas, casi como un salvataje de la "verdad", surgieron sitios *online* que se encargan de chequear la información publicada en los medios de comunicación y de someter a un examen de veracidad

dichos o cualquier tipo de publicación de personajes con algún peso en la agenda pública. Un ejemplo es el sitio *chequeado.com* (que se define como "medio digital no partidario y sin fines de lucro que se dedica a la verificación del discurso público y la promoción del acceso a la información y la apertura de datos"), al que incluso personajes invitados a canales de televisión o radios citan para convencer de que lo que están diciendo es "la verdad". El sitio referido es dirigido por una abogada y periodista, esposa del intendente de Pilar, Buenos Aires, quien dejará la función el 10 de diciembre y pertenece a la alianza Juntos por el Cambio. Por esos supuestos intereses que hay detrás y por el enorme tamaño de empresas y grupos financieros que apoyarían económicamente al sitio, es que algunos comunicadores inquietos acusan de falsa la pretendida objetividad de *Chequeado*. "Sitios que aparentemente salen para contrarrestar la circulación de noticias falsas, también responden a intereses. Uno de estos casos es el de *chequeado.com*, que tiene por detrás a algunos de los grandes poderes mediáticos y empresariales de la Argentina. Pero también tiene por detrás, y esto me parece más delicado aún, fundaciones de democracia y ciudadanía financiadas por el Departamento de Estado de Estados Unidos. Esto lo hace Estados Unidos inteligentemente, a través de fundaciones, todo puro y aséptico, que destinan recursos, formaciones y becas para ser ellos y no nadie más quien nos diga qué es verdad y qué no lo es", subraya Cecilia Yornet.

Por su lado, Leonardo Murolo dice que hay que hablar de "pretendida objetividad" porque "la objetividad, la imparcialidad o la independencia no pueden estar ligadas a la práctica periodística. Esta práctica es subjetiva, pero por supuesto que es seria, por supuesto que coteja diferentes informaciones, que estudia, que trabaja con datos. Por supuesto que se puede ser un buen periodista o un mal periodista. Lo que no se puede afirmar es la idea de objetividad porque todo sujeto tiene conocimientos históricos, sociales y culturales y no puede hablar desde el grado de la objetividad".

en que la información emitida por cada subjetividad más que correr por la vida cotidiana, la inunda. Y de allí las buenas noticias y prácticas para la vida democrática. Pero también, los datos viciados de nocividad. Por eso algunos profesionales del mundo de la comunicación sostienen que el público, el ciudadano y la ciudadana, deben estar atentos/as, ir de un sitio a otro, consultar distintas fuentes. Y por supuesto que el trabajo mayor es de los y las periodistas. "En primera instancia hay que educar en medios lo cual debería ser en escuelas secundarias y hablar allí de medios como entornos de subjetividades, de instituciones detrás de las cuales hay intereses. Esto sería a largo plazo", destaca Murolo. Y agrega: "A corto plazo, la verificación de datos en las redes, cotejar que en otros medios haya salido la misma información, también consumir medios alternativos y medios de contrainformación". En tanto, Daniel Tejada, del lado de la tarea de los comunicadores, dice: "Para nosotros cotidianamente esto ha implicado desarrollar los anticuerpos (contra la desinformación), fortalecer el olfato para detectar automáticamente, trabajar muy conectados en nuestra redacción para evitar que alguno de nuestros periodistas cometa el acto de candidez y ponga en riesgo la seriedad del medio. La técnica para sacarse las dudas es la misma siempre: cruzar las fuentes".

### Una reflexión final

En la sección Miradas de este suplemento, el periodista Lucas Viano habla en un segmento de la entrevista sobre cómo favorece a la creación de *fake news* la precarización laboral de los periodistas. Cecilia Yornet abunda sobre el tema y grafica: "Otra cosa que internet no resuelve en los medios es la precarización laboral. Y eso influye en la divulgación de noticias falsas. Tener un medio que funciona todo el día por el esfuerzo de sólo dos personas que cobran mal, en negro, que tienen miedo de perder su trabajo, da por resultado de que si están solas en su turno en la *web* del diario, no va a ver a las fuentes, no va al lugar del hecho. Entonces entra a Internet y saca lo que más se publica. Y replica lo que más se replica. Y esto no es porque sean vagas o no tengan capacidad, sino porque tienen que cambiar la *home* del diario digital, una vez por hora, porque si no, pueden quedarse sin trabajo". //



### [ILUSTRACIÓN]

Martín E. R. Utermüller | Ilustrador

Insta: alma\_generosa / Facebook: ilustraciones alma dulce

### Quinto Poder

El actual es un tiempo

ANIVERSARIO DEL ÚNICO MEDIO PÚBLICO AUDIOVISUAL SANJUANINO

# Otras pantallas son posibles

**Xama, la señal de TV de la UNSJ, cumplió dos años desde su puesta en funcionamiento oficial.**

El 25 de octubre de 2017 se inauguró la antena transmisora de la señal de televisión Xama. El emplazamiento y encendido de la antena, ubicada en el Complejo El Palomar, fue la culminación de un largo proceso que comenzó con la constitución del Centro de Creación para los Medios de Comunicación (hoy integrado a la estructura del Canal) como polo audiovisual y siguió con la autorización para emitir adjudicada por la (ya diluida por el gobierno actual) Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual -AFSCA.

La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, N° 26.522 (no derogada en su totalidad, pero sin plena aplicación), prevé que un 33 % del espectro radioeléctrico se reserve a organizaciones sin fines de lucro, y otro 33% a prestadores de gestión pública. Esto es así porque la ley parte de considerar que los medios de comunicación audiovisuales (radio y TV) usan un espacio finito que es un bien público, es decir, de todos, por lo tanto operan sobre una actividad que es de interés público. Así las universidades pueden constituirse como prestadoras de este servicio, y la UNSJ es una de las instituciones educativas del país que de manera temprana accedió a una señal audiovisual digital.

Diariamente se producen contenidos para ser emitidos a través de la frecuencia adjudicada, la 33.1 de la Televisión Digital Abierta, en la TDA local, cuya área de cobertura es el territorio provincial. Pero también Xama puede verse a través de Internet y en las plataformas de redes sociales. Desde hace unas semanas, Xama está disponible a través de la grilla del sistema de cuádruple play IO Conexión Total. Y está

en señal de prueba en la tv por cable que opera en el departamento norteño, Jáchal Visión.

## De producción propia

La propuesta comunicacional de este canal público busca incidir en la calidad de vida de la comunidad sanjuanina. Los formatos y contenidos disponibles pretenden promover el conocimiento científico, el arte y cultura local, la pluralidad de voces y miradas sobre los temas de actualidad.

Algunos contenidos que se pueden disfrutar en la pantalla de Xama son: UNIVERSIDAD EN VIVO: Noticiero diario sobre la agenda universitaria y otros temas de interés.

CIENCIA AL PASO: Científicos de las más diversas áreas del conocimiento responden a todas aquellas preguntas que tenemos sobre el mundo donde vivimos.

DIBUJANTES / FOTOGRAFOS / ARTISTAS PLÁSTICOS: Artistas de San Juan cuentan las motivaciones y experiencias atrás de cada una de las obras que realizan.

EL CRUCE: Programa periodístico sobre temas de actualidad.

CAMPUS DEPORTE: Toda la agenda del deporte universitario.

NUESTROS TEMAS: Ofrece una mirada a fondo sobre los temas de la UNSJ.

LA CULTURAL: Toda la actividad cultural y artística que se despliega en la universidad y la provincia en su conjunto

MUJERES EN MOVIMIENTO: El enfoque de género a través de distintas temáticas.

ESPECIALES DEL TEATRO DEL BICENTENARIO: Las noches de gala de una de las salas más importantes de Latinoamérica.



Para festejar los dos años, el equipo a pleno de la Secretaría de Comunicación trabajó en la emisión de un programa de 4 horas en vivo que incluyó entrevistas en estudio y espectáculo musical en el cruce de la peatonal sanjuanina.

EN DIÁLOGO: Un encuentro con pensadores argentinos e internacionales que visitan la UNSJ.

MUJERES: Entrevistas a fondo a mujeres destacadas de la provincia.

GRABANDO: Músicos locales y de la región encuentran, a través de técnicas de grabación profesionales, la posibilidad de mostrar sus canciones y diversidad de estilos. //

## Lo público y la pluralidad democrática

### Por Gustavo Martínez, secretario de Comunicación

Durante cuatro años vapuleado por la ideología reduccionista del Estado en su mínima expresión, el concepto de "lo público", "lo de todos", recupera en esta nueva etapa del país, su significado más inclusivo. Cuando lo público es un espacio para la comunicación, está claro que adquiere un rol fundamental en la sociedad: el de aportar a la pluralidad democrática, el de garantizar la comunicación como un derecho, el de brindar una mirada diferente a la del mercado mediático comercial.

El canal de la UNSJ cumple sus primeros dos años de vida. Precedido por una larga trayectoria en la producción de contenidos audiovisuales, que mereció el reconocimiento nacional e internacional, el canal Xama se posiciona como una alternativa en contenidos culturales, educativos y científicos, pero también como un aporte a la diversidad informativa y de estricta actualidad.

¿Qué son dos años de vida para un canal de televisión? Es dejar de gatear, incorporarse y ponerse de pie, caminar hacia adelante con cierta dificultad, pero con la seguridad de que el paso irá haciéndose más firme, más seguro. Hay mucho por hacer y el futuro es promisorio.



Universidad Nacional de San Juan

#### Rector

Dr. Oscar Nasisi

#### Vicerrectora

Esp. Lic. Mónica Coca

#### Facultad de Ingeniería

Decano: Ing. Tadeo Alberto Berenguer  
Vicedecano: Esp. Ing. Oscar Mario Fernández

#### Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales

Decano: Ing. Rodolfo Bloch  
Vicedecano: Lic. Carlos López

#### Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes

Decana: Mg. Rosa Garbarino  
Vicedecana: Mg. Myriam Arrabal

Compartimos nuestros contenidos en:



#### Facultad de Ciencias Sociales

Decano: Lic. Raúl García  
Vicedecano: Lic. Víctor Vargas

#### Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño

Decano: Arq. Gustavo Gómez  
Vicedecana: Arq. María Elina Navarro

#### Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud

Directora: Dra. Ana Naranjo

#### Colegio Central Universitario "Mariano Moreno"

Directora: Prof. Esther Sánchez  
Vicedirectoras: Dra. María Cristina Hevilla  
Prof. Marcela Robins

#### Escuela Industrial "Domingo F. Sarmiento"

Director: Mg. Ing. Jorge Gutiérrez  
Vicedirectores: Dra. Inés Bilbao  
Prof. Raúl Trujillo

#### Escuela de Comercio "Lib. Gral. San Martín"

Directora: Prof. Graciela Putelli de Dallazuana  
Vicedirector: Prof. Ernesto Gallastegui  
CPN Silvana Zungri

#### Secretarías de la UNSJ

Secretaría Académica:  
Dr. Jorge Pickenhayn  
Secretaría Administrativa y Financiera:  
CPN Pablo Padín  
Secretaría de Bienestar Universitario:  
Ing. Alfredo Daroni  
Secretaría de Ciencia y Técnica:  
Dr. Mario Giménez  
Secretaría de Comunicación:  
Téc. Gustavo Martínez  
Secretaría de Extensión Universitaria:  
D.I. Eliana Perniche  
Secretaría de Obras y Servicios:  
Mg. Arq. Jorge Cocinero Raed  
Secretaría de Posgrado y Rel. Internacionales:  
Mg. Arq. Marcelo Soria

octubre/73

N° 43 - Año VII - 03 / 10 / 2019

[www.suplementos.unsj.edu.ar/octubre73](http://www.suplementos.unsj.edu.ar/octubre73)

Publicación de la Secretaría de Comunicación  
Laprida 1130 oeste - Teléfono: 264 - 4278514  
Universidad Nacional de San Juan  
Edificio Central: Mitre 396 este - San Juan  
Teléfono: 264 - 4295000

Director: Gustavo Martínez  
Secretaría de Comunicación  
Coordinación: Susana Roldán  
Dirección de Prensa Institucional  
Redacción: Susana Roldán - Fabián Rojas  
Edición: Fernanda Borcosque

[seccom@unsj.edu.ar](mailto:seccom@unsj.edu.ar)

Se autoriza la reproducción total o parcial de los contenidos, citando la fuente. Las opiniones vertidas en las notas firmadas no representan la opinión de la dirección de esta publicación.

PERIODISMO Y GÉNERO

# Una realidad que no es reflejada sino construida

## ¿Es posible que una mirada de género basada en la equidad y el respeto a los derechos atraviese todos los temas que se tratan en los medios de comunicación?

Por *Fernanda Borcosque*

Los medios de comunicación no reflejan la realidad, la construyen: enfocan la atención pública en ciertos temas, establecen qué y cómo pensar sobre determinados asuntos. El modo en que problematizan y se presentan las noticias, definen colectivamente la cuestión tratada. Y el tema de género y todo lo que ello involucra, no es la excepción.

Al incurrir en prácticas periodísticas que vulneran derechos de mujeres, niñas y adolescentes, los medios actúan desconociendo que son los actores centrales para “combatir” contenidos discriminatorios, como señala la Ley 26.485 de Protección Integral a las Mujeres. Allí se establece que, por ejemplo, la violencia mediática es aquella que publica o difunde imágenes o mensajes estereotipados que de manera directa o indirecta, promuevan la explotación de mujeres o sus imágenes, injurien, difamen, discriminen, deshonren, humillen o atenten contra la dignidad de las mujeres, y que también legitimen la desigualdad de trato o construyan patrones socioculturales reproductores de la desigualdad o generadores de violencia contra las mujeres.

### Estrategias de crueldad

¿Cómo construyen los medios las noticias sobre femicidio y otras violencias relacionadas con el género? La docente e investigadora en comunicación, Paola Ingrassia, explica: “Existen estrategias discursivas con las que la prensa refuerza y naturaliza las inequidades existentes entre varones y mujeres en la sociedad patriarcal actual. Desde la denuncia por abuso que hizo la actriz Thelma Fardín contra Juan Darthés en diciembre de 2018, se observan algunos avances en el tratamiento noticioso de las problemáticas de género, sobre todo en los medios de alcance nacional. Sin embargo, todavía persisten enfoques y tratamientos machistas que revictimizan a las víctimas de violencia de género. A nivel local los abordajes mediáticos son el fiel reflejo de lo que Rita Segato define como el ‘brazo ideológico de la estrategia de la crueldad’, con algunas notables excepciones, por supuesto. Es decir, el modo en que se presentan las noticias reduce o anula la empatía con las víctimas, naturalizando las muertes de mujeres en manos de los hombres. Las víctimas son revictimizadas a través de la banalidad y la espectacularización. Además, el femicidio se construye como hecho aislado, propio del ámbito privado. Por lo tanto los encuadres periodísticos no reflejan el peligro social que conlleva la violencia de género ni la necesaria reflexión sobre la ausencia



de políticas públicas y responsabilidad estatal en ese ámbito. Tampoco se registran informaciones que sirvan para ayudar a posibles víctimas de violencia ni a sus familiares.”.

### Un relato diferente, equitativo

Desde distintos espacios académicos, organizaciones y redes de profesionales se pone en cuestión el periodismo considerado “patriarcal, estigmatizante, sin equidad de género” y se promueve que los medios incluyan la perspectiva de género en los contenidos e informaciones que difunden. Pero ¿qué es comunicar con perspectiva de género? Marcela Silva, periodista de un medio audiovisual y editora del portal de noticias 911mujer, lo explica: “Comunicar con perspectiva de género es contar algo desde una óptica diferente que tiene en cuenta no solo la desigualdad que existe entre hombres y mujeres, sino también desde una perspectiva que denuncia los modos de construir y pensar las identidades sexuales desde una concepción de heterosexualidad normativa y obligatoria que excluye. Es decir, favorecer la igualdad entre los géneros y la eliminación de estereotipos que afecten la dignidad o que marquen la supremacía de uno sobre el otro”. Y agrega, “si tuviera que decir qué es comunicar con falta de perspectiva diría que es cuando hay falta de precisión de datos relevados, el enfoque sensacionalista, la descripción excesiva del desarrollo del crimen y la falta de contextualización”. Con el objetivo de deconstruir estas prácticas periodísticas “naturalizadas”, un grupo de profesionales de la comunicación creó la **Red de Comunicadorxs con Perspectiva de Género, Recope**. Esta red que se constituyó para promover coberturas y noticias con mirada de género, surgió en el marco

del debate nacional que se dio en 2018 por la Campaña por la Legalización del Aborto, pero también para acompañar situaciones de violencia de género en el ámbito laboral que ocurren en medios de comunicación locales. “Vimos la necesidad de hacer trabajos de reflexión e incidencia con trabajadoras y trabajadores de la comunicación que viven la desigualdad basada en el género, sobre todo en los medios locales”, relata Gabriela Lucero, docente, investigadora y militante feminista.

Recientemente, esta Red convocó a trabajadores/as de la comunicación para estudiar la implementación a nivel local de un protocolo de actuación en casos de violencia de género o laboral en los medios.

### Agenda urgente

Respecto de si se puede lograr una agenda de género en los diarios locales, la periodista Marcela Silva considera que sí es posible. “De hecho, hay algunos medios que han empezado a incorporar temas que tienen que ver con el género en diferentes aspectos y no solo con la violencia. Es más, muchos diarios digitales cambiaron hasta su manera de tratar este tipo de noticias. Creo que falta aún cierta apertura y preparación en esta temática por partes de los comunicadores, pero en varios encuentros y reuniones he notado que hay un interés en, al menos, escuchar y saber de qué se trata”, dice la periodista.

Alguien que “advierta” sobre la perspectiva de género en las noticias antes de ser difundidas, ¿ayudaría? Algunos medios nacionales e internacionales ya incorporaron en sus redacciones a la editora de género, cuya función es promover la igualdad o paridad de género en el tratamiento de la información. Aunque cree que es posible que los

medios locales incorporen esta editora, Silva considera que “la realidad de los medios locales es completamente diferente a la de los nacionales. En una redacción de la provincia a veces tenés un solo periodista para renovar una portada y frente a ese panorama de precarización y ausencia sindical lo veo muy alejado”.

Los estudios realizados por Paola Ingrassia arrojan una ausencia de especialistas en la materia. “Esta carencia generalmente se atribuye a la falta de tiempo, propia de rutinas periodísticas sobreexigidas. Hay que consolidar en la provincia un periodismo especializado, que rompa con los estereotipos, simplificaciones y frivoliciones que caracterizan a sus tratamientos. En definitiva, apunto a la urgencia de suscitar discursos periodísticos basados en el respeto a los derechos de la mujer destinados a conseguir la equidad social”, dice la investigadora.

### De la investigación a la acción

El Observatorio de Medios, que funciona en el ámbito del Departamento de Ciencias de la Comunicación (de la FACS), se ocupa del estudio de noticias sobre niños, niñas y adolescentes. Este Observatorio fue la base para pensar un espacio que promoviera contenidos comunicacionales con enfoque de género transversales a distintas temáticas. Así se creó la cátedra **Comunicación con enfoque de género**. “Vimos que no podíamos quedarnos solamente con la reflexión crítica, sino que debíamos generar una instancia que permitiera formarnos y producir otros tipos de contenidos. Es un desafío que tenemos como comunicadores: promover un enfoque de derechos humanos con perspectiva de género”, dice Gabriela Lucero. //

# “La sociedad está cada vez más atenta para poder identificar discursos mentirosos”

El comunicador de la ciencia y periodista del Diario La Voz del Interior, de Córdoba, habla de la desinformación circulante y, por supuesto, de esa palabra que suena y resuena en los últimos tiempos: posverdad.

**-Hace dos años la palabra “posverdad” fue elegida como la palabra del año por el diccionario Oxford. ¿Considera que la fama de la palabra no ha pasado aún?**

-Siempre ha habido discurso y propaganda mentirosa. Lo que ocurre ahora es que existen otros canales más accesibles para distribuir esos mensajes. Las redes sociales son un espacio para dar a conocer estos discursos no basados en la evidencia. Las redes sociales son espacios más propicios para discursos emotivos, y las posverdades son emotivas. Puntualmente, en lo que se refiere a la pseudociencia, los discursos antivacunas, terraplanistas y negadores del cambio climático encuentran un espacio de difusión en las redes sociales como Facebook y YouTube impensado en otros tiempos. El problema para el periodismo es cuando esos discursos pseudocientíficos se cuelan en los grandes medios.

**-¿Qué es una posverdad?**

-Una posverdad es un discurso que da cuenta de una realidad, pero que su “veracidad” está más basada en cuestiones emotivas que en una operación racional. El movimiento antivacunas se opone a la vacunación, entre otros motivos, porque también significa oponerse a las grandes empresas farmacéuticas que no tienen “buena prensa” entre el público.

**-¿La posverdad se relaciona exclusivamente con el periodismo o también con otros ámbitos?**

-Las crisis discursivas de hoy están presentes en los discursos políticos y económicos, más allá del proceso de comunicación que hay detrás de ellos. La prensa vive su propia crisis que no es a causa de la posverdad, sino que es tecnológica, ética y como formato de negocios. Por otro lado, el discurso científico es quizá el menos afectado por la posverdad, por eso sorprende tanto y llama la atención cuando alguna posverdad contra la ciencia llega a la agenda pública.

**-Si, por ejemplo, ya el nazi Goebbels pronunciaba discursos o frases con posverdades, ¿por qué cree que es hoy cuando más relevancia toma esta idea de posverdad?**

-Desde que somos Homo sapiens sabemos contar historias y muchas de ellas son mentiras, pero nosotros las asumimos como verdaderas para poder sobrevivir. El problema de época es que ahora esas pos-

verdades encuentran otros canales para poder distribuirse que son más accesibles y que en algunos casos provocan que una posverdad se vuelva viral. Por otro lado, creo que la sociedad está cada vez más atenta para poder identificar discursos mentirosos.

**-¿En los medios de comunicación abunda la posverdad?**

-No creo que en los medios abunden los discursos de la posverdad. Pienso que es minoritario el espacio que se le da, más aún en medios de comunicación más reconocidos. No hay que confundir línea editorial con posverdad. Que un medio diga cosas que no nos gustan o con las que no estamos de acuerdo, no significa que sean posverdades. Por otro lado, las opiniones no son verdades ni posverdades, son opiniones.

**-Y de haber posverdades desde los medios, ¿cuáles serían sus técnicas utilizadas para crearlas?**

-La mayoría de lo que podríamos llamar noticias de posverdades están vinculadas a dos fenómenos propios de estos tiempos del periodismo: la búsqueda de clics en Internet y la precarización laboral en las redacciones que promueve profesionales pocos formados, sin herramientas para poder discernir cuándo algo es verdadero o falso. Falta de formación, presiones y tiempos acelerados para publicar primero contribuyen a que circulen posverdades en los medios. Otro ejercicio habitual de estos tiempos en el periodismo es, dada una posverdad, presentar las dos campañas. Por ejemplo, enfrentar a médicos y científicos con representantes del movimiento antivacunas. Es una práctica errónea para dar a conocer la información.

*“Falta de formación, presiones y tiempos acelerados para publicar primero contribuyen a que circulen posverdades en los medios”*

**-¿Hay industrias detrás de la posverdad?**

-Seguramente que hay alguna industria directa o indirectamente involucrada a algunas posverdades. Los negacionistas del cambio climático reciben apoyo económico de las industrias petroleras. Una “posverdad” como la homeopatía está anclada en el negocio que hay detrás de las farma-



Lucas Viano, periodista científico (Cortesía La Voz del Interior).

cias homeopáticas. También es sabido que existen bunkers encargados de generar noticias falsas para desacreditar a políticos y figuras públicas.

**-¿Qué cuesta más: instalar una posverdad o desmentirla, deshacerla?**

-La posverdad apela a las emociones; la verdad científica, a la razón. Es más fácil instalar una posverdad que tratar de desmentirla. Entre los terraplanistas, la posverdad más insólita, existe un grupo de cruzados a los que no se podrá convencer de que la Tierra no es plana. Por suerte, también hay una gran mayoría que está convencida de que nuestro planeta es una esfera (un esferoide) y ningún terraplanista los podrá convencer. Pero, en el medio, hay un gris al que se puede convencer para que se pase del lado del bien, del lado de la ciencia. Existen estrategias que no solo implican contar y dar argumentos sobre el contenido, sino exponer cómo opera la posverdad para instalarse. En este sentido, se recomienda inocular contra la posverdad, es decir, contar antes de que suceda la fake news para crear “anticuerpos cognitivos”.

**-¿Cuál puede ser el peor daño o daño muy grave causado por una posverdad?**

-En la ciencia, las posverdades no solo afectan al conocimiento específico (va-

cunas, cambio climático, esfericidad de la Tierra) sino que también le quitan prestigio a la ciencia y al método científico, el mejor mecanismo que ha encontrado la humanidad para buscar la verdad y conocer el mundo. Es otro golpe más sumado a la falta de apoyo que recibe la ciencia en países como Argentina. En ese sentido, se podría hablar de una posverdad más urgente. Es aquella que argumenta que sin ciencia se puede lograr un país desarrollado, justo y con mejor calidad de vida para sus habitantes.

**-Las noticias hoy están bajo la lupa, de alguna manera, ¿qué piensa sobre esos sitios actuales que chequean informaciones vertidas por personas y medios?**

-Hubo un tiempo en el periodismo de Estados Unidos en que cada redacción tenía “copy editors”, que realizaba justamente eso: chequear datos y fuentes de una nota antes de que se publique. Los sitios de “fact checking” son un signo de estos tiempos. Si pensamos a la posverdad como una enfermedad, el fact checking sería un remedio. Necesitamos vacunarnos. La inmunidad vendrá de ciudadanos mejores formados, más educados en todos los aspectos de la vida, desde la ciencia hasta la política y también en las buenas formas de hacer periodismo. //